



Tjänsteutlåtande

Datum:
20 december 2007

Diariernr:
SBR 01-194/2007

Handläggare:
Anna Gissler

Telefon:
08-508 28 051

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

”Stockholm ren och vacker”, svar på skrivelse från Södermalms stadsdelsnämnd

Förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar och åberopar följande yttrande som svar på skrivelse från Södermalms stadsdelsnämnd, ”Stockholm ren och vacker”.

Tjänsteutlåtandet anmäls som kontorsyttrande till styrelsen för Stockholm Business Region den 5 februari 2008.

Olle Zetterberg

Martin Rosborg

Ärendet

Södermalms stadsdelsnämnd har inkommit med en skrivelse till Stockholm Business Region och Stockholm Visitors Board.

Skrivelsen berör frågan hur staden tillsammans med andra aktörer kan förbättra informationen till alla de turister som besöker den unika miljö, med bland annat Gamla stan, Riddarholmen och Södermalm som finns inom stadsdelsnämndens geografiska ansvarsområde.

Stadsdelsnämnden betonar i skrivelsen att de vill ta del av de erfarenheter som gjordes 2007 i city från stadens sida och att man tillsammans med trafik- och renhållningsnämnden vill skapa ett ”Stockholm ren och vacker” projekt under 2008 där städning och miljö inom Gamla stan, Slussen och Medborgarplatsen. Eftersom det är många turister som besöker stadsdelen så skulle stadsdelsnämnden dessutom vilja se över och förbättra informationen till besökare tillsammans med Stockholm Business Region och Stockholm Visitors Board.

Stockholm Business Regions och Stockholm Visitors Boards synpunkter

Antalet besökare i Stockholm har under de senaste åren ökat stadigt. Några av de platser som besöks flitigast både av turister från Sverige och utlandet är Gamla Stan och Slottet.

Stockholm Visitors Board som tillhandahåller turistservice i Stockholm arbetar kontinuerligt med att utveckla nya informationsvägar och nya sätt att möta besökarna.

I Stockholm finns det i dag sk Stockholmspaneler på ett 70- tal platser. Stockholmspanelerna är ett komplement till bemannade informationsplatser. Kunden vill ha hjälp där den ”råkar” befinna sig men det är omöjligt för Stockholm Visitors Board att ha bemannade informationsplatser överallt i staden.

I nuläget finns paneler på ett antal hotell, på Centralstationen och Stockholm Arlanda Airport. Det är dock inte endast företag inom turistnäringen som visat sitt intresse för panelen utan även fastighetsägare och restaurangkedjor.

För att öka kunskapen om Stockholm så genomför Stockholm Visitors Board varje år Stockholmsutbildningar. Över 100 personer utbildas varje år i Stockholmskunskap. På Södermalm finns det anställda på hotell och inom Stockholm Parkering som har utbildats i Stockholmskunskap. Trafik- och renhållningskontoret har blivit offererad Stockholmsutbildningen för över 60 anställda som arbetar med renhållning på gatumark, för att de ska kunna ge en bättre service till turister ute på gator och torg.

Stockholm Visitors Board erbjuder gärna utbildning i Stockholmskunskap till anställda inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Ju fler som går Stockholmsutbildningen ju fler kan agera som ambassadörer för Stockholm och genom det kan vi locka hit ännu fler besökare som upptäcker att varumärket Stockholm – the Capital of Scandinavia är sanningsenligt.

Stockholm Visitors Board distribuerar även gärna den tryckta aktivitetstidningen ”What’s on” till stadsdelsförvaltningen för att sprida information om vad som är på gång i Stockholm.

Bilaga: Skrivelse från Södermalms stadsdelsnämnd

SLUT