

Tjänsteutlåtande

Datum:
29 oktober 2007

Handläggare:
Viviann Andersson

Diariernr:
SBR 11-176/2007

Telefon:
08-508 28 058

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Förslag till verksamhetsplan för koncernen Stockholm Business
Region 2008**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslag till verksamhetsplan för 2008 för koncernen Stockholms Business Region
- att att bevilja bidrag till externa aktörer och samarbetspartners om 3,9 mnkr enligt bilaga
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Viviann Andersson

Sammanfattning

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Region AB är att Stockholm skall utvecklas till Norra Europas ledande tillväxtregion.

I budgeten anges att Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Varumärket ”Stockholm – The Capital of Scandinavia” bygger på tre huvudargument: Att Stockholm ligger geografiskt mitt i Skandinavien och staden har det största kulturutbudet samt är den tongivande affärsstaden. För att manifesteras det sistnämnda kommer marknadsföringen under 2008 att syfta till att lyfta fram Stockholmsregionen som en gynnsam plattform för innovationer.

En förutsättning för all långsiktig marknadsföring är att staden är trovärdig och kan leva upp till omvärldens förväntningar. Det ställer krav på att Stockholm ständigt utvecklas som etablerings- och besöksort. Det handlar om fortsatta satsningar på bostadsbyggande och utbyggnad av infrastruktur, såsom vägar och spår, arenor, kongressanläggningar, hotell samt flyg- och färjeförbindelser. I detta syfte har Stockholms Handelskammare och Stockholms stad kommit överens om en aktionsplan för tillväxt och utveckling för perioden 2006-2015. Stockholm Business Region kommer, i enlighet med kommunfullmäktiges uppdrag, att följa upp genomförandet av åtgärderna i aktionsplanen, som kommer att avrapporteras på Stockholmsmötet.

Under 2008 fortsätter också utvecklingen av den regionala samverkan i näringslivsfrågor. Inom ramen för Stockholm Business Alliance, som lanserades under 2006, samverkar 43 kommuner inom näringslivsområdet. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att utveckla förutsättningarna för företagande i regionen och öka antalet utländska investerare. Stockholm Business Region svarar dels för samordning och koordinering av partnerskapet, dels för den internationella marknadsföringen och investeringsfrämjandet.

Det är också viktigt att fortsätta det långsiktiga arbetet med att utveckla stadens kontakter med näringslivet och att utveckla och förbättra Stockholms stads näringslivsservice. Dessa uppgifter är grundläggande förutsättningar för ett långsiktigt framgångsrikt näringslivsarbete.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Development har följande verksamhetsområden: att utveckla stadens kontakter med näringslivet, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice, att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm.

På motsvarande sätt har Stockholm Visitors Board fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice.

Under 2008 tas nästa steg i koncernens samordningsarbete genom att fokusera på verksamhetsmässiga synergier mellan bolagen inom koncernen och mellan avdelningar inom koncernen. Genom en bättre samordning kan rationaliseringsvinster göras, vilket frigör resurser till marknadsföring och höjer kvalitén på bolagets arbete med näringslivet i Stockholm.

Omsättningen för koncernen beräknas uppgå till 198,5 mnkr och kostnaderna till 200,3 mnkr för år 2008. Därutöver tillkommer finansiella intäkter och kostnader om 1,8 mnkr. Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor.

Bilagor:

1. Verksamhetsplan 2008 för koncernen Stockholm Business Region
2. Bidrag 2008 SBR
3. Internkontrollplan 2008 SBR
4. Jämställdhets- och mångfaldsplan 2008 SBR
5. Handikapplan 2008 SBR