

What´s On

Nuläge

What´s On är Stockholms officiella turist- och evenemangsguide. Den hjälper både tillresande och stockholmare att hitta det som Stockholm har att erbjuda om aktuella evenemang, attraktioner, sevärdheter, shopping, restauranger, rekreation, sightseeing mm. What´s On ges ut 9 gånger per år och publiceras på svenska och engelska. Format A5, upplaga 865 000 ex per år. Guiden distribueras via 500 distributionsplatser i Stockholmsregionen samt Helsingborg vid färjeterminalen där 11 miljoner resenärer passerar varje år, via flygplatser och kryssningsterminaler, hotell, gallerier, kongress- och konferensarrangörer, ambassader, stora företag samt via turistbyråer över hela landet. Guiden finns som pdf på www.stockholmtown.com och kan beställas via hemsidan.

Mål med aktiviteten

Tillhandahålla en officiell turist- och evenemangsguide till besökare som presenterar Stockholms aktuella utbud.

What´s On är även ett arbetsverktyg för turistbyråpersonal runt om i landet samt frontpersonal inom besöksnäringen.

De flesta städer i Europa har en motsvarande What´s On.

Förslag till åtgärd

What´s On uppdragsupphandlas.

Konsekvens för verksamheten

Vi frigör arbetstimmar på SVB för annonsförsäljning samt tar bort produktionsuppdraget från kommunikationsavdelningen på SBR.

En viss projektledning på SVB kvarstår för att kvalitetssäkra produkten.

Ekonomisk konsekvens

Under förutsättning att uppdragsupphandlingen inte medför några andra löpande kostnader för SVB medför detta inga ekonomiska förändringar då What´s On bär sina egna kostnader.

Själva upphandlingen kommer att innebära en engångskostnad om ca 100.000:- avseende konsultarvode.