

Tjänsteutlåtande

Datum:
12 augusti 2008

Diariernr: 31-143/2008

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Svenska Handbollförbundet ansökan om
stöd till evenemang**

Ärendet

Svenska Handbollsförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2006-09-19 ansökt om ett stöd om 110 000 kronor för respektive år avseende marknadsföringen av SM finalerna i handboll 2007 och 2009 (bilaga 2).

Svensk Handboll beslutade att förändra finalspel om SM medaljerna och från och med 2005 avgörs finalerna i en direkt avgörande match för såväl herrar som damer. Det första arrangemanget spelades i Stockholm och Globen den 23 april 2005.

2006 spelades SM finalerna i Göteborg med anledning av att Globen inte var tillgänglig det aktuella datumet. Hösten 2006 beslutade Svenska Handbollsförbundet att bestämma spelplatsen för de tre kommande åren 2007 – 2009. Stockholm Visitors Board arbetade tätt tillsammans med Stockholm Globe Arenas fram ett förslag och därefter fattade Svenska Handbollsförbundet beslutet att Stockholm blir spelplatsen 2007 och 2009.

Den 3 oktober 2006 beslutade styrelsen för Stockholm Visitors Board att bifalla ansökan avseende 2007 års evenemang. Detta genomfördes

därefter med ca 100 ackrediterade journalister, en publiksiffra på 14 000 och omfattande TV sändningar i bland annat SVT.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Det publika intresset är stort och finalerna 2005, 2006 och 2007 var utsålda. Genom att SM finalerna i Handboll spelas i Stockholm skapas det stora ekonomiska mervärden i staden. Även det massmediala intresset är mycket stort och matcherna direktsänds i SVT.

Fortsatta framgångsrika tävlingar i Stockholm och Globen är vidare av största vikt för att Stockholm eventuellt ska få stå värd för ett större mästerskap. Arbetet med planeringen inför SM Finalerna 2009 i Stockholm har nu påbörjats varför ansökan åter ska aktualiseras.

Vi kan konstatera att Svenska Handbollsförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Handbollsförbundet en

marknadsföringsinsats om 110 000 kronor för marknadsföringen av SM Finalen i Handboll 2009 och Stockholm.

SLUT