



*Leisure Travel, Meetings & Conventions,
Events, Tourist Services*

Bilaga 1

Tjänsteutlåtande

Datum: 15 januari 2008 Diarienum: 31-127/07

Handläggare: Mattias Rindberg Telefon: 08-508 28 590
mattias.rindberg@svb.stockholm.se

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Restaurangernas Dag/Smaka på Stockholm AB:s ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Restaurangernas Dag/Smaka på Stockholm AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2007-10-17 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av evenemanget Smaka på Stockholm 2008 i Sverige.

Smaka på Stockholm är en vidareutveckling av Restaurangernas Dag som i och med genomförandet 2008 ägde rum för sjuttonde gången. Smaka på Stockholm som genomförs den 4 – 8 juni 2008 är tänkt att vara en försommarfest för såväl Stockholmare som tillresta besökare. Platsen för evenemanget är Kungsträdgården och där utgörs basen av det som tidigare var Restaurangernas Dag. Evenemanget Smaka på Stockholm erbjuder ett brett programutbud med upplevelser såsom mat och dryck, kultur och nöje.



För att möjliggöra marknadsföringen av evenemanget på nationell basis, i syfte att öka antalet resenärer till Stockholm samt öka kännedomen och intresset för Stockholm och dess breda utbud av restauranger, nöjen och kultur under denna period ansöker Smaka på Stockholm om ett stöd om 500 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Smaka på Stockholm är ett uppskattat och trevligt inslag i Stockholm. Med Kungsträdgården som samlingsplats har de senaste åren hundratusentals stockholmare och besökare ätit och druckit under trevliga former.

Under 2004, 2005 och 2006 har arrangören, per år, erhållit ett stöd till marknadsföringen av evenemanget om 500 000 kronor i syfte att marknadsföra evenemanget i Sverige. Under 2007 erhöll arrangören av samma anledning ett stöd till marknadsföringen om 400 000 kronor. Vidare genomförde Stockholm Visitors Board, med hjälp av Utrednings- och Statistikkontoret, en turismekonomisk analys av evenemanget.

En motsvarande turismekonomisk undersökning genomfördes även under 2005 års evenemang. Mot bakgrund av dessa undersökningar kan konstateras att evenemanget i huvudsak attraherar boende i regionen samt att de turister som besöker evenemanget primärt är i Stockholm av andra anledningar.

Vi kan konstatera att Restaurangernas Dag/Smaka på Stockholm AB ansökan om stöd till viss del uppfyller de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Restaurangernas Dag/Smaka på Stockholm AB ett stöd om 300 000 kronor.

SLUT