

Stockholm Business Region AB  
2007-03-21 Förslag till beslut, ärende 10

Paulo Silva (mp)  
Monia Benbouzid (mp)  
Cecilia Obermüller (mp)

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar enligt följande:

- att inte avyttra Sverigeshoppen
- att inte avveckla Hotellcentralen på Centralstationen
- att inte avveckla trycksakerna Utflykter & Äventyr och Hotels in Stockholm
- att uppdragsupphandla publikationen What's On
- att Stockholmsutbildningen, stockholmskortet, Stockholmsbroschyren och förmedlingsfunktionen behålls inom SVB.
- att fortsätta bedriva en offensiv marknadsföring och i övrigt anföra följande

### **Angående Sverigeshoppen**

Styrelsen är kritisk till det föreslagna beslutet att sälja Sverigeshoppen. Det är värdefullt för besökaren i Stockholm att kunna hitta en plats där turistinformation, svensk design och hantverk finns samlat och där allt är av hög kvalitet. Att administrera ytterligare andrahands-hyresgäst med en verksamhet som det är svårt att ställa kvalitetskrav på, är inte gynnsamt för turistcentret.

Vi menar att Sverigeshoppen ska vara kvar som en besökspunkt för turisten i vår stad där information, hantverk och souvenirer från Stockholm och Sverige ska finnas samlat.

### **Angående Hotellcentralen på centralstationen**

Hotellcentralen på Centralstationen skall inte läggas ner. Beslutet är kortsiktigt och leder till en sämre kvalitet i bemötandet av besökare till staden. Varje år hjälper och vägleder hotellcentralen 150-tusen besökare som kommer för att se vår stad. Allt fler resenärer kommer dessutom med tåget eller Arlandabanan och därmed blir Centralen en första viktig punkt för att skaffa information, få service samt boka hotell. Det är viktigt att staden kan erbjuda ett personligt bemötande. Dataskärmar på centralen kan inte ersätta detta. Varje huvudstad med självaktning har en turistinformation på centralstationen. Det är klenat att Stockholm varken har turistinformation vid Arlanda eller Bromma och nu riskerar staden att inte ens ha denna elementära service på landets största järnvägsstation.

### **Angående trycksakerna Utflykter & Äventyr och Hotels in Stockholm**

Vi menar att trycksaken Hotels in Stockholm ska behållas. Trycksaken är ett bra arbetsredskap för resebyråer i Sverige och har en praktisk användning också utomlands som en del av marknadsföringen av Stockholm. Dessutom är trycksaken ett bra sätt för Stockholms stad att stödja Stockholms hotellnäring. Verksamheten går inte med förlust utan

genererar en vinst om 250 000 kronor per år, varför en utförsäljning bara motiveras av ideologiska skäl.

Utflykter och Äventyr är även den en bra trycksak som många som bor i Stockholms län sparar och använder. Den ger information och inspirerar många familjer till utflykter och äventyr inom staden och länet. För många småföretag inom turismnäringen är denna en bra plats att synas på och som genererar nya kunder. Även denna trycksak ger ett överskott vilket gör beslutet om att lägga ner verksamheten än mer obegripligt.

### **Generellt**

3 miljoner i besparingar är en mycket liten vinst i dessa sammanhang och effekterna av de föreslagna åtgärderna ger en rent skadliga för Stockholms turismnäring. Det handlar m.a.o. inte ens om god ekonomi, utan åtgärderna är kortsiktiga och i ett längre perspektiv orsakar de negativa effekter för besöksnäringen i Staden.