

Tjänsteutlåtande

Datum:
20 augusti 2008

Diariennr: SBR 02-122/2008

Handläggare:
Anna Gissler

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Svar på fråga angående konkurrensfrågor inom
Stockholm Visitors Board**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att hänvisa till tidigare beslut 2007-03-22 § 10
Rationaliseringsbeting och organisationsutredning för
Stockholm Visitors Board

Olle Zetterberg

Ärendet

I juni inkom en fråga från Jan Larsén vd på Strömma Turism & Sjöfart AB till Stadsledningskontoret angående konkurrensfrågor inom Stockholm Visitors Board. Jan Larsén har även tidigare ställt frågor via e-mail till Finansroteln rörande konkurrensfrågor inom Stockholm Visitors Boards verksamhet.

Stockholm Tourist Centre

Stockholm Tourist Centre är en auktoriserad blågul turistbyrå. Målgrupperna är nationella och internationella besökare, företagare och stockholmare. Turistinformatörerna upplyser om Stockholm och Stockholmsregionens aktuella utbud via disk, telefon, e- mail och via direktchat från stockholmspanelerna. Turistbyrån erbjuder ett brett

utbud av produkter, evenemangs- och sightseeingbiljetter, utflyktstips, Stockholmskortet, SL-kort, presentkort och logiförmedling. Eftersom Stockholm Tourist Centre är en auktoriserad blågul turistbyrå informeras det även på ett övergripande sätt om övriga Sverige. Turistbyrån är ett av Ticnets ledande ombud och erbjuder arrangörer och arenor administration av deras biljetter.

Stockholm Tourist Centre är en betydelsefull upplevelse- och mötesplats och är först i Europa av sitt slag. Turistbyrån har byggts så att den möter besökarnas ständigt ökade krav på service och information. För externa partners erbjuds en attraktiv plats för exponering och evenemang. På plan 1 i Sverigehuset finns förutom Stockholm Tourist Center andra hyresgäster som kompletterar verksamhetens totala serviceutbud. Dessa hyresgäster är Forex och Nordic Souvenirs och Sverigeshopen. Under högsäsongen besöker upp till 6 000 personer per dag turistbyrån. Stockholm Tourist Centre har ända sedan det öppnade tagit emot studiebesök för att berätta om erfarenheter kring det nya konceptet.

Förutsättning för ledande besöksmål i Europa

En god turistservice är en förutsättning för att Stockholm ska bli norra Europas ledande besöksmål. Det är lika viktigt att ta hand om besökarna när de är här som att attrahera dem att komma hit. Varje besökare ska bli en positiv budbärare om Stockholm. Turistbyrån är en kugge i det stora maskineriet och en del av turistnäringen.

Stockholm Tourist Centre är en strategiskt viktig verksamhet vilken garanterar den objektivitet som efterfrågas av besökarna. Genom att Stockholms Visitors Board ansvarar för turistbyrån så garanteras dessutom konkurrensneutralitet mellan de olika aktörerna inom besöksnäringen.

Hotellbokning online

Bokningssystemet ”City Break” som finns via www.stockholmtown.com ger besökarna möjlighet att boka hotellrum i Stockholm och Stockholmsregionen. I systemet finns i dag 168 bokningsbara hotell. Hotellen presenterar sig med en allmän text, vägbeskrivning, faciliteter, tillgänglighet, priser och bilder. Online-systemet är ett effektivt och användbart bokningsverktyg för personalen.

Systemet ägs av Visit Technology Group AB. Stockholm Visitors Board erbjuder, via sitt avtal med Visit en plattform och en marknadsplats, där stadens och regionens alla hotell, stora som små, kan lägga in sina lediga rum och prissätta dessa själva. Stockholm Visitors Board tillhandahåller bara själva verktyget och har ingen styrning över tillgängliga rum eller pris. Hotellen administrerar allt detta själva.

Vikten av en gemensam marknadsplats

Hotellbokning online är en av de viktigaste servicefunktionerna gentemot besökare i Stockholm och en del av stadens officiella hemsida. Detta är en viktig kanal för hotellnäringen att kunna erbjuda sin lediga kapacitet på en gemensam marknadsplats. Möjligheten erbjuds alla hotell, oavsett storlek, och det utgår inga administrativa avgifter för att vara med i systemet.

Med målsättningen att utveckla Stockholm till norra Europas ledande besöksort måste information och bokningsmöjligheter erbjudas på ett samlat ställe, det är en del i strävan att göra Stockholm lättillgängligt. Denna gemensamma marknadsplats för hotellnäringen i Stockholmsregionen erbjuder den mest kompletta översikten över ledig kapacitet på hotellen. Detta är en nödvändighet vid hög beläggning i Stockholm som t ex vid stora kongresser och evenemang. City-Break finns i ett flertal städer i norra Europa (t ex Oslo, Köpenhamn, Malmö, Göteborg) och där det är turistorganisationerna som tillhandahåller denna plattform.

Stockholmskortet

Stockholmskortsprojektet startade 1982 och Stockholmskortet är i dag ett av de äldsta stadskorten i Europa. Kortet är ett strategiskt viktigt verktyg i marknadsföringen av Stockholm som besöksort. Kortet är ett entré- och transportkort som förmedlar bilden av en öppen, lättillgänglig och prisvänlig stad med en mångfald av museum, attraktioner, kulturella institutioner och är också en viktig del i marknadsföringen av varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia. Fokus på Stockholmskortet är att öka antalet besökare till Stockholm och stadens museum vilket garanteras i och med den nuvarande inriktningen på arbetet. Genom att Stockholm Visitors Board ansvarar för kortet garanteras dessutom konkurrensneutralitet mellan de olika deltagande aktörerna på Stockholmskortet och inom besöksnäringen.

Bolagets synpunkter

Med hänvisning till ovanstående synpunkter och det strategiska behovet av informationskanaler och upprätthållandet av konkurrensneutralitet inom besöksnäringen föreslås att styrelsen inte förändrar sitt tidigare beslut från 2007-03-22.

Bilagor:

- 1) Frågor via e-post till Finansroteln från Jan Larsén
- 2) Frågor via e-post till SLK från Jan Larsén
- 3) Protokollsutdrag SBR styrelsesammanträde 2007-03-22
- 4) Rationaliseringsbeting och organisationsutredning för Stockholm Visitors Board

SLUT