

Tjänsteutlåtande

Datum:
9 oktober 2009

Diariernr:
SBR 56-152/2009

Handläggare:
Jesper Ackinger
jesper.ackinger@sbr.stockholm.se

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Främjande av film som marknadsföring av Stockholm

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att bevilja Filmregion Stockholm Region ytterligare anslag om 500 000 för finansiering av filmproduktion i Stockholm. Pengarna tas inom ram.

Olle Zetterberg

Torbjörn Jansson

Bakgrund

På olika platser i Sverige bedrivs regionala samarbeten för att främja inspelning av film, både spelfilm och reklamfilm. I Stockholm-Mälardalen finns organisationen Filmregion Stockholm Mälardalen (tidigare Filmpool Stockholm- Mälardalen) med sitt dotterbolag Stockholm Film Commission. Filmregion Stockholm Mälardalen arbetar för att skapa bättre förutsättningar för filmindustrin i Stockholmsregionen vilket innebär att vara med och investera i film, utveckla filmverksamheten och bedriva filmkommissionär verksamhet.

Styrelsen beslutade den 5 maj 2009 att bevilja Filmpool Stockholm Mälardalen ett marknadsföringsstöd på 500 000 kronor samt 250 000

kronor för den filmkommissionära verksamheten. Tidigare har staden beviljat 2 mkr för produktionen av Millennietrilogin.

Ärende

Intresset för Stockholm som produktionsort för film och rörlig media har ökat sedan filmatiseringen av Stieg Larssons böcker blivit en internationell framgång. För närvarande förs samtal om en lansering av filmerna i Nordamerika vilket är en stor och viktig marknad.

Filmregion Stockholm-Mälardalen har idag ett antal intressanta filmprojekt som visat intresse för Stockholm som inspelningsplats och har vänt sig till Stockholm Business Region för ytterligare 500 000 kronor.

Stockholm Business Regions synpunkter

En av bolagets främsta uppgifter är att skapa bilden av och marknadsföra Stockholm i syfte att attrahera internationella besökare och nya företag vilket sker på en mängd olika sätt, däribland främjandet av Stockholm som inspelningsplats för rörlig media och film.

Stockholm har sett ett antal givande resultat av den första filmen i millenniumtrilogin. Stadsmuseet arrangerar stadsvandringar i filmens spår där besökarna på egen hand får uppleva Söder genom huvudpersonernas vinkel. Stadsvandringarna är omåttligt populära och har många besökare från andra delar av världen. Mindre kända är de vandringar i Blackeberg som uppkommit efter filmen Låt den rätte komma in, som även den har rönt internationell uppmärksamhet.

Även enskilda initiativ till vandringar och aktiviteter i spåren av Millenniumfilmerna finns, exempelvis har hotell Sheraton på eget initiativ tagit fram en guidebok som säljs i receptionen.

Förutom att ett ökat intresse ger fler hotellövernattningar och restaurangbesök, kan filmen hjälpa till att sprida bilden av Stockholm som ett centrum för kreativa näringar och kreativa människor.

Stockholm Business Region vill därför tillstyrka att 500 000 kronor utbetalas till Filmregion Stockholm Mälardalen och finansieras inom ram.