



*Leisure Travel, Meetings & Conventions,  
Events, Tourist Services*

#### **Tjänsteutlåtande**

Datum: 10 september 2007 Diarienum: 31-107/01

Handläggare: Mattias Rindberg Telefon: 08-508 28 590  
mattias.rindberg@svb.stockholm.se

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## **Yttrande över Crazy for Dance ansökan om stöd till evenemang**

### *Ärendet*

Crazy for Dance har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2007-09-10 ansökt om ett stöd om 150 000 kronor inför arrangerandet av Stockholm International Dance Week 6 – 15 juni 2008 (bilaga 2).

Crazy for Dance har för avsikt att, tillsammans med Stockholm Globe Arena arrangera Stockholm International Dance Week på Globen. Ett årligt återkommande veckolångt evenemang med två internationella danstävlingar som grund i projektet.

Första helgen planeras en internationell tävling i 10-dans (Ballroom, latin, salsa, bugg och tango) och den andra helgen planeras en internationell tävling i Street, Hip Hop och Freestyledans. Under den andra helgen kommer även Svenska Mästerskapen i Street, Hip Hop och Freestyledans att genomföras.

Under veckan planeras olika temakvällar med sällskapsdans, ungdomsverksamhet på dagtid i form av olika dansundervisningar,

samt möjligheten att genomföra evenemanget ”Let’s Dance” tillsammans med TV4 som kommer att starta upp en liveturné i Sverige på detta koncept.

### *Bolagets synpunkter*

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Danssporten är organiserad i två olika idrottsförbund, Sveriges Danspedagogers Riksförbund och Sveriges Danssportförbund. Med anledning av detta har vi i nära samarbete med Crazy for Dance och Stockholm Globe Arenas arbetat fram varumärket Stockholm International Dance Week under vilket båda dessa förbund tillsammans kan genomföra dessa internationella tävlingar. Varumärket kan vidare innehålla de övriga temakvällarna,

ungdomsverksamheten samt TV4:s planerade liveturné av TV konceptet Let's Dance.

För närvarande förs samtal med TV4 om de nationella TV sändningarna av detta evenemang samt med bolaget IEC om de internationella TV sändningarna.

Varumärket Stockholm International Dance Week kommer i fortsättningen att ägas och förvaltas av Crazy for Dance och Stockholm Globe Arenas vilka därefter svarar för utveckling och marknadsföringen av konceptet.

Dansen har ökat kraftigt i popularitet inte minst genom den uppmärksamhet TV4:s Let's Dance har väckt. Internationellt är det också en stor företeelse inte minst i våra östra grannländer. Detta sammantaget gör att evenemanget bedöms ha potentialen att attrahera en stor publik.

Vi kan konstatera att Crazy for Dance ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Crazy for Dance ett stöd om 150 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm International Dance Week 2008.