

**Tjänsteutlåtande**

Datum: 22 december 2008 Diariernr: SBR 40-5/2009  
Handläggare: Jesper Ackinger Telefon: 08-508 280 31  
jesper.ackinger@sbr.stockholm.se

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

**Rapport av företagsbesök 2008**

**Förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar

att godkänna rapport av företagsbesöken 2008

Olle Zetterberg

Anna Gissler

**Ärendet**

**Sammanfattning**

Under 2008 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet

med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2008 var målet att genomföra 1 000 företagsbesök.

Under 2008 har totalt 1012 företagsbesök varav hälften i några av stadens geografiska företagsområden. Övriga besök har gjorts hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2008. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Kista, Lunda, Värtan, Vinsta, Årsta Partihallar och City.

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet och utöka parkeringsplatserna. Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen anser i allmänhet att städning, renhållning och skyltning i områdena behöver förbättras.

## **Bakgrund**

Stockholm Business Region Development har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etableringsort för företag. Det handlar om att tillsammans med andra aktörer förbättra förutsättningarna för att driva och utveckla, starta och etablera företag i Stockholm. I detta arbete är en bra och löpande dialog med näringslivet av avgörande betydelse.

Under 2008 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2008 var målet att genomföra 1 000 besök.

## **Arbetssätt**

Utgångspunkten för arbetet var att fokusera besöken till ett antal geografiska företagsområden i Stockholms stad samt att besöka företag som har investerat i Stockholm under 2007 och 2008. I de företagsområden som valdes ut, gjordes ett urval av företagen och dessa tillfrågades om ett besök. Storleken på urvalet har bestämts utifrån kunskap om det totala antalet företag i området, och storleken på företagen. Därutöver har ett antal besök gjorts hos företag som

verkar på andra ställen i staden än i företagsområdena, hos företag som har etablerat eller investerat i Stockholm under 2008.

Vid företagsbesöken har företagen fått komma med synpunkter på Stockholm som företagsplats (infrastruktur, arbetskraft, telekommunikationer, lokaler, regler, etcetera), på stadens service (bemötande, tillgänglighet, effektivitet, kunskap), och på behovet av samarbete med andra företag. Dessutom har företagen tillfrågats om intresset för fortsatta kontakter med staden och fått information om den service som Stockholm Business Region Developments erbjuder företag såsom exempelvis företagslotsen, som bistår företag i tillståndsfrågor i Stockholms stad. Därutöver har de företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm och, i den processen kommit i kontakt med Stockholm Business Region Development, fått komma med synpunkter på bolagets service.

## **Resultat**

Under 2008 har totalt 1012 besök gjorts hos företag som verkar i antal geografiska företagsområden, och hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2007 och 2008. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Kista, Lunda, Värtan, Vinsta, Årsta Partihallar och City.

## **Vad tycker företagen?**

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. I företagsområden som Ulvsunda och Kista lyfter företagen antingen fram närheten till Stockholms city, någon av flygplatserna Arlanda eller Bromma eller till europavägarna E18 och E4. Företag som är besökts utöver företagsområden som är lokaliserade söder om söder, lyfter ofta fram närheten till europavägarna och riksväg 73 som positivt för verksamheten.

Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet. Det är en generell synpunkt som är ofta förekommande bland företag i alla företagsområden. I företagsområdena väster om staden lyfts särskilt utbyggnaden av Förbifart Stockholm fram, medan exempelvis företagen i Värtan pekar på vikten av utbyggnaden av Norra Länken. Det pekas också på ett antal lokala flaskhalsar såsom exempelvis Bergslagsvägen vid Vinsta och påfarten till Essingeleden från Alvik.

Företagen tar också upp kollektivtrafiken, som i huvudsak får godkänt. Som förslag till förbättringar nämnder företagen ofta att turtätheten och tvärförbindelserna behöver förbättras. Det gäller exempelvis företag i Lunda, Vinsta och Kista.

Även parkeringssituationen tas upp. I stort sett i samtliga områden anser företagen att det finns behov av att utöka parkeringsytorna. Det gäller framför allt parkering för kunder och andra gäster till företagen. Därutöver pekar ett antal företag på behovet av att förbättra bevakningen och säkerheten, eftersom bilinbrott har noterats.

Frågan om trängselavgifter som tidigare omnämndes frekvent under de företagsbesök som genomfördes 2006, något mindre frekvent under 2007, har nästan helt försvunnit.

Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen är i allmänhet positiva till de utbyggnadsprojekt som genomförs i olika områden. Det gäller exempelvis förnyelsen av Hornsberg/Övre Kungsholmen och utbyggnaden av Hammarby Sjöstad. Dessa utbyggnader anses öka områdenas attraktivitet. I vissa fall framförs dock en oro för att omvandlingen av områdena kommer att innebära att företag kan komma att behöva flytta.

I vissa företagsområden anser också företagen att de yttre miljöerna behöver rustas upp. Företagen anser även i allmänhet att städningen, renhållningen, belysningen och skyltningen i företagsområdena behöver förbättras. Dessa synpunkter framkommer särskilt tydligt hos företag som verkar i Årsta Partihallar, men också hos företag i Vinsta, och Lunda.

Synen på tillgången på flexibla och ändamålsenliga lokaler för företagen i Stockholm skiljer sig åt beroende på det geografiska läget och vilken typ av lokal som efterfrågas. Fastighetsägare i exempelvis Lunda och Vinsta har vakanta kontorslokaler, men brist på bra ytor för tillverkning och lager. Det finns fortfarande tillgång till flexibla lokaler, vilket ger möjligheter för befintliga företag att växa och för nya företag att etablera sig. Företagen anser också att det skulle vara önskvärt med fler etableringar, inte minst för att skapa bättre underlag för service i områdena.

Ett antal företag tar också upp synpunkter på det statliga regelverket, såsom exempelvis lagen om offentlig upphandling, som anses försvåra möjligheterna för mindre företag att kunna antas som leverantörer av

varor och tjänster till staden. Andra statliga regelverk som vissa företag, framför allt inom bygg- och fastighetsbranschen, har synpunkter på är Plan- och Bygglagen (PBL) och Miljöbalken. Dessa regelverk anses försvåra, förlänga och fördyra planeringsprocesserna för nya bostäder, kommersiella lokaler och infrastruktur.

Synpunkterna på de statliga regelverken finns också hos företag som verkar inom den finansiella sektorn. Det handlar om regleringar och tillsyn av finansmarknaderna till utformningen av skattesystemet. De anser också att tillgången och kvaliteten på utbildning och forskning inom det finansiella området behöver förbättras, liksom förutsättningarna för att behålla och locka kvalificerad arbetskraft till Sverige. Därutöver pekar finansföretagen på vikten av att öka kunskapen och förståelsen hos allmänheten om den finansiella sektorns betydelse för samhällsekonomin. De tar också upp mer lokalt anknutna frågor såsom exempelvis tillgång till flygdirektlinjer från Stockholm – Arlanda till andra ekonomiska centra i världen och stadsmiljöfrågor.

Företagen kommer också med synpunkter på kontakterna med Stockholms stad. I allmänhet har de företag, som har haft kontakt med staden positiva erfarenheter. Företagen ser också positivt på den satsning som Stockholms stad har gjort på att bygga upp en service- och lotsfunktion på Stockholm Business Region Development, och uppskattar den personliga kontakten som ett företagsbesök innebär.

### **Hur tas synpunkterna omhand?**

De synpunkter som framkommer vid företagsbesöken berör ett flertal aktörer inom Stockholms stad. Frågor av enkel och konkret karaktär, exempelvis frågor om avsaknad av trafikskyltar och blockering av parkeringsplatser, kommuniceras direkt med berörd förvaltning för att snarast kunna åtgärdas. De mer övergripande synpunkterna sammanställs och kommuniceras, efter att tillräckligt många företagsbesök har gjorts, till berörda förvaltningar och bolag. Ambitionen är att detta underlag ska ligga till grund för stadens fortsatta arbete med att utveckla företagsområdena, bland annat med utgångspunkt från ärendet om Riktlinjer för Stockholms företagsområden, som styrelsen för Stockholm Business Region antog under hösten 2007 och där samtal med trafikkontoret pågår.

I ett antal fall har de mer övergripande synpunkterna givit upphov till

att staden har dragit igång ett utvecklingsprojekt där det främsta exemplet är stadens satsning på att komma till rätta med problemet med nedskräpningen i Årsta Partihallar, där Stockholm Business Region Development har rollen som koordinator.

På samma sätt har synpunkterna som har framkommit på besöken hos företagen i den finansiella sektorn legat till grund för stadens initiativ att vidareutveckla arbetet med Finansplats Stockholm.

SLUT