

Tjänsteutlåtande 2007: 22

Datum:
16 februari 2007

Diarienum: 42-041/2007

Handläggare:
Viviann Andersson

Telefon:
08-508 28 058

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Förslag till budget 2008 och inriktning för 2009 och
2010 för koncernen Stockholm Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslaget till budget 2008 och inriktning för 2009 och 2010 för koncernen Stockholm Business Region
- att ge styrelsen i dotterbolaget Stockholm Visitors Board i uppdrag att anpassa sin verksamhet efter de resultatkrav och verksamhetsmål som kommunfullmäktige kommer att besluta om
- att ge styrelsen i dotterbolaget Stockholm Visitors Board i uppdrag att i den budget för 2008 som bolaget kommer att anta redovisa åtaganden som svarar mot stadens övergripande inriktningsmål och prioriterade inriktningar
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Bilaga 1: VD-kommentar angående förslag till budget 2008 och inriktning 2009 och 2010 för koncernen Stockholm

VD:s kommentarer angående förslag till budget 2008 och inriktning 2009 och 2010 för koncernen Stockholm Business Region

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm skall utvecklas till Sveriges och Norra Europas ledande tillväxtregion.

Stockholm Business Region tillsammans med dotterbolaget Stockholm Visitors Board har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort, utifrån det gemensamma varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Stockholm Business Region har fyra andra verksamhetsområden: att utveckla stadens kontakter med näringslivet, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice, att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm.

På motsvarande sätt har Stockholm Visitors Board fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice.

Stockholm Business Region och Stockholm Visitors Board bidrar genom sina insatser till uppfyllelse av kommunfullmäktiges övergripande inriktningsmål.

Marknadsläge

Under 2006 har den starka tillväxten fortsatt i Stockholm. Cirka hälften av branscherna har haft en tillväxt på 10 procent. Dessutom har nyföretagandet ökat. I Stockholms län har sysselsättningen ökat med 3,0 procent jämfört med tredje kvartalet 2005, samtidigt som antalet lediga platser på arbetsförmedlingarna i länet har ökat med 87 procent. Även befolkningstillväxten har ökat på årsbasis med drygt 27 000 personer i Stockholms län eller 1,4 procent.

Rekordmånga privat- och affärsresenärer väljer Stockholm som destination. Under 2006 förväntas 8,9 miljoner övernattningar på länets kommersiella boendeanläggningar, inklusive camping. Det är en ökning med cirka 7 procent jämfört med 2005. Ökningen är störst bland de

svenska besökarna, som utgör cirka 65 procent av alla övernattningar i Stockholm.

Strategiskt viktiga frågor för koncernen

En strategiskt viktig fråga för koncernen är att fortsätta arbetet med att stimulera andra aktörer att använda det nya varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

En annan strategiskt viktig fråga är aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006-2015, som Stockholms Handelskammare och Stockholms stad har kommit överens om.

Ytterligare en strategiskt viktig fråga är att utveckla och göra den regionala samverkan i näringslivsfrågor framgångsrik.

Företag, potentiella investerare och investeringsrådgivare i Europa skall bearbetas med relevant information och personliga besök.

Strategier

Strategin för koncernen Stockholm Business Region är att bygga sin verksamhet på ett konsultativt förhållningssätt och på samarbete med andra aktörer. Härigenom har koncernens verksamheter möjlighet att uppnå betydligt större effekter än vad de egna personella eller ekonomiska resurserna tillåter.

Åtaganden och mätbara mål

Koncernen arbetar kontinuerligt med att utveckla relevanta mätbara mål och åtagande som ett led i effektiviserings- och kvalitetssäkringsarbetet. År 2008-2010 kommer koncernen fortsätta att utarbeta gemensamma verksamhetsplaner med koncerngemensamma mätbara mål och åtaganden.

Ekonomisk utveckling

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas bli noll kronor/år under perioden 2008-2010.

Under perioden 2008-2010 beräknas koncernen Stockholm Business Regions investeringar uppgå till 2,3 mnkr, motsvarande cirka 0,7 mnkr/år. Investeringarna avser uppgradering av IT-plattform samt lokal-förbättringar.

Stockholms stad köper tjänster av koncernen Stockholm Business Region avseende besöks- och etableringsnäringen till ett värde av 100,6 mnkr. Därutöver handlägger och beslutar Stockholm Visitors Board i ärenden om ekonomiskt stöd till evenemang inom ramen för stadens evenemangspolicy på 5,0 mnkr.

Samarbeten av strategisk betydelse för koncernen som innebär ekonomiska åtaganden utöver respektive bolags budget bör föreläggas koncernstyrelsen för prövning.

SLUT