

VD-kommentarer avseende tertialrapport 2 jämte prognos 2009

Sammanfattning av resultat och investeringar avseende tertial 2 2009

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 16,8 mnkr per den 31 augusti och prognos på helår beräknas bli noll kronor, vilket överensstämmer med det fastställda resultatkravet.

Intäkterna uppgår till 167,8 mnkr för perioden vilket är 8,2 mnkr högre jämfört med samma period 2008. Prognos på helår beräknas till 212,7 mnkr vilket är en ökning med 10,3 mnkr i förhållande till budget. Stockholmskortet har hittills genererat 55,2 mnkr i intäkter vilket är cirka 7,6 mnkr högre jämfört med samma period 2008.

Kostnaderna uppgår till 153,1 mnkr för perioden vilket är 9,9 mnkr högre jämfört med samma period 2008. Prognos på helår beräknas till 215,4 mnkr vilket är en ökning med 10,5 mnkr i förhållande till budget. Kostnadsökningen hänger samman med den ökade försäljningen av Stockholmskortet.

Personalkostnaderna uppgår till 35,9 mnkr för perioden vilket är 1,2 mnkr lägre jämfört med samma period 2008. Antal anställda uppgår till 72 och sjukfrånvaron är fortsatt låg med 1,9 procent.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 2,1 mnkr för perioden vilket är 0,8 mnkr lägre jämfört med samma period 2008. Prognos på helår beräknas till 2,7 mnkr vilket är en ökning med 0,2 mnkr i förhållande till budget.

Investeringarna uppgår till 0,2 mnkr för perioden vilket är 0,8 mnkr lägre än föregående år. Prognos på helår beräknas till 1,2 mnkr vilket är 0,3 mnkr lägre i förhållande till budget. Under hösten kommer ljusgårdarna på Drottninggatan utrustas med ny teknisk lösning för ljud- och bild.

Sammanfattning av marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Under andra kvartalet 2009 fortsatte företagandet att dämpas i Stockholm. Antal nyregistrerade bolag uppgick under perioden till 4 271 i länet, varav 2 412 i staden. Det är en nedgång med drygt 20 procent i såväl länet och staden som övriga riket, jämfört med andra kvartalet 2008. Samtidigt ökade företagskonkurserna till 762 i länet, varav 533 i staden. Det är en ökning med 35 procent i länet, 43 procent i staden och 29 procent i övriga riket jämfört med samma kvartal 2008.

Stockholms arbetsmarknad är dock fortsatt god. Under andra kvartalet 2009 ökade sysselsättningen med 0,7 procent (plus 6 800 personer) i länet och 2,3 procent (plus 10 200 personer) i staden jämfört med samma kvartal 2008. I övriga riket minskade sysselsättningen med 3 procent. Antalet lediga jobb fortsatte dock att minska i Stockholm i samma takt som tidigare, cirka minus 50 procent. Under andra kvartalet 2009 fortsatte också antalet varslade personer att öka med stora tal, men takten dämpades i såväl länet som staden och mycket tyder på att kulmen nåddes under vintern 08/09. Arbetslösheten fortsatte också att stiga.

Antalet öppet arbetslösa i förhållande till arbetskraften ökade med ca 0,2 procentenheter i Stockholm jämfört med förra kvartalet till 3,4 procent i länet och 3,7 procent i staden. Under andra kvartalet 2009 ökade arbetskraften med 34 000 personer i länet, varav 17 000 i staden jämfört med samma kvartal 2008. Samtidigt ökade antalet öppet arbetslösa i länet med ca 14 000 personer i länet, varav 6 250 personer i staden. Den ökade arbetslösheten i Stockholm kan därmed förklaras av ett ökat arbetskraftsutbud genom att fler söker arbete i Stockholm.

Besöksnäringen

Juni månads positiva utveckling av antalet gästnätter i Stockholm förstärktes ytterligare under juli. Gästnätterna de första sju månaderna är nu i samma nivå i länet som i fjol och för staden är gästnätterna drygt 3 procent fler än i fjol.

Under juli noterades 1 039 000 gästnätter på länets hotell, vandrarhem och stugbyar, vilket var 11 procent fler än under juli 2008 (plus 13 procent i staden). Månaden var för övrigt positiv även för de övriga storstäderna och för Sverige som helhet. Under juli dominerar privatresenärer på länets boendeanläggningar. Det var också den kategori besökare som låg bakom ökningen, medan antalet affärsresenärer på hotellen minskade något. Såväl svenska som utländska gästnätter steg under månaden, svenskars med 70 000 och utländska gästers med knappt 31 000. De nordiska grannländerna, med Danmark i spetsen, var de marknader som svarade för den största volymökningen efter inhemska besökare.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Stockholmsmötet arrangerades för sjätte året i rad där cirka 300 politiker, akademiker och företagare träffades i syfte att lära och diskutera framtidsfrågor. Temat för året var regionens kompetensförsörjning. I samband med mötet hade konsultföretaget Ernst & Young genomfört en kartläggning av Stockholms kompetensbehov, som blev ett underlag för diskussionen. Ett nytt moment för 2009 var ett speed dating-pass för företagare och politiker. Mötet och rapporten blev uppmärksammat i tidningsartiklar och nyhetsinslag i tv.

På uppdrag av Stockholm Business Alliance arrangerade Stockholm Business Region en rad arrangemang under årets Almedalsvecka. Syftet var att sprida kunskap om regionen under varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia, sprida kunskap om SBA-samarbetet och lyfta regionens styrkor. Cirka 600 politiker, företagare, opinionsbildare och journalister besökte totalt 14 seminarier och två nätverksmingel. Projektet resulterade även i ett 15-tal tidningsartiklar och radioinslag. Strategiska samarbetspartners var Mälardalsrådet och Stockholmsregionen vilket borgade för en bred förankring för regionens frågor under veckan. Ett antal seminarier dokumenterades på video och finns tillgängliga på exempelvis Youtube.

Inom ramen för SBA har en serviceundersökning genomförts bland företagare som varit i kontakt med Stockholmsregionen i rollen som myndighetsutövare. Det totala "Nöjd-Kund-Index" för alla 47 SBA-kommuners verksamheter uppgick till 66 på en 100-gradig skala och visar en förbättring med tre procentenheter jämfört med 2008. Stockholms stad ökade från 61 till 64.

Stockholm Cruise Network har kunnat följa en mycket positiv utveckling av kryssningstrafiken, med 264 anlöp (ytterligare 33 kommer i september). Passagerarantalet ligger redan nu på cirka 400 000, och beräknas uppgå till 420 000 för säsongen.

Ett antal s.k. fam-tours och site visits har genomförts under sommaren, samt ett arrangemang för huvudsponsorerna för European Cardiology Society's kongress i Stockholm 2010. 6 bid har producerats och bl. a. har The Federation of Psychology Societies beslutat att förlägga sitt möte till Stockholm 2013 med ett värde om cirka 35 miljoner.

Volvo Ocean Race genomfördes mycket framgångsrikt mellan 14-25 juni och uppskattningsvis besökte 500 000 personer evenemanget. 75 000 av dessa var tillresta turister som beräknas ha spenderat närmare 235 miljoner kronor under besöket i Stockholm. Vidare följdes tävlingarna på vattnet av närmare 6 000 åskådarbåtar vilket är rekord i tävlingens historia. I förbindelse med Volvo Ocean Race arrangerades det internationella evenemangsseminariet Event Stockholm Network där 270 evenemangsarrangörer deltog. Därutöver ordnade SBR flera möten med samarbetspartners och företagare.

Stockholm Pride arrangerades i år den 27 juli – 2 augusti med 35 000 deltagare och Pride Paraden lockade cirka 350 000 åskådare.

Webbplatsen www.stockholmtown.com lanserades i mars och har nu i augusti nominerats av Svenska designprisets jury till tävlingen "Svenska designpriset 2009". Omröstningen börjar den 31 augusti på www.capdesign.se och hela designsverige får vara med och rösta fram vinnaren. Vinnaren kommer att presenteras den 8 oktober under prisutdelningen på Moderna Museet.

Stockholmskortet går fortsatt mycket bra och 4 nya attraktioner har tillkommit under maj månad. Under tre dagar i maj genomfördes utbildning i stockholmskunskap, steg 1, för företag inom besöksnäringen. I dessa utbildningsdagar deltog totalt 99 personer.

Med anledning av att Sverige tog över EU-ordförandeskapet arrangerade ambassaden i Berlin en två dagar lång sommarfest i midsommaranda under mottot "Schweden für jeden" helgen 27-28 juni. Målet var att väcka nyfikenhet och öka kunskapen hos besökarna om Sverige, svensk kultur, svenska traditioner, svenska produkter samt turism. Intresset för Stockholm var mycket stort och lockade drygt 11 000 besökare. Sommarfesten uppmärksammades stort i media, med många redaktionella inslag.

Under det andra tertialet har koncernen tagit emot sammanlagt 391 journalister. Av de 30 tv-teamen syns bland annat CNN och "My City My Life" där Björn Ulvaeus från gruppen ABBA visade upp sitt Stockholm. Kändiskocken Jamie Olivers valde Stockholm bland sex av världens mest spännande matstäder i programmet Jamie Does och den amerikanska resegurun för Rick Steves besökte Stockholm vid flera tillfällen för sin populära guidebok och TV-show.

Övriga resultat till genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål återfinns i ILS-rapportering.

Bilagor:

Resultat- och balansräkning

Konsoliderad budget/utfall/prognos

ILS-rapportering