



Tjänsteutlåtande

Datum: 2008-01-11

Diariernr:
SBR 06-211/2007

Handläggare:
Jesper Ackinger

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Redovisning av arbetet med företagsbesök under 2007

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande

att godkänna redovisningen av genomförda företagsbesök under 2007.

Olle Zetterberg

Kristina Tidestav

Ärendet

Sammanfattning

Under 2007 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2007 var målet att genomföra 1 000 företagsbesök.

Under 2007 har totalt 1020 företagsbesök gjorts framför allt i antal geografiska företagsområden. Dessutom har ett antal besök gjorts hos företag som verkar i den finansiella sektorn och hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2007. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Hammarby Sjöstad,

Högdalen, Kista, Kungsholmen, Lunda, Värtan, Vinsta, Västberga och City.

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet och utöka parkeringsplatserna. Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen anser i allmänhet att städning, renhållning och skyltning i områdena behöver förbättras.

Bakgrund

Stockholm Business Region Development har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etableringsort för företag. Det handlar om att tillsammans med andra aktörer förbättra förutsättningarna för att driva och utveckla, starta och etablera företag i Stockholm. I detta arbete är en bra och löpande dialog med näringslivet av avgörande betydelse.

Under 2007 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2007 var målet att genomföra 1 000 besök.

Arbetsätt

Utgångspunkten för arbetet var att fokusera besöken till ett antal geografiska företagsområden i Stockholms stad. I dessa områden gjordes ett urval av företagen och dessa tillfrågades om ett besök. Storleken på urvalet har bestämts utifrån kunskap om det totala antalet företag i området, och storleken på företagen. Därutöver har ett antal besök gjorts hos företag som verkar på andra ställen i staden än i företagsområdena, inom den finansiella sektorn eller hos företag som har etablerat eller investerat i Stockholm under 2007.

Vid företagsbesöken har företagen fått komma med synpunkter på Stockholm som företagsplats (infrastruktur, arbetskraft, telekommunikationer, lokaler, regler, etcetera), på stadens service (bemötande, tillgänglighet, effektivitet, kunskap), och på behovet av samarbete med andra företag. Dessutom har företagen tillfrågats om intresset för fortsatta kontakter med staden och fått information om den service som

Stockholm Business Region Developments erbjuder företag såsom exempelvis företagslotsen, som bistår företag i tillståndsfrågor i Stockholms stad. Därutöver har de företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm och, i den processen kommit i kontakt med Stockholm Business Region Development, fått komma med synpunkter på bolagets service.

Resultat

Under 2007 har totalt 1020 besök gjorts framför allt hos företag som verkar i antal geografiska företagsområden, men också hos företag som verkar i den finansiella sektorn och hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2007. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Hammarby Sjöstad, Högdalen, Kista, Kungsholmen, Lunda, Vinsta, Värtan, Västberga och City.

Vad tycker företagen?

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. I företagsområden som Övre Kungsholmen och Ulvsunda lyfter företagen antingen fram närheten till Stockholms city, Bromma flygplats eller till europavägarna E18 och E4. Företagen i områdena söder om staden – Hammarby Sjöstad och Västberga - lyfter på motsvarande sätt fram närheten till Södra Länken, Essingeleden och Väg 73 - Ny-näsvägen.

Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet. Det är en generell synpunkt som är ofta förekommande bland företag i alla företagsområden. I företagsområdena väster om staden lyfts särskilt utbyggnaden av Förbifart Stockholm fram, medan exempelvis företagen i Värtan pekar på vikten av utbyggnaden av Norra Länken. Det pekas också på ett antal lokala flaskhalsar såsom exempelvis Bergslagsvägen vid Vinsta och påfarten till Essingeleden från Alvik.

Företagen tar också upp kollektivtrafiken, som i huvudsak får godkänt. Det gäller framför allt de företag som är etablerade i City och Kungsholmen. Vissa av företagen kring Fridhemsplan lyfter fram kollektivtrafiken som ytterst strategiskt och nödvändigt för att locka kompetens från hela Stockholmsregionen. Även i övriga områden får kollektivtrafiken godkänt, även om företagen anser att den behöver förbättras avseende framför allt turtäthet och tvärförbindelser. Det gäller exempelvis Lunda, Vinsta och Västberga.

Även parkeringssituationen tas upp. I stort sett i samtliga områden anser företagen att det finns behov av att utöka parkeringsytorna. Det gäller framför allt parkering för kunder och andra gäster till företagen. Därutöver pekar ett antal företag på behovet av att förbättra bevakningen och säkerheten, eftersom bilinbrott har noterats.

En annan fråga som många företag hade åsikter om under 2006 var trängselavgifterna. Vissa företag var då negativa till trängselavgifterna, som anses innebära en extra administrativ kostnad, medan andra företag var positiva och ansåg att avgifterna ledde till bättre framkomlighet och därmed till tidsvinster. Dessa synpunkter kunde även noteras på de företagsbesök som inledde 2007, men avtog sedan i allt mer under hösten 2007.

Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen är i allmänhet positiva till de utbyggnadsprojekt som genomförs i olika områden. Det gäller exempelvis förnyelsen av Hornsberg/Övre Kungsholmen och utbyggnaden av Hammarby Sjöstad. Dessa utbyggnader anses öka områdenas attraktivitet. I vissa fall framförs dock en oro för att omvandlingen av områdena kommer att innebära att företag kan komma att behöva flytta. Denna oro finns hos vissa företag i Värtan och Örnberg.

I vissa företagsområden anser också företagen att de yttre miljöerna behöver rustas upp. Företagen anser även i allmänhet att städningen, renhållningen, belysningen och skyltningen i företagsområdena behöver förbättras. Dessa synpunkter framkommer särskilt tydligt hos företag som verkar i Årsta Partihallar, men också hos företag i Vinsta, Lunda och Västberga.

Synen på tillgången på flexibla och ändamålsenliga lokaler för företagen i Stockholm skiljer sig åt beroende på det geografiska läget och vilken typ av lokal som efterfrågas. Fastighetsägare i exempelvis Lunda och Vinsta har vakanta kontorslokaler, men brist på bra ytor för tillverkning och lager. Det finns fortfarande tillgång till flexibla lokaler, vilket ger möjligheter för befintliga företag att växa och för nya företag att etablera sig. Företagen anser också att det skulle vara önskvärt med fler etableringar, inte minst för att skapa bättre underlag för service i områdena.

Ett antal företag tar också upp synpunkter på det statliga regelverket, såsom exempelvis lagen om offentlig upphandling, som anses försvåra möjligheterna för mindre företag att kunna antas som leverantörer av

varor och tjänster till staden. Andra statliga regelverk som vissa företag, framför allt inom bygg- och fastighetsbranschen, har synpunkter på är Plan- och Bygglagen (PBL) och Miljöbalken. Dessa regelverk anses försvåra, förlänga och fördyra planeringsprocesserna för nya bostäder, kommersiella lokaler och infrastruktur.

Synpunkterna på de statliga regelverken finns också hos företag som verkar inom den finansiella sektorn. Det handlar om regleringar och tillsyn av finansmarknaderna till utformningen av skattesystemet. De anser också att tillgången och kvaliteten på utbildning och forskning inom det finansiella området behöver förbättras, liksom förutsättningarna för att behålla och locka kvalificerad arbetskraft till Sverige. Därutöver pekar finansföretagen på vikten av att öka kunskapen och förståelsen hos allmänheten om den finansiella sektorns betydelse för samhällsekonomin. De tar också upp mer lokalt anknutna frågor såsom exempelvis tillgång till flygdirektlinjer från Stockholm – Arlanda till andra ekonomiska centra i världen och stadsmiljöfrågor.

Företagen kommer också med synpunkter på kontakterna med Stockholms stad. I allmänhet har de företag, som har haft kontakt med staden positiva erfarenheter. Företagen ser också positivt på den satsning som Stockholms stad har gjort på att bygga upp en service- och lotsfunktion på Stockholm Business Region Development, och uppskattar den personliga kontakten som ett företagsbesök innebär. Det finns också önskemål om en ökad samverkan mellan staden och näringslivet. De företag som har erfarenheter av Stockholmsmötet anser att det är bra initiativ i denna riktning.

Hur tas synpunkterna omhand?

De synpunkter som framkommer vid företagsbesöken berör ett flertal aktörer inom Stockholms stad. Frågor av enkel och konkret karaktär, exempelvis frågor om avsaknad av trafikskyltar och blockering av parkeringsplatser, kommuniceras direkt med berörd förvaltning för att snarast kunna åtgärdas. De mer övergripande synpunkterna sammanställs och kommunicerats, efter att tillräckligt många företagsbesök har gjorts, till berörda förvaltningar och bolag. Ambitionen är att detta underlag ska ligga till grund för stadens fortsatta arbete med att utveckla företagsområdena.

I ett antal fall har de mer övergripande synpunkterna givit upphov till att staden har dragit igång ett utvecklingsprojekt. Ett exempel är det uppdrag som Stockholm Business Region och Trafikkontoret har fått

om att arbeta fram en långsiktig plan för upprustningen av stadens företagsområden. Ett annat exempel är stadens satsning på att komma till rätta med problemet med nedskräpningen i Årsta Partihallar, där Stockholm Business Region Development har rollen som koordinator. På samma sätt har synpunkterna som har framkommit på besöken hos företagen i den finansiella sektorn legat till grund för stadens initiativ att vidareutveckla arbetet med Finansplats Stockholm.

SLUT