



Datum:
24 februari 2009

Handläggare:
Monica Slama,
Hägersten-Liljeholmens
stadsdelsförvaltning
Anna Gissler,
Stockholm Business Region
Mats Sylwan,
Kulturförvaltningen

Till
Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd,
Styrelsen för Stockholm Business Region
och Kulturnämnden.

Anmälan av riktlinjer för Telefonplan

Förslag till beslut

att godkänna anmälan av riktlinjer för strategiskt arbete vid
Telefonplan

Ingrid Widebäck

Olle Zetterberg

Berit Svedberg

Sammanfattning

Stockholm Business Region fick i Stockholms stads budget för 2009 i uppdrag att arbeta med stadens utvecklingsområden, som bl.a. omfattar Telefonplan. I det kommande utvecklingsarbetet för Telefonplan föreslås att Stockholm Business Region, Kulturförvaltningen och Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltning tillsammans med intressenter i området etablerar en styrgrupp och att styrgruppen tar fram en sammanhållande handlingsplan under 2009 som bygger på visionen för Telefonplan.



Bakgrund

Stockholm Business Region fick i samband med beslut om Stockholms stads budget 2009 i uppdrag att arbeta med stadens utvecklingsområden, av vilket Telefonplan är ett. I utvecklingsarbetet för Telefonplan har Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltning haft en ledande roll från stadens sida. I det kommande utvecklingsarbetet för Telefonplan bör även Kulturförvaltningen och Stockholm Business Region medverka till utvecklingen av ett kluster av kreativa näringar.

Telefonplan – en plats för nyskapande

Telefonplan har under de senaste åren alltmer formats till framtidens centrum för konst, design och arkitektur. Här skapas spännande mötesplatser, representativa lokaler och unika utställningsytor. Vacker funkisarkitektur möter rå betong och klassisk industri ersätts av kreativ industri.

Genom att samla aktörer inom flera olika led i designprocessen skapas värdefulla synergier. Utbildning och lärande blandas med etablerade designföretag och inkubatorverksamhet för formgivare på tillväxt.

Konstfack utgör en viktig aktör med över tusen elever och lärare som ligger i framkant inom konst och design. Utöver Konstfack finns flera dynamiska mötes- och upplevelseplatser etablerade och under framväxt ofta med internationella perspektiv i och kring Telefonplan.

Några av mötesplatserna är inkubatorverksamheten Transit, Mötesplats Mode och Design, kreatörer som samlats på Kolonien, Korridoren och SITE/Moderna dansteatern andra exempel är Höglagret, Landet, Färgfabriken, wip:sthlm, Vintervikens konsthall.

Totalt finns över 1000 kreatörer som arbetar med industridesign, mode, formgivning, materialkunskap, foto- och musikproduktion etablerade i stadsdelsområdet.

Den breda basen av aktörer med en gemensam vision om att ”Telefonplan ska vara internationellt känd som den plats som driver skandinavisk design och innovation framåt” bidrar till samarbeten i olika former. Det har lett fram till ett par initiativ som bedrivs i projektform där Telefonplan lyfts fram som ett kluster för kreativa näringar i ett internationellt perspektiv.

Rapporten ”Innovativa platser i Stockholm-Uppsala-regionen” (Regionplane- och Trafikkontoret i Stockholm) bekräftar bilden av att Telefonplan är en attraktiv etableringspunkt för kreativa företag.

Telefonplan har traditioner

Telefonplan har en historia som är intressant både ur ett industriellt innovativt perspektiv men också som en spegel av sin tid.

Till Telefonplan har besökare kommit från hela världen sedan lång tid tillbaka. Några av de första var kunder, uppfinnare och fabrikörer med koppling till LM Ericsson. Numera strömmar ”the creative class” till evenemang och förkovran inom den kreativa sfären.

Den långa traditionen av att ta emot representanter från hela världens industri och skaparkraften att utveckla nya tjänster är några av förklaringarna till att Telefonplan anses vara en välfungerande plats för innovativa möten.

Telefonplan som varumärke

Varumärken byggs under lång tid och kräver en verklig substans. Under flera år har Stockholm stad tillsammans med byggherrar utformat en innovativ arkitektur och en konstnärlig utsmyckning som redan börjar uppmärksammas i media. Ett exempel på utsmyckning är ”Rondellen” som syftar till att synliggöra kopplingen till design och nytänkande.

Telefonplan förknippas redan idag med form och design. Telefonplan är relativt väl känd inom branschen med potential att utvecklas och utvidgas till nytta och glädje för hela näringslivet och alla besökare.

Riktlinjer för strategiskt arbete vid Telefonplan

Bildande av styrgrupp och förslag till handlingsplan

För att bygga vidare på det arbete som påbörjats och driva på vidareutvecklingen av Telefonplan som en samlingsplats för kreativa näringar, som är en viktig del av vår framtida industristruktur, bildas en särskild styrgrupp med flera av intressenterna vid Telefonplan.

Syftet med att etablera styrgruppen är att skapa en sammanhållande grupp som tillsammans arbetar för att realisera Stockholm stads Vision 2030 ”Ett Stockholm i världsklass” där Telefonplan pekas ut som ett centrum för form och design.

Ett av uppdragen för styrgruppen blir att under 2009 ta fram en handlingsplan som stödjer visionen att "Telefonplan ska vara internationellt känd som den plats som driver skandinavisk design och innovation framåt". Handlingsplanen kommer att presenteras för beslut i nämnderna och styrelse under året 2009.

Stockholms stad genom Stockholm Business Region föreslås vara sammankallande i styrgruppen och ta huvudansvaret för att utvecklingsarbetet startas.

Samarbete mellan Telefonplan och Västberga

För att området runt Telefonplan ska kunna fortsätta att utvecklas näringslivsmässigt med tonvikt på kreativa näringar, är det viktigt att de aktörer som finns inom Telefonplan och inom företagsgruppen i Västberga fortsätter att bjuda in varandra till dialog.

Tidigare har stadsdelsförvaltningen haft en roll att bjuda in till möten och vidarebefordra önskemål om samarbete mellan företagen i områdena. Erfarenheterna från det arbetet är att båda områdena är positiva till samarbete och har t.ex. önskemål om att diskutera gemensam marknadsföring av området.

Stockholm Business Region, som har kontakter med de flesta företagsgrupper och kännedom om näringslivsfrågor, får ansvaret för att bjuda in till ett nytt möte med aktörer både från Telefonplan och från Västberga i syfte att undersöka hur ett fortsatt samarbete och satsningar mellan Västbergas och Telefonplans olika företag kan förverkligas.

Samarbete mellan Sting och Transit

I dagsläget finns redan ett visst samarbete mellan Konstfacks inkubator Transit på Telefonplan och Sting (Stockholm Innovations and Growth) i Kista som hjälper innovatörer och entreprenörer inom teknikföretag att nå ut på exportmarknaden. En utveckling och förstoring av detta samarbete kommer förmodligen att spela stor roll för att kombinera tekniska innovationsföretag med de med nya designföretag.

Samarbete mellan STING/Transit bör uppmuntras ytterligare.

Fler publika evenemang

Det finns mycket intressanta verksamheter på Telefonplan i dagsläget. Något som saknas är dock aktiviteter där allmänheten välkomnas och bjuds in. Konstfack har varje år vissa evenemang riktade till allmänheten men det finns flera utvecklingsmöjligheter inom detta område.

Stockholmsmässan har med positivt resultat samarbetat med Konstfack i samband med den årliga möbel- och designmässan i februari. Stockholmsmässan är intresserad av att utöka samarbetet med Konstfack och Telefonplan vilket naturligtvis är positivt och bör främjas.

För att ytterligare öka de publika evenemangen på Telefonplan bör Kulturförvaltningen arbeta aktivt med frågan om hur man etablerar fler kulturella verksamheter och evenemang i området. I det arbetet bör även möjligheten att utnyttja eventlokalen Höglagret finnas med.

Projekt som stimulerar utvecklingen

Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd ansvarar för en stor del av den kommunala servicen inom det aktuella geografiska området. I Hägersten-Liljeholmen bor ca 70 000 invånare och utöver city har området Stockholms största dagbefolkning på ca 35 000 personer. En betydande utbyggnad av nya bostäder pågår vilket gör att Hägersten-Liljeholmen för närvarande är den del av Stockholm som växer snabbast. Att stärka Telefonplans varumärke och dynamik är också något som kan tas tillvara för att utveckla hela stadsdelsområdet och Stockholmsregionen.

Stadsdelsförvaltningens engagerar sig i utvecklingen bl.a. genom projektet Creative Metropoles som syftar till att främja tillväxten inom kreativa näringar och att stärka varumärket.

Marknadsföring

På Telefonplan har ett antal fastighetsbolag samarbetat för att skapa kännedom om området. Bland annat har en webbplats med information om området och pågående bostadsbyggande varit ett sätt för fastighetsbolagen att marknadsföra området. Den största fastighetsägaren på Telefonplan - Vasakronan (tidigare AP Fastigheter) har satsat mycket för att både locka rätt segment av verksamheter till Telefonplan och för att utveckla området mer generellt. Alla dessa satsningar från fastighetsbolagen har varit mycket positiva och betydelsefulla för Telefonplans utveckling.

I det fortsatta arbetet med Telefonplan och skapande av en styrgrupp är det viktigt att fastighetsägarna som Vasakronan är delaktiga i arbetet med arbetet. Styrgruppen får i uppdrag att undersöka vilka marknadsföringsinsatser som görs och hur parterna kan samordna marknadsföringen av Telefonplan.

Förslag på medlemmar i styrgruppen

Stockholm Business Region
Kulturförvaltningen i Stockholms stad
Hägersten- Liljeholmens stadsdelsförvaltning
Stadsledningskontoret
Konstfack
Vasakronan/fastighetsägargruppen
Stockholmsmässan
Företagarnätverket Telefonfabriken

SLUT