

Tjänsteutlåtande

Datum:
24 oktober 2008

Handläggare:
Lena Häggdahl
Erica Grünewald

Diariernr:
SBR 11-147/2008

Telefon:
08-508 28095

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region AB

**Förslag till verksamhetsplan för koncernen Stockholm
Business Region 2009**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslag till verksamhetsplan 2009 för koncernen Stockholm Business Region
- att bevilja bidrag till externa aktörer och samarbetspartners om 3,9 mnkr enligt bilaga
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Sammanfattning

Kommunfullmäktige har i vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Vision 2030 beskriver hur Stockholm i den framväxande Stockholm – Mälarenregionen ska utvecklas till år 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion.

I budgeten anges att Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad.

Stockholm Business Region Development har tre verksamhetsområden: att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm.

Stockholm Visitors Board har fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden bidrar bolaget till koordinering och för omvärlden förmedla bilden av regionen som en attraktiv besöksdestination.

Under 2009 fortsätter utvecklingen av den regionala samverkan i näringslivsfrågor. Inom ramen för partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) samverkar 47 kommuner. Syftet med partnerskapet är

att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka hela Mälardalsregionens internationella konkurrenskraft. Stockholm Business Region svarar för samordning av investeringsfrämjande och koordinering av den internationella marknadsföringen. Samverkansformen har hittills visat sig vara framgångsrik. Under 2009 ska Stockholm Business Region i samråd med övriga kommuner utarbeta förslag till ett förnyat avtal inom området.

Omsättningen för koncernen beräknas uppgå till 202,5 mnkr och kostnaderna till 204,3 mnkr. Resultat av finansiella kostnader och intäkter beräknas uppgå till 1,9 mnkr. Resultat efter finansnetto är noll kronor.

Bilagor;

1. Verksamhetsplan 2009 för koncernen Stockholm Business Region
2. Bidrag 2009
3. Internkontrollplan 2009
4. Handikapplan 2009