



Stockholm Business Region
Kristina Tidestav
Box 16282
103 25 Stockholm

STOCKHOLM BUSINESS REGION	
Ink.	2008 -06- 10
Dnr.	05-102/2008
Titel	KPT1

Ansökan för bidrag för Stockholm Film Commissions verksamhet

Härmed ansöker Stockholm Film Commission AB om verksamhetsstöd för 2008 om 250 000:-

Stockholm Film Commission

Är idag ett dotterbolag till Filmpool Stockholm – Mälardalen (FPSM) och arbetar med ett skapa bättre förutsättningar för filmindustrin i regionen.

Vi verkar dels genom att marknadsföra filmregionen internationellt och dels genom att ge service till produktioner som väljer att producera filmer här.

Den filmkommissionära verksamheten i Stockholm – Mälardalsregionen fanns tidigare i den förening med samma namn som filmbranschen i regionen, i samarbete med Solna, Örebro län, Stockholms län och Stockholms stad, drev fram till och med 2007.

Föreningen Stockholm Film Commission sökte, och fick verksamhetsmedel för 2007.

Vi hoppas kunna fortsätta samarbetet med dessa finansiärer även under detta år. Solna och Örebro län satsar samma summor som 2007 och dessutom är Botkyrka kommun med och finansierar verksamheten. Dessa sista finansierar också verksamheten i FPSM.

Under 2007 bidrog Stockholms stad med 250 000:- , Stockholm Business region med 250 000:- och Stockholms läns landsting med 500 000:-

Vi ansöker nu om samma summor för 2008.

Stockholm/Mälardalen: Sveriges fjärde produktionscentrum

Ett nytt filmavtal, "Fokus på film - en ny svensk filmpolitik"(2005/06;03) godtogs av Riksdagen under 2006. Avtalet gäller till utgången av 2010. I avtalet föreslås bland annat bildandet av ett fjärde produktionscentrum i Sverige kallat "Filmpool Stockholm/Mälardalen". Filmpoolen ska arbeta vid sidan av de redan etablerade Filmpoolerna i Västra Götaland, Norrbotten och Skåne. I filmpropositionen inbjuds Stockholm/Mälardalen att ta del av stödet till regionala produktionscentra i fall en regional motprestation kan presteras.

Filmpool Stockholm – Mälardalen startades därför den 15 maj 2007 och började arbeta under sommaren och hösten 2007. Det var fyra parter som startade Filmpoolen. Solna stad, Botkyrka kommun, Regionförbundet Örebro/Filmpol Mitt och filmbranschen i Stockholm - Mälardalsregionen

Motivet för det nya produktionscentrat är att skapa en regional filmproduktion i alla delar av landet. Utan en kraftig regional satsning riskerar Stockholm/Mälardalen att fortsatt suddas ut på film-, TV- och den växande dvd-marknaden i Sverige och utomlands. Förutsättningarna att lyckas med denna filmsatsning i Stockholm/Mälardalen är goda. Stockholm har allt från långfilmens tillkomst haft en framträdande ställning såväl internationellt som nationellt. Det gäller nu att återerövra denna position för att motsvara kravet på att benämnas Stockholm/Mälardalen "The film capital of Scandinavia."

Åke Lundström, VD

Greta Garbos Väg 3 • 169 40 Solna • Mob: 070 674 76 20
ake.lundstrom@fpsm.se • www.fpsm.se



Stockholm har tillsammans med de mellansvenska regionerna de attraktiva inspelningsplatserna. Här finns de stora studiorna, de starkaste teknikleverantörerna och den mest kompetenta arbetskraften bland regissörer, skådespelare och tekniker. En satsning på filmen i regionen ger Stockholm/Mälardalen en ökad kreativ resurs. Såväl de nationella som de internationella filmproducenterna dras till de platser som kan konkurrera med unika och spännande inspelningsplatser, god infrastruktur, kompetens och service samt möjligheter till finansiering. Dessa professionella konkurrensfördelar måste Stockholm/Mälardalen utnyttja.

Filmen drar till sig betydande investeringar och skapar arbetstillfällen. Filmen ger också en unik möjlighet att sprida bilden av Stockholm- och Mälardalsregionen hemma och utomlands vilket i sin tur attraherar turister och nya företag. En medveten satsning på Filmpool Stockholm/Mälardalen är inte bara en kulturpolitisk angelägenhet. Det är också en näringspolitisk betydelsefull åtgärd.

Frågan om utvecklingen av filmproduktionen i Stockholm/Mälardalen har diskuterats allt sedan effekterna av den svenska filmens regionalisering blev kännbara i början av 2000-talet. Formellt har frågan stått på agendan och utretts sedan 2003.

Under hösten 2007, då Filmpool Stockholm – Mälardalen var bildat intensifierades arbetet med ett utöka antalet medlemmar och att organisera verksamheten.

Beslut togs då att FPSM tar över verksamheten i Stockholm Film Commission från branschen och bildar ett dotterbolag med namnet Stockholm Film Commission AB.

Beslut togs också om medfinansiering av tre filmer som spelas in 2008. Där kom också Stockholms stad med som medfinansierare i och med att filmerna som baseras på Steig Larsson-böckerna nu görs i regionen.

Stockholm Film Commissions verksamhet

Föreningen Stockholm Film Commission bildades 2005 för att på filmbranschens vägnar utreda och framlägga förslag om hur det föreslagna produktionscentrat i Stockholm/Mälardalen ska organiseras och verka. Arbetet inriktades på att först etablera en filmkommissionär verksamhet vars uppgift är att attrahera så många nationella och internationella film- och TV-företag som möjligt och ge dem erforderlig service. En filmkommissionär har från och med den 1 april 2006 anställts på halvtid med placering i Solna.

Kommissionärsarbetet påbörjades under hösten 2006 och under 2007 fick verksamheten mer stadga i och med att Filmkommissionären kunde samarbeta med FPSM. Vid årsskiftet 2008 tog också FPSM helt över verksamheten och i maj anställs en Filmkommissionär på heltid.

Stockholm Film Commission AB kommer dock att fungera som en egen organisation med en egen verksamhet och en egen ekonomi.

Stockholm Film Commissions verksamhetsplan innefattar att:

- Bygga upp en fungerande organisation där man utbildar den anställda personalen och frilansare i att ge snabb och för den specifika produktionen relevant och informativ service.
- Utforska och dokumentera filmmiljöer i hela regionen tillsammans med de olika länen/kommunerna.
- Bygga upp databaser/webbsida där nationell och internationell produktionspersonal kan hitta information om locations, filmarbetare, skådespelare, leverantörer, samarbetspartners, myndigheter samt de finansieringsmöjligheter som finns i regionen.
- Utveckla webbsida och information-/marknadsföringsmaterial för att på ett effektivt sätt kunna kommunicera regionens fördelar och utbud. En filmkommissions webbsida är ofta den första kontakt som en filmskapare har med en region och är därigenom ett viktigt marknadsföringsverktyg.
- Ha information på webbsidan om aktuella produktioner i regionen för att därigenom underlätta för filmarbetare att finna arbete.



- Underlätta tillståndshanteringen för producenterna. Att söka inspelningstillstånd i Stockholms innerstad, är idag mycket komplicerat. Det finns 13 instanser som i olika mån måste ge sitt godkännande beroende på vad som ska göras. En genomsnittsproduktion som ska spela in på location i Stockholms innerstad, måste söka minst fem tillstånd.
- Sluta avtal med diverse samarbetspartners inom näringslivet. T.ex. hyrbilar, hotell, flyg, restauranger, budfirmor etc.
- Göra en traditionell marknadsundersökning som ska ligga till grund för en varumärkesstrategi och en marknadsplan. Dessa tas fram för att identifiera intresset och behoven på de marknader vi väljer att bearbeta. Detta är essentiellt då man på detta sätt kan maximera utväxlingen mellan insatser och budget och även göra relevanta uppföljningar och få fram statistik.
- Skapa seminarier för specialister som location scouts och castingpersonal, samt utbilda politiker i filmfrågan.
- Identifiera vårt utbud av miljöer och typen av projekt som kan vara intresserade av dessa.

Verksamhet 2007

För att nå målgruppen har Stockholm Film Commission under 2007 byggt upp en produktionsvänlig websida, där nationella och internationella producenter kan hitta all information om att producera i Stockholm-Mälardalen på ett ställe. Hemsidan har adressen www.stofilm.com. Filmkommissionären kommer också att delta i festivaler och mässor samt i seminarier och utbildningar. Initiativ har också tagits för att bygga upp en databas för locationsbilder.

Två exempel från 2007 på där Stockholm Film Commission har kunnat öka antalet filmproduktioner i länet är dels Stieg Larsson-filmerna som nu görs i regionen och dels Måns Hjärgrens nya film "Håll min hand – Tag min fot".

I bägge dessa fall har Filmfonden i FPSM tillsammans med Stockholm Film Commission gjort det värt för producenten att välja regionen som inspelningsplats.

När det gäller Stieg Larsson-filmerna så har FPSM kunnat gå in med investeringar i filmen, dels med hjälp av de verksamhetsbidrag de fick från Stockholms stad och dels med privata pengar som har satsats via FPSM.

Stockholm Film Commission har i sin tur hjälpt till med att hitta filmmiljöer och med att, tillsammans med bland annat Stockholm Business region, hjälpa till med tillstånd för filmning mm.

För "Håll min hand..." har FPSM satsat pengar och Stockholm Film Commission hjälpt till att hitta produktionskontor för filmproduktionen, lagerlokaler för filmutrustning, och en simbassäng där den mesta delen av filmen utspelas. Tack vare Stockholm Film Commission kunde produktionsbolaget utnyttja alla dessa lokaler utan kostnad.

Stieg Larsson – filmerna är en produktion på 105 miljoner som på det här sättet kunde stanna kvar i regionen. Den kommer att visas i stora delar av Europa och visa bilder från Stockholm. Dessutom kommer delar av scenografin att sparas för att vara en del av utställningen "Filmen i Stockholm" som kommer att visas på Stockholms stadsmuseum från januari 2008.

Stockholm Film Commission har under 2007 besvarat ca 50 förfrågningar från utländska producenter och 25 från Svenska.

En av filmkommissionens mål är att främja en kvalitativ, mångfaldig och framåtblickande audiovisuell produktion. Att inkludera miljöer med stor befolkning av andra kulturer och med andra erfarenheter blir en



stor fråga att lyfta fram för Stockholm Film Commission. Genom att attrahera internationella produktioner ökar det kulturella utbytet och mångfalden.

Med vänlig hälsning

Åke Lundström
VD

Filmpool Stockholm – Mälardalen AB och
Stockholm Film Commission AB

Stockholm Film Commission
Greta Garbos Väg 3
169 40 Solna
070-67 47 620

Organsiationsnr: 769617-1151

BG nr: 5385-0939



Budget Stockholm Film Commission 2008

Inkomster

Solna stad		250 000:-
Region Örebro	250 000:-	
Botkyrka kommun		80 000:-
Svenska filminstitutet		250 000:-
BIF – medlemsavgifter		130 000
Stockholms stad		250 000
SBR		250 000
Stockholms läns landsting		500 000

Summa 1 960 000

Utgifter

Filmkommissionär		500 000:-
VD (deltid)		250 000:-
Administration	100 000:-	
Resor och boende		100 000:-
Marknadsföring	250 000:-	
Location scouting		200 000:-
Uppbyggnad av locationregister	300 000:-	
Marknadsundersökning		260 000:-

Summa 1 960 000:-