

## Stockholmsutbildning Steg 1 och Steg 2

### **Nuläge**

#### **Endags Stockholmsutbildning steg 1**

Utbildningen riktar sig till frontpersonal som möter gästen/kunden. Deltagarna kommer oftast från hotell, terminaler, informationsplatser och andra turistbyråer i länet. Kursen ger en övergripande presentation av varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia och av vad Stockholm har att erbjuda vad gäller besöksmål, evenemang och attraktioner samt även en introduktion till Stockholms historia. Målet med utbildningen är att deltagarna ska vidarebefordra korrekt och aktuell stockholmsinformation. Utbildningen erbjuds vid tre tillfällen under våren och det utbildas ett 90-tal personer varje år. För att kunna erbjuda en bra Stockholmsutbildning steg 1 får alla deltagare göra en utvärdering efter varje kurstillfälle.

#### **Halvdags Stockholmsutbildning steg 2**

Steg 2 är en mer historiskt inriktad utbildning där en historiekunnig auktoriserad guide medverkar. Genom en stadsvandring med historiskt perspektiv får deltagarna uppleva dåtidens Stockholm. Samtidigt bjuds samarbetspartners in till en workshop, där aktörer från museer och attraktioner presenterar sitt utbud och kursdeltagarna ges möjlighet att knyta kontakter. I Steg 2 erbjuds möjlighet för 40 personer att delta vid 2 tillfällen. För att kunna erbjuda en bra Stockholmsutbildning steg 2 får alla deltagare göra en utvärdering efter varje kurstillfälle.

### **Mål med aktiviteten**

Att ge företag inom besöksnäringen en möjlighet att utbilda sin frontpersonal i Stockholmskunskap så att dessa vid mötet med besökare i staden kan ge korrekt och relevant information. Det är viktigt att vi kan erbjuda denna typ av specialanpassad utbildning om Stockholm.

### **Förslag till åtgärd**

SVB behåller Stockholmsutbildningen i egen regi.

### **Konsekvens för verksamheten**

Det är en strategisk funktion där vi har möjlighet att förmedla vår gedigna kunskap om Stockholm och informera om varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia till alla som möter våra besökare. Detta är en del i visionen för turistservice att Stockholm ska bli Norra Europas ledande informationsplats för besökarna.

Staden kan fortfarande erbjuda Stockholmsutbildning till samtlig frontpersonal inom besöksnäringen i Stockholmsregionen. Utbildningen är prisvänlig för alla företag i turistbranschen, stora som små.

### **Ekonomisk konsekvens**

SVB behåller c:a 60.000:- i nettointäkter, som återinvesteras i marknadsföringsprojekt.