

## **Utflykter & Äventyr**

### ***Nuläge***

Utflykter & Äventyr har utkommit i 14 år i rad och är en utflyktsguide med syfte att öka resandet inom regionen. Den distribueras till 1 miljon hushåll i Stockholms, Södermanlands, Västmanlands och Uppsala län i månadsskiftet april/maj varje år. Den finns även att hämta på turistbyråerna runt om i landet och är nedladdningsbar som pdf på [stockholmtown.com](http://stockholmtown.com). Formatet är A4 och den har ett omfång på 64 sidor. Tidningen innehåller inspiration och tips om utflykter, men har även partnerannonser och utflyktspaket, där partners köper exponeringsutrymme.

Utflyktspaketerna publiceras även som flyers i Stockholm Tourist Centre på svenska, engelska och tyska. 79% av alla som får Utflykter & Äventyr i brevlådan sparar den.

### ***Mål med aktiviteten***

Att öka resandet inom regionen genom att presentera alla de utflyktsmål som finns i regionen.

### ***Förslag till åtgärd***

Produktionen läggs ned. Syftet med Utflykter & Äventyr har varit att öka resandet inom Stockholms-regionen och Stockholm Visitors Boards primära uppgift är att öka resandet till regionen.

### ***Konsekvens för verksamheten***

Vi frigör arbetstimmar på SVB för projektledning och annonsförsäljning samt tar bort produktionsuppdraget från kommunikationsavdelningen på SBR.

### ***Ekonomisk konsekvens***

Vi ser att produkten Utflykter & Äventyr faller i intresse hos våra partner och att den är en framtida ekonomisk risk vilket vi vill eliminera.

Utflykter & Äventyr kommer 2007 att generera en vinst om c:a 200.000:-, vilket är lägre än budgeterat.