

Ver.3.1, 071221

## Projektansökan ur EG:s strukturfonder

### Regionalt Strukturfondsprogram för stärkt konkurrenskraft och sysselsättning 2007-2013

1. Allmänna uppgifter		
Projektets namn		
Datum för projektstart 2008-04-01	Datum för projektslut 2011-03-31	Belopp som söks ur den regionala fonden 20 000 000 sek
Stöd söks inom åtgärd (åtgärdsdokumentet för programmet hämta på <a href="http://www.nutek.se">www.nutek.se</a> ) Åtgärd 2.1		
Län som omfattas av projektets verksamhet Stockholm		
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet Samtliga kommuner		
Ska samarbete ske med projekt inom ett annat program? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej		
Om Ja, ange nedan projektets namn, kontaktperson för projektet samt namnet på aktuellt program.		
Projektets namn		
Kontaktperson för projektet	Aktuellt program	

2. Uppgifter om sökande		
Organisationens namn Länsstyrelsen i Stockholms län		Organisationsnummer 202100-2247
Juridisk form Statlig myndighet		CFAR-nummer 1907-7890
Adress Box 22067		Telefonnummer 08-785 40 00
Postnummer 104 22	Ort Stockholm	Faxnummer 08-654 70 63
Arbetsställets namn Länsstyrelsen i Stockholms län		Arbetsställets besöksadress Hantverkargatan 29
Webbadress <a href="http://www.ab.lst.se">www.ab.lst.se</a>		e-postadress
Behörig att företräda sökande Kjell Haglund/Berit Pettersson		

3. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Marie Eriksson		Kontaktperson ekonomi Kerstin Domvall	
Telefon nr 08-785 50 18	Mobiltelefon nr 070-236 42 14	Telefon nr 08-785 54 37	Mobiltelefon nr
e-postadress <a href="mailto:marie.eriksson@ab.lst.se">marie.eriksson@ab.lst.se</a>		e-postadress <a href="mailto:kerstin.domvall@ab.lst.se">kerstin.domvall@ab.lst.se</a>	
Projektledare Rekrytering pågår, tillsvidare Marie Eriksson			
Telefon nr 08-785 50 18		Mobiltelefon nr 070-236 42 14	
e-postadress <a href="mailto:marie.eriksson@ab.lst.se">marie.eriksson@ab.lst.se</a>			

<b>4. Betalningssätt</b>	
Strukturfondsstödet utbetalas till sökandes: (ange endast ett alternativ)	
<input checked="" type="checkbox"/> plusgiro nr: 954127-7	<input type="checkbox"/> bankgiro nr:
<b>5. Moms</b>	
Är sökanden momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<b>6. Upphandling</b>	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
<b>7. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>	
Har annat offentligt eller annat EU-stöd sökts eller beviljats för samma aktiviteter/utgifter	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

<b>8. Projektbeskrivning</b>
<p>8.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>Inom Stockholms län finns idag ett stödsystem med ett stort antal aktörer med koppling till nyföretagande, innovationer och affärsutveckling. Mångfalden av aktörer gör att det kan vara svårt för entreprenörer och innovatörer att veta vart de ska vända sig. Många vittnar om att de inte upplever att de vet var de kan hitta det stöd som de efterfrågar. Marknadsföring och information om tillgängliga resurser i form av rådgivning och finansiering behöver stärkas.</p> <p>Samordningen av de rådgivningstjänster som erbjuds behöver bli bättre samtidigt som stödsystemet behöver kvalitetssäkras och mer resurser tillföras. Detta för att systemet bättre ska kunna tillgodose den efterfrågan på individ- och branschspecialiserad rådgivning som finns hos länets entreprenörer och innovatörer.</p>

## 8. Projektbeskrivning (forts)

### 8.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Den bärande idén bakom ett samordnat regionalt initiativ är att entreprenören och innovatören, oavsett kön, bakgrund, bransch eller företagsform, på ett enkelt sätt ska kunna få tillgång till professionell rådgivning i ett kvalitetssäkrat och transparent stödsystem.

Inom ramen för det gemensamma initiativet förstärks systemet och en mer dynamisk, utvecklad och efterfrågeanpassad innovatörs- och nyföretagarrådgivning skapas. En kärna, av till parterna knutna rådgivare, kompletteras med upphandlade rådgivningskonsulter och särskilda insatser riktade mot specifika målgrupper såsom kvinnor, invandrare, forskare m.fl.

Uppbyggnaden och utvecklingen av initiativet kan till stora delar medfinansieras genom medel från strukturfonderna för att successivt ersättas av lokala och regionala medel, både i form av offentlig och privat finansiering.

### 8.3 Syfte med projektet

Syftet med initiativet är att skapa förutsättningar för ett förstärkt, samordnat och långsiktigt finansierat rådgivnings- och finansieringssystem, kopplat till nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsutveckling, som på ett effektivt sätt tillgodoser kundens behov, oavsett kön, bakgrund, bransch eller företagsform.

Den första projektperioden, 1 april 2008 – 31 mars 2011, är en uppbyggnadsfas då syftet främst är att samordna, kvalitetssäkra, effektivisera och expandera nyföretagar- och innovationsrådgivning som finns i länet samt att öka utbudet av utvecklingsprogram för företagare med tillväxtambitioner. Detta ligger helt i linje med de mål som är uppsatta för de program som ska medfinansiera satsningen.

Utifrån de erfarenheter och uppföljningar som görs under uppbyggnadsfasen avser parterna att inkomma med ytterligare en ansökan för tidsperioden 1 januari 2011 – 30 juni 2013 för en utveckling av initiativet samt en implementering av arbetssätt och modell.

Från och med 2013 är målsättningen att verksamheten ska drivas med finansiering från lokala och regionala aktörer, företrädesvis kommunerna och landstinget, det privata näringslivet samt nationella myndigheter.

### 8.4 Projektets mål

- Minst 1 320 företag ska få rådgivning
- varav minst 528 kvinnor (minst 40/60 kvinnor/män)
- varav minst 330 kvinnor/män med utländsk bakgrund
- varav 385 företag ska få miljörådgivning
- varav 220 företag inom social ekonomi får rådgivning
- 138 företag deltar i projekt som främjar entreprenörskap
- 248 nya arbetstillfällen
- varav minst 40 % för kvinnor/män
- varav minst 25 % för kvinnor/män med utländsk bakgrund
- 55 nya företag (minst 40/60 kvinnor/män)
- 33 aktörer deltar i projekt inom insatsområdet
- 3 delprojekt för entreprenörsfrämjande insatser
- 2 delprojekt som syftar till rådgivning och information

### 8.5 Projektets målgrupp

Målgrupper för initiativet är entreprenörer och innovatörer samt företagare i Stockholms län, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform. Det ställer stora krav på ett individanpassat utbud av rådgivningstjänster.

Den primära målgruppen för kan delas in i tre huvudkategorier:

- Kvinnor och män som kan tänka sig att utveckla en idé.
- Kvinnor och män som vill utveckla en idé.
- Befintliga företagare. Kvinnor och män som driver företag, själva eller tillsammans med andra och som vill att företaget utvecklas.

Den sekundära målgruppen är lokala och regionala aktörer i Stockholm län. Även denna målgrupp kan delas in i tre huvudkategorier:

- Offentliga aktörer – kommuner, landsting, regionala och nationella myndigheter
- Företagarorganisationer, fackförbund m.fl.
- Företagsfrämjande aktörer – nyföretagarcentrum, inkubatorer, social ekonomi m.fl.

## 8. Projektbeskrivning (forts)

### 8.6 Projektorganisationen

Under projektperiod ett, 2008-2011, drivs initiativet som ett sammanhållet projekt under ett gemensamt varumärke. Parterna avser att under 2010 lämna ytterligare en ansökan till regionalfonden avseende tidsperioden 2011-2013. Efter projektets avslut permanentas verksamheten som ett partnerskap mellan projektets huvudmän och i formen av ett sammanhållet väl definierat och kvalitetssäkrat system.

#### Styrgrupp

Parterna bakom initiativet - Länsstyrelsen i Stockholms län, ALMI Företagspartner Stockholm, Stockholm Business Region och Innovationsbron Stockholm – bildar tillsammans en styrgrupp. Förvaltningsmyndigheten Nutek adjungeras till styrgruppen. Ordförande är Länsstyrelsen i egenskap av projektägare.

#### Arbetsgrupp

En arbetsgrupp med representanter från parterna bildas. Arbetsgruppens möten leds av ansvarig projektledare vid Länsstyrelsen som fungerar som initiativets koordinator/ samordnare. Arbetsgruppen tar, utifrån den årliga projektplanen och budgeten, fram förslag på upphandlingar och egna aktiviteter. Styrgruppen beslutar om genomförandet.

#### Nätverk med rådgivare

Till initiativet kopplas ett nätverk med representanter från länets företagsfrämjande aktörer och intresseorganisationer. Förslagsvis utökas den grupp som finns för Credos Advisory Board.

#### Regional samverkan

Initiativet kommer att söka samverkan med andra viktiga aktörer i regionen såsom exempelvis kommunernas näringslivschefer och företrädare för näringslivsorganisationer.

#### Projektägare

Länsstyrelsen i Stockholm län, Avdelningen för regional utveckling, tar på sig ansvaret att vara projektägare för strukturfondssatsningen under den första projektperioden.

### 8.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning

Initiativet kommer att arbeta med tre olika former av rådgivning – nyföretagarrådgivning, innovationsrådgivning och företagsutveckling. Nyföretagar- och innovationsrådgivning riktas till entreprenörer och innovatörer. Företagsutvecklingen riktar sig till befintliga företagare som har tillväxtambitioner.

#### Arbetssätt

Årligen upprättas en projektplan och budget som styr initiativets egna aktiviteter samt upphandling av externa tjänster från underleverantörer. Initiativet verkar inom tre områden som finns mer utförligt beskrivna i bilagan.

- Vägledning och marknadsföring
- Utökade rådgivningsinsatser
- Kvalitetssäkring

### 8.8 Projektavgränsning

Projektet insatser koncentreras till att egna aktiviteter och upphandlingar i syfte att stärka och samordna utbudet av nyföretagarrådgivning, innovationsrådgivning och företagsutveckling i Stockholms län.

Projektet har en tydlig avgränsning mot andra pågående verksamheter hos de parter som står bakom ansökan.

#### 8.9 Koppling till det regionala näringslivet

Initiativet kommer att genomföras i nära samverkan med länets företagsfrämjande aktörer. Det regionala näringslivet berörs direkt av initiativets insatser då befintliga företagare med tillväxtambitioner är en målgrupp som kommer att kunna ta del av s.k. utvecklingsprogram som via initiativet erbjuds företagare under tillväxtfasen.

Samverkan med länets företagsfrämjande kommer att se olika ut beroende på aktörer och initiativets olika insatsområden. För mer utförlig beskrivning se bilagan.

### 8. Projektbeskrivning (forts)

#### 8.10 Koppling till andra projekt/insatser

Initiativet kommer att söka samarbete med andra lokala och regionala projekt som syftar till att stärka regionens entreprenörskap och företagande. Särskilt projekt inom Socialfonden programområde 1 för att främja entreprenörskap är av stort intresse för initiativet och dess partnerskap. Projekt som syftar till kompetensutveckling i privat sektor är också av stort intresse eftersom dessa projekt kan kopplas samman med de utvecklingsprogram som initiativet erbjuder befintliga företag med tillväxtambitioner. Ett exempel på hur initiativet kan samarbeta med socialfundsprojekt inom programområde 1 är att erbjuda projekten marknadsföring via initiativets vägledningsfunktion och marknadsföringsinsatser.

Även inom programområde 2 finns det möjligheter till samarbete med de socialfundsprojekt som berör entreprenörskap och eget företagande. När deltagare efter projektets slut eventuellt vill gå vidare och starta eget alt. fortsätta utveckla sitt nystartade företag är det viktigt att de har fått god kännedom om länets stödssystem och vad det kan erbjuda.

Det program för att främja kvinnors företagande som Länsstyrelsen ansvarar för har integrerats i initiativet. Det ligger helt i linje med den regionala strategin för entreprenörskap där en viktig utgångspunkt är att insatser för entreprenörer som är kvinnor, har utländsk bakgrund eller är en del av den sociala ekonomin inte ska begränsas till olika projekt och särskilda satsningar vid sidan av de aktiviteter och aktörer som utgör själva kärnan i arbetet med entreprenörskap och innovationer.

Avsikten är att på liknande sätt integrera insatser och program för att främja företagandet bland kvinnor och män med utländsk bakgrund och företagande inom social ekonomi. Partnerskapet bakom initiativet kommer att bevaka kommande nationella utlysningar och i största möjliga mån försöka samordna dessa inom ramen för initiativet.

#### 8.11 Resultatspridning

En spridning av projektets resultat sker löpande via projektets hemsida. Parterna kommer även att synliggöra initiativet och dess resultat via sina ordinarie, befintliga informationskanaler såsom hemsidor, informationsmaterial etc.

De marknadsföringsinsatser som planeras inom initiativet är även ett sätt att visa upp projektets resultat. De tjänster som upphandlas av initiativet – rådgivning, särskilda insatser och utvecklingsprogram – kommer att marknadsföras till länets invånare via exempelvis tidningsbilagor, medverkan på mässor, konferenser etc.

Den uppföljning och utvärdering som görs av resultat och effekter av den samordning och de upphandlingar som genomförs kommer att ingå som en viktig del i resultatspridningen under projektets genomförande.

I alla kommunikation kommer Regionalfonden att synliggöras med logotyp tillsammans med initiativets partners och finansiärer.

#### 8.12 Uppföljning/Utvärdering

Uppbyggnaden och utvecklingen av initiativet utvärderas förslagsvis genom följeforskning i samarbete med Mälardalens Högskola. Följeforskningen påbörjas i samband med projektstarten. Hösten 2009 ska den första delrapporten presenteras och ett lärseminarium genomföras med styr- och arbetsgrupp för initiativet i samband med planeringen av nästa års budget och projektplan. Detta ska sedan vara årligen återkommande under 2010-2012. Första kvartalet 2013 presenteras den slutliga utvärderingen.

9. Tid och aktivitetsplan för projektet		
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Planering av projektet	2008-04-01	2008-08-31
Genomförande av upphandlingar	2008-04-01	2010-12-31
Genomförande av egna aktiviteter	2008-04-01	2010-12-31
Informationsspridning om verksamhet och resultat	2008-09-01	2011-03-31
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2011-01-01	2011-03-31
<b>Projektets start och slutdatum</b>	2008-04-01	2011-03-31

10. Indikatorer			
10.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat på kvinnor och män)	99	149	
Antal nystartade företa (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)	220	30	
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande			5
Minst 1320 företag ska få rådgivning	528	792	1320
138 företag deltar i projekt som främjar entreprenörskap			
33 aktörer deltar i projekt inom insatsområdet			
3 delprojekt för entreprenörsfrämjande insatser			
2 delprojekt som syftar till rådgivning och information			

10.2 Kommentarer till indikatorerna
<p>Projektets mål är direkt kopplade till mål och indikatorer för regionalfondsprogrammet och åtgärd 2.1. Initiativet resultat förväntas överstiga programmets och projektets uppsatta mål då det nya arbetssätt som ska prövas, upphandlingar, förväntas leda till ökad kostnadseffektivitet.</p> <p>Projektets indikatorer kommer därför att utvecklas under projektperioden utifrån vilka upphandlingar och egna aktiviteter som genomförs. Uppföljning och eventuell revidering av mål och indikatorer för projektet sker årligen vid framtagandet av nästa års projektplan och budget.</p>

## 11. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- Syftar direkt till att öka jämställdheten  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Beskriv vilka konsekvenser projektet har för jämställdheten och vilka aktiviteter som kommer att genomföras

Vart tredje nytt svenskt företag startas i Stockholms län enligt statistik från ITPS. Fördelat efter län och kön återfanns de högsta etableringsfrekvenserna för både kvinnor och män såväl under 2006 som 2005 i Stockholms län. Med etableringsfrekvenser på 14,1 och 7,9 för respektive kön år 2006, låg Stockholms län högt över riksgenomsnittet i båda fallen.

Antalet nya företag startade av en kvinna ökade med fem procent medan antalet minskade med två procent bland män. Andelarna kvinnor bland nya företagare uppgick därmed till 35 procent år 2006. Ökningen var starkast inom branschgruppen Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälls- och personliga tjänster där nyföretagandet bland kvinnorna ökade med 17 procent. Motsvarande siffra för männen var sex procent.

Sedan 2005 har länets företagsfrämjande aktörer samverkat i projektet Entreprenörskap utan Gränser för att integrera insatser för kvinnors företagande i ordinarie system och insatser. Detta är en viktig del i arbetet med att åstadkomma ett sammanhållet stödsystem som framhålls i den regionala strategin för entreprenörskap 2007-2013.

Det regionala initiativet medverkar till att uppnå strategins vision och mål genom att insatser för att öka kvinnors nyföretagande och tillväxt i företag som drivs av kvinnor integreras i projektet. Detta sker genom att Länsstyrelsen använder de projektmedel som länet erhåller för programmet främja kvinnors företagande som medfinansiering.

Inom ramen för initiativet kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att förbättra jämställdheten mellan kvinnor och män:

- Den regionala vägledningfunktionen som etableras inom initiativet ska utvecklas så att den passar målgruppen kvinnor och män, oavsett etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Den marknadsföringen av det regionala stödsystemet för innovation och nyföretagande som genomförs av initiativet ska utformas på ett sådant sätt att den attraherar både kvinnor och män.
- I de upphandlingar som genomförs kommer erfarenhet av och kunskap om kvinnors företagande att efterfrågas.
- Den rådgivning som upphandlas och erbjuds via initiativet ska anpassas utifrån kundernas behov, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Särskilda insatser som riktas till specifika målgrupper kommer att upphandlas, exempelvis utvecklingsprogram för kvinnor som driver företag, själva eller tillsammans med andra och som vill att deras företag utvecklas.
- Fakta och kunskap om kvinnors företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs inom initiativet i syfte kvalitetsssäkra det regionala stödsystemet, dess aktörer och rådgivare.

I projektets styr- och arbetsgrupp kommer en jämn könsfördelning (40/60) att eftersträvas. Detsamma gäller projektets mål, se separat målbeskrivning.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- Syftar direkt till att förbättra miljön  
 - Har en övervägande positiv påverkan på miljön  
 - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Beskriv vilka konsekvenser projektet har för miljön och vilka aktiviteter som kommer att genomföras

Inom ramen för projektet kommer insatser att genomföras som syftar till att öka kunskapen om hur ett aktivt miljöarbete kan bidra till företagets utveckling och tillväxt i enlighet med projektets mål, att minst 385 företag ska få miljörådgivning.

Innan en upphandling av miljörådgivning kan genomföras behöver former för hur denna rådgivning på ett enkelt sätt kan kopplas samman med befintligt stödsystem undersökas.

Länsstyrelsen har ansökt om och erhållit projektmedel från Miljörådet för att kunna utveckla former för hur miljörådgivning kan ges till entreprenörer och innovatörer. Detta kommer att utvecklas tillsammans med Miljöavdelningen på Länsstyrelsen under våren 2008. En dialog kommer att föras med stödsystemets aktörer och rådgivare kring hur miljörådgivning kan integreras i befintligt system.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald



- Syftar direkt till att öka integration och mångfald  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Beskriv vilka konsekvenser projektet har för mångfald och integration och vilka aktiviteter som kommer att genomföras  
År 2006 startades 8 246 företag av personer med utländsk härkomst i Sverige. Cirka 72 procent av dessa företag startades i ett storstads-län. Av de företag som startats av en kvinna eller man med utländsk härkomst svarar Stockholms län för över 40 procent (3 325 företag).

Inom ramen för projektet genomförs egna aktiviteter och upphandlingar av rådgivning och andra insatser som syftar till att öka företagandet bland kvinnor och män med utländsk bakgrund. I initiativet ingår IFS:s verksamhet som ALMI:s medfinansiering och detta säkerställer att det finns särskild kompetens om målgruppens behov under genomförandet av projektet. 5 ALMI/IFS-rådgivare med utländsk bakgrund kommer att arbeta med nyföretagar-rådgivning inom ramen för initiativet.

Inom ramen för initiativet kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att öka integrationen och mångfalden:

- Den regionala vägledningfunktionen som etableras inom initiativet ska utvecklas så att den passar målgruppen kvinnor och män, oavsett etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Den marknadsföringen av det regionala stödsystemet för innovation och nyföretagande som genomförs av initiativet ska utformas på ett sådant sätt att den attraherar både kvinnor och män, oavsett bakgrund. Kort information på flera olika språk är ett exempel på en sådan insats.
- De upphandlingar som genomförs kommer erfarenhet av och kunskap om företagande bland kvinnor och män med utländsk bakgrund att efterfrågas.
- Den rådgivning som upphandlas och erbjuds via initiativet ska anpassas utifrån kundernas behov, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Särskilda insatser som riktas till specifika målgrupper kommer att upphandlas, exempelvis rådgivning för kvinnor och män med utländsk bakgrund.
- Fakta och kunskap om invandras företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs inom initiativet i syfte kvalitetssäkra det regionala stödsystemet, dess aktörer och rådgivare.

#### 11. Horisontella kriterier (forts)

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsan  
 - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan  
 - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Beskriv vilka konsekvenser projektet har för folkhälsan och vilka aktiviteter som kommer att genomföras

**12. Förväntade resultat**

Förväntade effekter på sikt

Ett ökat samarbete mellan olika aktörer kring innovations- och nyföretagarrådgivning samt företagsutveckling.

Förväntat resultat efter projektiden

Större och mer långsiktig samverkan mellan länets företagsfrämjande aktörer kring rådgivning och företagsutveckling.

Förväntad verksamhet efter projektiden

Ambitionen är att verksamhet efter projektets slut, år 2013, permanentas som ett partnerskap mellan projektets huvudmän och i formen av ett sammanhållet väl definierat och kvalitetssäkrat system.

**Gå nu vidare till bilaga 1 och fyll i uppgifterna för Specifikation av kostnadsbudget.**

<b>13. Resurser i projektet</b>					
<b>13.1 Kostnader</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>Totalt</b>
Personal	845 100	1 775 950	1 775 950	20 000	4 417 000
Köp av tjänst	5 525 000	15 475 000	15 175 000	75 000	36 250 000
Lokalkostnader					0
Investeringar					0
Övriga kostnader	675 000	525 000	525 000		1 725 000
<b>13.2 Intäkter i projektet</b>					
Intäkter i projektet (avgår)					0
<b>Faktiska kostnader</b>	7 045 100	17 775 950	17 475 950	95 000	42 392 000
Offentliga bidrag i annat än pengar	2 032 000	2 788 000	2 788 000		7 608 000
<b>Summa totalt</b>	9 077 100	20 563 950	20 263 950	95 000	50 000 000

<b>13.3 Privata bidrag i annat än pengar (denna finansiering ingår inte i budget)</b>		
	<b>Antal timmar</b>	<b>Totalt</b>
Arbetsinsats		
Lokaler		
Material/utrustning		
<b>Summa</b>	0	0

<b>14. Finansiering av resurserna i projektet exkl. privata bidrag i annat än pengar</b>					
<b>14.1 Nationell offentlig finansiering</b>					
<b>Kontant finansiering</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>År 20</b>	<b>Totalt</b>
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
<b>Summa kontant finansiering</b>	0	0	0	0	0
<b>Offentliga bidrag i annat än pengar</b>					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
<b>Summa offentliga bidrag i annat än pengar</b>	0	0	0	0	0

<b>Summa</b>	0	0	0	0	0
--------------	---	---	---	---	---

<b>14.2 Strukturfondsstöd</b>					
	År 20	År 20	År 20	År 20	<b>Totalt</b>
<b>Regionala fonden</b>					0

<b>14.3 Privat kontant finansiering</b>					
	År 20	År 20	År 20	År 20	<b>Totalt</b>
					0
					0
					0
					0
<b>Summa</b>	0	0	0	0	0

<b>14.4 Summa total finansiering</b>					
	År 20	År 20	År 20	År 20	<b>Totalt</b>
	0	0	0	0	0

15. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
Bilaga 1	Specifikation av kostnader
Se tidigare inlämnat intyg	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
Bilaga 2	Fördjupad projektbeskrivning inklusive riskanalys
Bilaga 3-6	Medfinansieringsintyg från nationella medfinansierare

16. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
	Uppgift om mervärdesskattskyldighet
	Underlag som styrker lokalkostnader
	Medfinansieringsintyg från privata medfinansierare
Bilaga 7	Upphandlingspolicy
	Beräkningsunderlag för indirekta kostnader
	Beräkningsunderlag för kostnader som finansieras enligt bestämmelserna i förordningen för Europeiska socialfonden t.ex. utbildningsaktiviteter.
	Beräkningsunderlag för resekostnader
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

Underskrift		
Genom underskriften intygas att:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- de uppgifter som lämnats i ansökan, inklusive bilagor, är riktiga och att de kopior av handlingarna som bifogats ansökan stämmer överens med originalen.</li> <li>- Sökanden har tagit del av föreskrifter och förordningar som gäller för det sökta stödet och åtar sig att följa de villkor som gäller för det stöd som eventuellt erhålls.</li> </ul>		
Datum	Behörig att företräda sökanden	Namnförtydligande

**Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till aktuellt programkontor. Ansökan skickas även in elektroniskt. Postadress och e-postadress finns på Nuteks hemsida [www.nutek.se](http://www.nutek.se)**

**När Nuteks webbansökan finns tillgänglig på Nuteks hemsida skall ansökan göras på webben. Det kommer att framgå på Nuteks hemsida när det är möjligt att söka på webben.**

# Specifikation av kostnader

Bilaga 1

Regionalt Strukturfondsprogram för stärkt konkurrenskraft och sysselsättning 2007-2013

17.1 Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön inkl lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex. 0,75)	Antal månader	Total kostnad
Projektledare	67 500	1,00	33	2 227 500
Elsmari Fjällström	52 800	0,40	33	696 960
Kerstin Domwall	52 800	0,10	36	190 080
				0
				0
				0
<b>Summa egen personal</b>				3 114 540

17.2 Kostnad, egen personal fördelat per år					
	År 2008	År 2009	År 2010	År 2011	Totalt
<b>Summa fördelat per år</b>	845 100	1 775 950	1 775 950	20 000	4 417 000

18.1 Kostnad, köpta tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Upphandling av rådgivning	20 000 000
Upphandling av särskilda insatser och utvecklingsprogram	15 000 000
Rapport- och vägledningssystem	500 000
Uppföljning och utvärdering	300 000
Konsultstöd, jurist etc	450 000
<b>Summa köpta tjänster</b>	36 250 000

18.2 Kostnad, externa tjänster fördelat per år					
	År 2008	År 2009	År 2010	År 2011	Totalt
<b>Summa fördelat per år</b>	5 525 000	15 475 000	15 175 000	75 000	36 250 000

19.1 Kostnad, Lokalkostnader	
Ange typ av lokal	Total kostnad
<b>Summa lokalkostnader</b>	0

19.2 Kostnad, lokalkostnader fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
<b>Summa fördelat per år</b>					0

20.1 Investeringar		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
<b>Summa investeringar</b>		0

20.2 Investeringar fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
<b>Summa fördelat per år</b>					0

21.1 Övriga kostnader	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Marknadsföring	1 500 000
Representation (avser förtäring i samband med seminarier, möten etc.)	150 000
Resor och logi (för bensin marking och erfarenhetsutbyte med andra regioner)	75 000
<b>Eventuella resekostnader, bifoga beräkningsunderlag</b>	
<b>Eventuella indirekta kostnader, bifoga beräkningsunderlag med specifikation</b>	
<b>Summa övriga kostnader</b>	1 725 000

21.2 Övriga kostnader fördelat per år					
	År 2008	År 2009	År 2010	År 2011	Totalt
<b>Summa fördelat per år</b>	675 000	525 000	525 000		1 725 000

22.1 Intäkter	
Ange typ av Intäkt	Total kostnad
<b>Summa övriga kostnader</b>	0

22.2 Intäkter fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

23.1 Offentliga bidrag i annat än pengar			
	Antal tim/enheter	Värde per tim/enhet	Summa
ALMI Stockholm/IFS			0
Stockholm Business REgion			0
se bilagor för uträkningsunderlag			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
<b>Summa</b>			0

23.2 Offentliga bidrag i annat än pengar					
	År 2008	År 2009	År 2010	År 2011	Totalt
Summa fördelat per år	2 032 000	2 788 000	2 788 000		7 608 000

23.3 Kostnader som finansieras enligt bestämmelserna i förordningen för Europeiska socialfonden t.ex. utbildningsaktiviteter (kostnaderna ska vara upptagna under punkterna 17:1 – 21.2)	
Kostnader	Total kostnad
Personal	
Köp av tjänst	
Övriga kostnader	
<b>Summa</b>	0