

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Louders ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Louder har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2008-09-23 ansökt om ett extra stöd om 300 000 kronor för genomförandet av FIS Snowboard Big Air World Cup den 15 november 2008 (bilaga 2).

Svenska Skidförbundet har tilldelat Louder uppdraget att genomföra FIS Snowboard Big Air World Cup i Sverige. FIS Snowboard Världscupen har funnits sedan 1995. Denna tävlingsform, Big Air, genomförs 2008 för tredje gången på Stockholms Stadion.

Arrangören framhåller i sin ansökan att man fört ett flertal diskussioner med olika samarbetspartners som avsett delta i projektet och på så sätt driva evenemanget framåt. Arrangören har nu erfarit att en av de tilltänkta partners väljer att avstå medverkan med anledning av omstruktureringar på företaget.

För att projektet ska fortleva söker därför arrangören ett extraordinärt stöd för att möjliggöra evenemanget. Sammanlagt saknas i dagsläget 800 000 kronor för att evenemanget ska kunna genomföras. Fördelat på tre parter, Internationella Skidförbundet, Svenska Skidförbundet och Stockholm Stad utgör detta 265 000 kronor vardera. Då Svenska Skidförbundet inte kan matcha denna nivå söker därför arrangören

300 000 kronor vardera från Internationella Skidförbundet och Stockholm Stad och resterande del från Svenska Skidförbundet.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget (vid förfinansieringsstöd skall ett budgeterat överskott redovisas) samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Så väl det publika intresset för detta evenemang som massmedias intresse är stort. SVT direktsänder tävlingen och genom Eurosport sprids bilderna från Stockholm mycket brett i hela Europa. Evenemanget bevakas vidare av 150 journalister från hela världen.

Motsvarande evenemang finns på mycket få platser i världen och ett av dessa, i München, har av olika anledningar blivit inställt varför statusen och det massmediala intresset kommer att öka för tävlingen i Stockholm.

Detta evenemang bidrar på ett utmärkt sätt till att sprida bilden av Stockholm internationellt genom den status tävlingen har.

Evenemanget har vidare bara genomförts två gånger tidigare i Stockholm och det är därför helt naturligt att sponsorer ännu inte hunnit engagera sig på den nivå som krävs för ett evenemang på denna nivå.

På sikt finns mycket goda utsikter för evenemanget att finansieras av externa sponsorer och att detta evenemang kan bli ett årligt återkommande evenemang i Stockholm.

Vi kan konstatera att Louders ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Louder en extraordinär marknadsföringsinsats om 300 000 kr.

SLUT