

Sverigeshopen

Nuläge

Sverigeshopen bedriver souvenirförsäljning där kvalitet och god service genomsyrar verksamheten. Kunderna är nationella och internationella besökare, företagare och stockholmare. Idag finns även Designtorget med en shop-in-shop i Sverigeshopen, allt för att erbjuda mer designade produkter. Antalet stockholmare som anlitar Sverigeshopen för att hitta den rätta svenska presenten ökar alltmer. Sortimentet är ett karaktäristiskt urval av svenskt hantverk och Sverigesouvenirer av hög kvalitet. Utbudet är brett för att passa både nationella och internationella kunder. Sverigeshopen erbjuder företagspresenters som paketeras och levereras enligt kundens önskemål.

Mål med aktiviteten

Att tillhandahålla souvenirförsäljning som efterfrågas av besökarna på turistbyrån och där produkterna är av god kvalitet och svenskt hantverk.

Förslag till åtgärd

Att sälja souvenirer tillhör inte den kärnverksamhet som Stockholm Visitors Board skall bedriva varför förslaget är att verksamheten avyttras.

Konsekvens för verksamheten

SVB får hantera och administrera ytterligare en extern andrahandshyresgäst. Målet med aktiviteten hoppas vi ska kunna fullföljas i den nya aktörens regi, men vi har inga möjligheter att ställa krav på det.

Ekonomisk konsekvens

Den ekonomiska besparingen är c:a 200.000: -. Men den ekonomiska kalkylen är osäker då den är beroende av vad vi kan få för hyresintäkter och köpeskilling vid försäljningen. Kalkylen förutsätter att vi kan få en hyresintäkt motsvarande den hyra shopen bär idag. Konsulthjälp erfordras för att genomföra en försäljning av Sverigeshopen, en beräknad kostnad om c:a 100.000 kr. Färre veckorapporter, inventeringar och mindre penninghantering att administrera.