

Tjänsteutlåtande

Datum: 16 februari 2009
Diariernr: SBR 11-16/2009
Handläggare: Lena Häggdahl
lana.haggdahl@sbr.stockholm.se
Telefon: 08-508 28095

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region AB

**Förslag till budget 2010 och inriktning för 2011 och 2012
för koncernen Stockholm Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslaget till budget 2010 och inriktning för 2011 och 2012 för koncernen Stockholm Business Region
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

- Bilaga 1: VD-kommentar till förslag till budget 2010 och inriktning 2011 och 2012 för koncernen Stockholm Business Region.
- Bilaga 2: Förslag till budget 2010 och inriktning 2011 och 2012 för koncernen Stockholm Business Region.

VD:s kommentarer angående förslag till budget 2010 och inriktning 2011 och 2012 för koncernen Stockholm Business Region

Uppgift enligt kommunfullmäktiges direktiv och affärsidé

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och Norra Europas ledande tillväxtregion.

Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort, utifrån det gemensamma varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Stockholm Business Region Development arbetar inom tre verksamhetsområden: att utveckla Stockholms stads näringslivsservice, att bidra till fortsatt utveckling av företagsplats Stockholm och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm.

Stockholm Visitors Board arbetar inom fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice.

Strategier och åtaganden

En strategisk fråga för koncernen är att fortsätta arbetet med att involvera nya aktörer i spridningen av varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia.

Under 2009 påbörjas arbetet inför Stockholms stads deltagande i den svenska paviljongen på World Expo 2010 i Shanghai. Temat för världsutställningen är "Better city – better life". Aktiviteterna och utställningen kommer att ske i nära samarbete med näringslivet inom områdena miljöteknik, innovationer och besöksnäring.

Stockholm Business Region kommer att fortsätta se över och följa upp genomförandet av den aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006-2015, som Stockholms stad och Handelskammaren har kommit överens om.

Inom ramen för partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) samverkar 47 kommuner. Syftet med partnerskapet är att tillsammans verka över kommungränserna för att stärka hela Mälardalsregionens internationella konkurrenskraft. Under 2009 ska Stockholm Business Region i samråd med övriga kommuner utarbeta förslag till ett förnyat avtal inom SBA som ska gälla från 2011 till 2016.

Omvärldsbevakning och analys är en viktig utgångspunkt för koncernens verksamhet. Det är nödvändigt att koncernen har kunskap om utvecklingen i andra regioner i Europa. Under 2009 och framöver ska Stockholm Business Region särskilt följa utvecklingen i Amsterdam, Barcelona, Edinburgh, Hamburg och Köpenhamn.

Den nya Stockholmsarenan vid Globen beräknas vara klar 2012. Stockholmsarenan är ett välkommet tillskott till stadens utbud av arenor och kommer ytterligare att öka potentialen för Stockholm som evenemangsstad

Ekonomisk utveckling

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas bli noll kronor per år under perioden 2010-2012. Omsättningen beräknas till cirka 209 mnkr per år.

Under perioden 2010-2012 beräknas koncernen Stockholm Business Regions investeringar uppgå till 4,5 mnkr. Vid ett nytecknande av lokaler för Stockholm Tourist Centre kan en anpassning av lokalerna behövas, vilket kan öka investeringsbudgeten något.

Marknadsförutsättningar

Stockholm har än så länge klarat sig relativt väl undan den globala ekonomiska krisen. Tillväxten i lönesumma¹ var fortfarande god i Stockholms län tredje kvartalet 2008 och samtliga branscher utvecklades positivt jämfört med andra kvartalet 2008. Mycket tyder på att tillväxten fortsätter under fjärde kvartalet eftersom sysselsättning under denna period ökade med den tredje högsta nivån under hela 2000-talet. Arbetsmarknaden försämras dock i snabb takt. Antal lediga jobb halverades i länet fjärde kvartalet samtidigt som

¹ Säsongs- och trendjusterat, årstakt.

antal varslade mer än tredubblades. Stockholm kommer därför otvetydigt att få känna av krisen under våren 2009. Sysselsättningsläget förväntas därefter bli sämre även för Stockholmsregionen.

I ett internationellt perspektiv har byggandet varit relativt lågt i Sverige och Stockholm, vilket talar för en mer stabil och hållbar bostadsmarknad än i många andra länder och regioner. Samtidigt motiverar det att stimulera en allt svagare byggsektor, vilket också staden gör genom att tidigarelägga investeringar. Dessutom är behovet av infrastruktursatsningar stort i regionen, vilket skapar sysselsättning under lång tid. Det måste konstateras att Stockholm kom in sent i krisen och att detta bör vara en styrka och något som talar för att Stockholm kommer troligen att drabbas mindre hårt än andra regioner. Dessutom har Stockholm starka framtidsbranscher som cleantech, life science och ICT som talar för Stockholm, samtidigt som exportföretagen gynnas av en fallande kronkurs. Om de stimulanspaket som nu sjösätts runt om i världen och i Sverige ger hopp om framtiden, har Stockholm en möjlighet att få en relativt kortlivad och begränsade känningar av den globala krisen. Det är dock ännu svårt att få ett grepp om krisens proportioner och vad den innebär för Stockholm. Mycket talar för att krisen inte blir kortlivad.

SLUT