

Tjänsteutlåtande 2007:37

Datum: 30 april 2007
Diarienumr.: 19-081/2007
Handläggare: Kristina Tidestav
Viviann Andersson
Telefon: 08-508 280 22

Till
Styrelsen för Stockholm
Business Region

**Förslag till organisation av Stockholm Business Region
Development AB**

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås, under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut om organisationsförändringar inom koncernen Stockholm Business Region AB, besluta

- att godkänna förslaget till organisation för Stockholm Business Region Development AB.
- att ge VD i uppdrag att förvärva aktierna i Stockholms Stadshus AB:s vilande bolag Stockholms Näringslivs-kontor AB.
- att ge VD i uppdrag att överlåta tillgångar och skulder till det nya bolaget (verksamhetsöverlåtelse) Stockholm Business Region Development AB i enlighet med förslag till avtal
- att ge VD i uppdrag att teckna hyresavtal med Stockholm Business Region Development samt reglera samtliga ekonomiska mellanhavanden mellan Stockholm Business Region och Stockholm Business Region Development
- att godkänna att det nya dotterbolaget använder namnet Stockholm Business Region Development AB.
- att besluta om omedelbar justering

Olle Zetterberg

Bakgrund

Den 28 maj 2007 förväntas kommunfullmäktige att fatta beslut om att godkänna förslaget till organisationsförändringar för koncernen Stockholm Business Region AB. I förslaget föreslås att de två politiskt tillsatta styrelserna för Stockholm Business Region AB respektive Stockholm Visitors Board AB ersätts av en politiskt tillsatt styrelse i moderbolaget Stockholm Business Region AB. Därtill föreslås bildandet av ett nytt dotterbolag – Stockholm Business Region Development AB – i vilket Stockholm Business Regions näringslivsfrämjande verksamhet (avdelningen för näringslivsutveckling och avdelningen för investeringsfrämjande) bedrivs. De båda dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Stockholm Business Region Development föreslås ha varsin tjänstemannastyrelse och VD. Till respektive styrelse föreslås ett rådgivande organ (Advisory Board) med företrädare för regionens näringsliv knyts. Dessa Advisory Board kommer att utses av Stockholm Business Regions styrelse.

Mot bakgrund av den föreslagna organisationsförändringen gav VD avdelningschef Kristina Tidestav i uppgift att förbereda bildandet av dotterbolaget Stockholm Business Region Development. I uppdraget ingick att utreda möjliga synergier mellan avdelningarna näringslivsutveckling och investeringsfrämjande samt gränsdragningar mot moderbolaget och att utifrån detta underlag utarbeta ett förslag till organisation. Syftet är att skapa förutsättningar för ett effektivare resursutnyttjande och ett bättre arbete.

Stockholm Business Regions näringslivsfrämjande verksamhet

Stockholm Business Region har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort. Bolagets näringslivsfrämjande verksamhet bedrivs i två avdelningar utifrån vilken målgrupp som bearbetas. Avdelningen för näringslivsutveckling (NU) arbetar med att förbättra förutsättningarna för befintliga företag och att skapa förutsättningar för nya företag i Stockholm, medan avdelningen för investeringsfrämjande (IF) bearbetar internationella företag och investorer för att få dem att etablera sig i Stockholm.

Avdelningen för näringslivsutveckling

I avdelningen för näringslivsutvecklings uppdrag ingår att utveckla Stockholms stads kontakter med näringslivet, att utveckla stadens näringslivsservice och att bidra till att utveckla Stockholm som före-

tagsplats. För att utveckla Stockholms stads kontakter med näringslivet gör avdelningen företagsbesök, arrangerar frukostmöten och Stockholmsmötet, samverkar med företagsgrupper i företagsområdena, med viktiga branscher och med den Småföretagsdelegation och det Företagarforum, som finns knutna till bolaget. För att utveckla Stockholms stads näringslivsservice arrangerar avdelningen, utifrån resultatet av den serviceundersökning som årligen görs bland företag som har varit i kontakt med staden, serviceseminarier för handläggare på stadens myndighetsutövande förvaltningar. Avdelningen har också en service- och lotsfunktion som ger befintliga företag och potentiella nyföretagare praktisk lokaliseringsassistens och hjälp att hitta rätt inom Stockholms stad.

Avdelningen arbetar också tillsammans med stadens övriga verksamheter för att utveckla Stockholm som företagsplats. Detta arbete sker utifrån de åtgärder som finns i aktionsplanen för tillväxt och Småföretagsdelegationens tillväxtrapport och utifrån ett antal geografiska utvecklingsområden (Kista Science City, Karolinska – Norra Station, Värtan – Frihamnen och Söderort).

Avdelningen för investeringsfrämjande

Avdelningen för investeringsfrämjandes uppdrag är att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. En viktig del av arbetet är att skapa tydliga erbjudanden av möjligheter som ges utifrån regionens styrkor och svagheter. Viktiga beslutsfattare, ur etableringssynpunkt, bearbetas sedan med investeringserbjudanden. Bearbetningen genomförs främst genom personliga besök och deltagande på mässor och seminarier.

En annan viktig uppgift är att ge företag som står inför eller har fattat ett etableringsbeslut ett professionellt mottagande och god service. Detta innebär bl a att svara på generella förfrågningar, att förse företag med skräddarsydd information om regionen (mark, lokaler, skolor, arbetskraft etcetera) samt att arrangera besöksprogram som förmedlar information och kontakt mellan etablerare och viktiga aktörer i regionen. I syfte att fånga upp nya investeringsbeslut i samband med en eventuell expansion arbetar också avdelningen med uppföljning och eftervård av utländska företag som har etablerat sig i Stockholm.

Identifierade synergier

Utifrån kartläggningen av avdelningarnas verksamheter kan konstateras att det finns ett antal beröringspunkter mellan avdelningarna. De viktigaste beröringspunkterna är:

Mottagningservice (IF) och näringslivsservice/lots (NU)

Den information och service som efterfrågas av företag som har beslutat att starta, etablera eller expandera i Stockholm är i huvudsak densamma oberoende av företagets nationalitet. Med undantag för lokalkännedomen och språket gäller samma krav på skräddarsydd information, snabba svar och på att bli rätt lotsad.

Uppföljning & eftervård (IF) och relationsskapande aktiviteter (NU)

Många av aktiviteterna som genomförs på näringslivsutveckling syftar till att utveckla kontakterna med det befintliga näringslivet i Stockholm. Även investeringsfrämjande arbetar med kontakter med de utländska företag som de har hjälpt att etablerat sig i Stockholm för att följa upp sitt arbete och att fånga upp nya investeringsbeslut.

Investeringserbjudande (IF) och branschsamarbeten NU

Det främsta syftet med näringslivsutvecklings branschsamarbeten är att vara ett verktyg för att samarbeta med viktiga profilbranscher om nationell och internationell marknadsföring av Stockholm. Arbetet handlar dels om att identifiera och paketera Stockholms styrkor inom profilområdena och dels om att hitta ambassadörer för Stockholm inom profilbranscherna. Detta arbete sammanfaller till stora delar med investeringsfrämjandes arbete med att formulera investeringserbjudanden.

Investeringserbjudande (IF) och utveckling av Stockholm (NU)

I investeringsfrämjandes formulering av investeringserbjudanden ingår ofta att lyfta fram den typ av utvecklingsfrågor för Stockholm som företagsplats, som näringslivsutveckling arbetar med. Det gäller exempelvis satsningen på att göra Karolinska – Norra Station till ett världens främsta område för life science-företag.

Analys och benchmarking

Såväl näringslivsutveckling som investeringsfrämjande har behov av statistik och analyser som belyser olika delar av Stockholm som företagsplats och etableringsort, och också i förhållande till andra regioner i världen.

Förslag till ny organisation

För att kunna dra nytta av identifierade synergier, eliminera risken för dubbelarbete och stärka kompetensuppbyggnaden föreslås att dagens målgruppsbaserade organisation ersätts av en funktionsbaserad organisationsstruktur. På detta sätt kan bolaget dessutom bättre matcha ett företags internationaliserings- och expansionsprocesser oavsett företagets nationalitet och ålder.

Organisationen föreslås även fortsättningsvis vara uppdelad i två avdelningar, näringslivsservice och investeringsfrämjande med ett nära inbördes samarbete. Ett viktigt samverkansområde är arbetet med företagsbesöken. Oavsett om det handlar om näringslivsutvecklings företagsbesök eller investeringsfrämjandes uppföljnings- och eftervårdsbesök bidrar besöken till att skapa en förståelse för näringslivets behov och därmed för näringslivsarbetet. De bör därför genomsyra hela organisationen och vidareutvecklas för att fånga upp samtliga aspekter av verksamheten.

Avdelningen för näringslivsservice föreslås ansvara för att tillhandahålla alla typer av service till företag och för att utveckla kontakterna med näringslivet i Stockholm. I avdelningens uppdrag ingår mottagningservice, som ligger på investeringsfrämjande idag, och service- och lotsfunktionen, som finns på näringslivsutveckling. I uppdraget ingår även att ansvara för planering av företagsbesök och uppföljnings- och eftervårdsbesök. Därutöver ansvarar avdelningen för bolagets övriga kommunikations- och relationsskapande aktiviteter såsom företagsgrupper och nyhetsbrev.

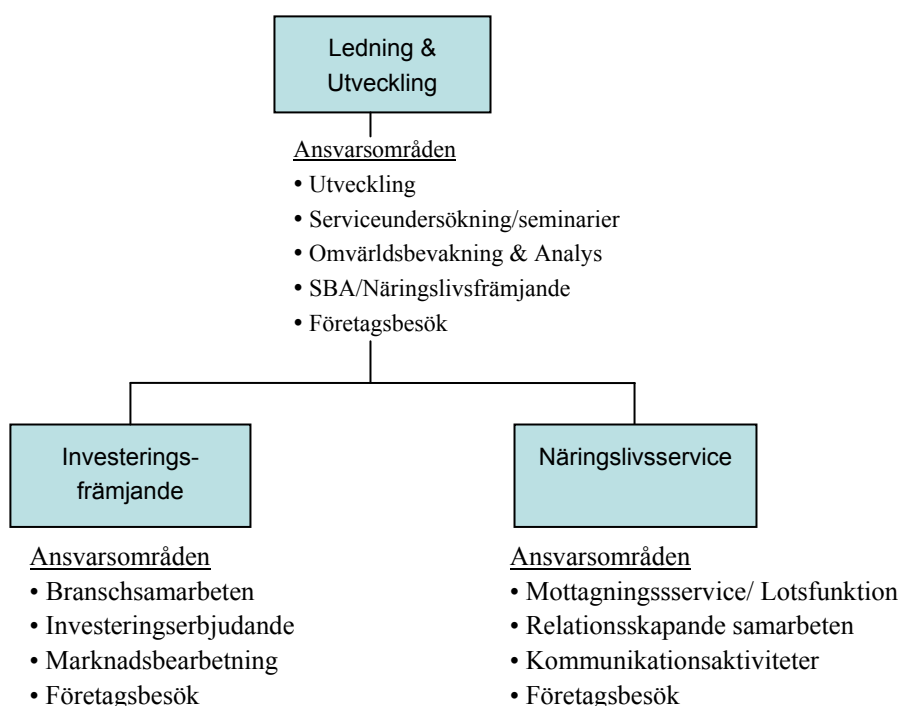
Avdelningen för investeringsfrämjandes uppdrag föreslås fokusera på formulering av investeringserbjudanden och på marknadsbearbetning. I uppdraget föreslås också ingå att delta i branschsamarbetenas arbete med internationell marknadsföring, som idag ligger på näringslivsutveckling. Därutöver ska avdelningen genomföra företagsbesök med inriktning mot investeringsrådgivare, prioriterade profilbranscher och nyetablerade internationella företag.

Vid sidan av de två operativa avdelningarna finns en funktion för ledningen av bolagets verksamhet. I ledningsfunktionen föreslås ansvaret för omvärldsbevakning och analys ligga, eftersom denna funktion är såväl bolagsövergripande som koncernövergripande. Omvärldsbevakningen och analysen behöver vidareutvecklas för att

bli ett effektivt verktyg i arbetet för bolagets operativa avdelningar och för Stockholm Visitors Board.

I ledningsfunktionen föreslås också ansvaret för utvecklingsfrågorna ligga. I ansvaret ingår utvecklingen av Stockholm som företagsplats, stadens service till företag, branschfrågor och de näringslivsfrämjande insatserna inom Stockholm Business Alliance.

Illustrationen beskriver översiktligt inriktningen för ansvarsfördelningen mellan avdelningarna och ledningsfunktionen. I takt med att det nya bolaget vidareutvecklas kan dock vissa Anpassningar av ansvar och uppgifter behöva göras.



Beträffande bemanningen av det nya bolaget föreslås att den blir oförändrad jämförd med dagens organisation. Vissa förändringar av arbetsuppgifter kan dock aktuella med anledning av övergången från en målgruppsbaserad till funktionsbaserad organisation. Förslaget innebär att en VD och två avdelningschefer tillsätts.

Beträffande det nya bolagets budget föreslås den ligga i nivå med vad avdelningen för näringslivsutveckling och investeringsfrämjan-

de disponerar idag. Därutöver tillförs det nya bolaget från moderbolaget vissa medel för de koncerngemensamma funktionerna administration och kommunikation.

Genomförande av ny organisation

Under förutsättning att beslut fattas i Stockholms stads kommunfullmäktige den 28 maj 2007 kommer ett nytt dotterbolag till Stockholm Business Region (SBR) att bildas. Stockholm Business Regions avdelningar för näringslivsutveckling och investeringsfrämjande föreslås övergå till det nya dotterbolaget Stockholm Business Region Development (SBRD) AB. Kommunfullmäktiges valberedning återkommer med förslag till (tjänstemanna)styrelse, lekmannarevisorer och suppleanter för Stockholm Business Region Development. Kommunfullmäktige förväntas fatta beslut i valärendena den 11 juni 2007. Stockholm Business Region Development AB:s tjänstemannastyrelse föreslås tillträda 1 juli 2007.

Förslag till organisationsstruktur och verksamhetsinriktning för Stockholm Business Region Development AB har MBL-förhandlats den 9 maj 2007. De anställda på avdelningarna för näringslivsutveckling och investeringsfrämjande föreslås överföras till dotterbolaget Stockholm Business Region Development från 1 juli 2007 med bibehållna anställningsvillkor. Ingen övertalighet uppstår på denna förändring, däremot kan byte av arbetsuppgifter bli aktuellt.

Stockholm Business Region föreslås förvärva Stockholms Stadshus AB:s aktier i det vilande bolaget Stockholms Näringslivskontor AB. Stockholm Business Region överlåter tillgångar och skulder till det nya bolaget Stockholm Business Region Development (verksamhetsövertåtelse) enligt förslag till avtal.

Stockholm Business Region tecknar hyresavtal med Stockholm Business Region Development samt reglerar övriga ekonomiska mellanhavanden mellan moderbolag och dotterbolag.

Aktieägaren Stockholm Business Region håller extra bolagsstämma i juni för Stockholm Business Region Development för godkännande av bolagsordning med mera enligt kommunfullmäktiges beslut. Stockholm Business Region Development har ett konstituerande styrelsemöte direkt efter bolagsstämman, fastställer förordnande som VD, firmateckningsrätt, arbetsordning, attestinstruktion, sammanträdestider med mera.

SLUT