

# Stockholmsbroschyren

## ***Nuläge***

Stockholmsbroschyren är SVB's enda imagebroschyr som distribueras på marknaderna. Det är en kombinerad image- och faktabroschyr med plats för 8 annonssidor där partners har möjlighet att köpa sig in med utrymme. Broschyren görs i 13 språkversioner: svenska, danska, norska, finska, tyska, holländska, engelska, franska, italienska, spanska, ryska, kinesiska och japanska. Utkommer vid årsskiftet varje år. Formatet är skuren A4, den är på 32 sidor och har en samlad upplaga på 1 miljon exemplar. Broschyren distribueras som inlaga i VisitSwedens Sverigekatalog, på mässor och workshops, genom VisitSwedens utlandskontor, IKEA, svenska turistbyråer samt på plats i Stockholm genom Stockholms turistbyråer. Den kan även laddas ner som pdf från [stockholmtown.com](http://stockholmtown.com) och [visitsweden.com](http://visitsweden.com).

## ***Mål med aktiviteten***

Att ta fram och distribuera en imagebroschyr på de marknader vi arbetar med i syfte att sprida budskapet om Stockholm och den bild av Stockholm vi har arbetat in i vårt nya varumärke – Stockholm the Capital of Scandinavia.

## ***Förslag till åtgärd***

Stockholm Visitors Board behåller produktionen i egen regi för att bibehålla och kontrollera budskapet om Stockholm.

## ***Konsekvens för verksamheten***

Stockholm behåller sin imagebroschyr producerad av staden/SVB i syfte att marknadsföra Stockholm the Capital of Scandinavia.

## ***Ekonomisk konsekvens***

Produkten är fortfarande i ett uppbyggningsskede varför broschyren har potential att förbättra sitt ekonomiska resultat.

Målsättningen är att Stockholmsbroschyren ska bära sina egna kostnader.