

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Skidförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Skidförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2008-09-22 ansökt om ett stöd om 1 400 0000 kronor för genomförandet av Royal Palace Sprint 2009 (bilaga 2).

Tävlingen kommer att genomföras onsdag 18 mars 2009 och hela den svenska och internationella världseliten kommer att vara närvarande. Tävlingarna har lockat tusentals åskådare längs banan runt Stockholms slott. Platsen är som tidigare runt det Kungliga Slottet i Gamla stan.

Svenska Skidförbundet utvecklar tillsammans med Stockholms Skidallians denna tävling med ambitionen att vara den bästa i hela den internationella World Cup kalendern. Tävlingen är vidare planerad i Stockholm till och med säsongen 2012/2013.

Svenska Skidförbundet framhåller i sin ansökan att den totala kostnaden för evenemanget 2009 uppgår till ca 3,3 miljoner kronor och man ansöker om ett kostnadsbidrag motsvarande 1 400 000 kronor, varav 1 200 000 kronor som kontant bidrag och 200 000

kronor för att täcka diverse övriga kostnader såsom läktare, tillståndskostnader trafikavstängningar och liknande.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

De tidigare genomförda tävlingarna i Stockholm har givit staden mycket god PR och visar upp ett Stockholm för en stor publik runt om i Europa. Både publikmässigt och massmedialt är intresset för tävlingarna stort och möjligheterna att nå en bred TV-publik är mycket goda. SVT svarar för produktionen och direktsänder tävlingarna i Sverige och till övriga Europa.

Att det svenska kungahuset med HM Konungen i spetsen engagerat sig i tävlingen bidrar ytterligare till det internationella intresset och till att marknadsföra Stockholm som besöksstad.

Det faktum att Svenska Skidförbundet planerat evenemanget i Stockholm fram till säsongen 2012/2013 visar på ett positivt sätt ambitionen att långsiktigt utveckla evenemanget här vilket vi ser vi som mycket positivt.

Vi kan konstatera att Svenska Skidförbundets ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Skidförbundet ett stöd om 500 000 kronor.

SLUT