

TOURING EXHIBITIONS



London: Stockholm Business Region; Stockholm: Stockholm Business Region; Stockholm: Stockholm Business Region; Örebro: Stockholm Business Region; Västerås: Stockholm Business Region

Stockholm Visitors Board  
Mattias Rindberg  
Box 16282  
103 25 Stockholm

DNR 31 - 27 / 09

Stockholm 2009-02-09

### ABBA MUSEET ÅKER PÅ VÄRLDSTURNÉ

En pressrelease (bifogas) skickades ut den 15 december 2008, där det framgick att Abba museet åker på världsturné under 2009. Mottagandet ute i världen har varit över alla tänkbara förväntningar.

Turnén genomförs av bolaget Touring Exhibitions AB, som har förvärvat rätten till varumärket Abba the Museum, med stöd från Park & Resorts Scandinavia (Gröna Lund mfl), Polar Music, Synergera Rättighetsförvaltning, Eventum och Live Nation.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslöt den 27 maj 2008 (DNR 31-31/08) att bevilja en marknadsföringsinsats till Abba the museum om 285 000 kr för marknadsföring av "Opening week" och Stockholm the Capital of Scandinavia.

Eftersom förutsättningarna har ändrats så påtagligt söker vi stöd för vår ambition att få använda bidraget på ett annat sätt. Vi föreslår att aktuella medel används för en marknadsföringsinsats för varumärket "Stockholm the Capital of Scandinavia" i samband med turné premiären i London eller Sydney. Vi är övertygande om att uppmärksamheten kring premiären kommer att häpnadsväckande stor och att Stockholm, Abbas hemstad, kommer att kunna få ut ett stort värde av en allians.

Utställningen blir den enda i sitt slag fylld med musik, original scenkläder, historia, bilder, instrument och mer än 750 föremål från gruppens storhetstid. Anni-Frid Lyngstad, Benny Andersson, Björn Ulvaeus och Agneta Fältskog har alla bidragit med föremål. Det blir också en interaktiv upplevelse med den senaste tekniken inom ljud, bild, multimedia och kommunikation.

Vi är väldigt glada att få slutföra detta koncept och Abba the Museum reser nu på turné under 2009, innan den slutligen permanentas i Stockholm under 2011.

Vi hoppas att styrelsen bifaller en förändring av användningssättet av den beslutade marknadsföringsinsatsen.

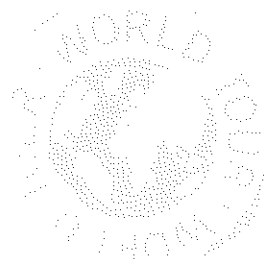
Med vänlig hälsning

Touring Exhibitions AB

Steffan Holm  
Styrelseordförande

Magnus Danielsson  
VD

TOURING EXHIBITIONS


[ABBA THE MUSEUM](#) [OM ABBA](#) [PRESS](#) [KONTAKT](#) [HEM](#)

NYHETSSIDA

## ABBA museet åker på världsturné!

Den globala kärlekshistorien med ABBA blir mer och mer passionerad för varje dag. Inom kort kommer möjligheten att få uppleva ABBA i alla tänkbara dimensioner via en unik upplevelse - "ABBA the Museum World Tour". En världsturné står för dörren innan museet permanentas i Stockholm. Var premiärutställningen öppnar är inte klart, men förhandlingar pågår med internationella intressenter. Hela konceptet har möjliggjorts genom att företaget Touring Exhibitions AB köpt verksamheten ABBA the Museum av grundarna Ewa Wigenheim-Westman och Ulf Westman.

Med de stora framgångarna från musikalen och filmen Mamma Mia, DVD och soundtracket i ryggen prepareras nu den utställning som under 2009 ska ge världen en möjlighet att uppleva gruppen mer intimt än någonsin, då ABBA the Museum reser på turné.

- ABBA the Museum World Tour kommer att sätta besökarna mitt i ABBA:s historia från dåtid till nutid. Det blir en perfekt upplevelse för hela familjen med mycket att se, höra, känna och uppleva. Besökarna kommer bl.a. virtuellt få uppleva hur det är att sjunga ABBA hits på en scen framför en fullsatt stadion, säger Magnus Danielsson, VD Touring Exhibitions.

Utställning blir den enda i sitt slag fylld med musik, original scenkläder, historia, bilder, instrument och mer än 750 föremål från gruppens storhetstid. Anni-Frid Lyngstad, Benny Andersson, Björn Ulvaeus, och Agnetha Fältskog har alla bidragit med föremål. Det blir också en interaktiv upplevelse med den senaste tekniken inom ljud, bild, multimedia och kommunikation.

- Vi är glada att den utställning och det interaktiva koncept vi utvecklat tar nästa steg, nu när museet inte blir av som tänkt i Stora Tullhuset i Stockholm. För vår del kommer vi fortsatt att fokusera på konceptutveckling av utställningar, attraktioner, museer med mera där ABBA the Museum blir ett av uppdragen, säger Ulf Westman, grundare av ABBA the Museum och VD Attraction Design AB.

Touring Exhibitions AB stöds av Park & Resorts Scandinavia (ägare av Kolmården, Gröna Lund och Skara Sommarland), Polar Music (bolaget bakom ABBA:s original succéer, som idag är en del av Universal Music), Synergera Rättighetsförvaltning AB, Eventum samt Live Nation, världens största live musik företag. VD för Touring Exhibitions blir Magnus Danielsson, som har ett förflutet som Europachef för Feld Motor Sports, tidigare Live Nation Motor Sports. Styrelseordförande blir Staffan Holm, tillika styrelseordförande för Live Nation Sweden och Eventum

Touring Exhibitions, P.O. Box 24151, SE-10451 Stockholm, Sweden, Phone

