



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

SVB. 31-170/09

Stockholm Visitors Board
PO Box 16282
103 25 Stockholm

World Cup Final 2010

Allmänt

Onsdag den 17 mars är dags igen för World Cup Royal Palace Sprint. Arrangemanget är som föregående år, första deltävlingen i World Cup Final. Det fortsätter vidare till Falun den 19 e för att avslutas på söndag den 21 mars.

HM Kung Carl XVI Gustafs "mark" vid Slottet är som vanligt tävlingsplats, där vi hoppas att vårt svenska landslag med Charlotte Kalla och Emil Jönsson i spetsen skall ge övriga världseliten en intressant och spännande tävling inför huvudstadens publik.

TV/Mediabevakning

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga Europa. Miljontals TV tittare får uppleva ett högklassigt och internationellt skidevent i anslutning till det Kungliga Slottet i Sveriges huvudstad Stockholm. Utvärdering av tidigare genomförda tävlingar redovisar statistik med en TV publik på ca 850 000 nationellt och mer än 4 milj tittare internationellt, främst Europa.

Svenska Skidförbundet tillsammans med Stockholms Skidallians utvecklar denna nu permanenta World Cup tävling för varje år och ambitionen är att fortsatt vara den "bästa" i World Cup kalendern. FIS, Internationella Skidförbundet tycker och supportar Svenska Skidförbundet i detta och framhåller Stockholm som den optimala platsen.

Vi upplever och är tacksamma för att Stockholm Stad genom Visitors Board känner engagemang och stort intresse att göra Royal Palace Sprint till en upplevelse för Stockholmare och vara delaktiga i planering och marknadsföring av denna unika World Cup tävling i centrum av Stockholm tillsammans med Svenska Skidförbundet och Skidalliansen.

Utveckling och merutnyttjande

Kombinationen av en skidtävling runt Kungliga Slottet, i hjärtat av huvudstaden, med en samlad världselit och en publik med kunglig inramning gör Royal Palace Sprint unik. Tävlingens karaktär och intensitet med en lång planeringsfas(månader) och ett snabbt genomförande(timmar) med en strävan att nyttja tävlingsområdet så litet som möjligt ställer stora krav på alla delaktiga i evenemanget. Det innebär även att kraft-engagemang och ekonomi "förbrukas" mycket snabbt. Inte minst omfattningen av hanteringen med snö.

Svenska Skidförbundet har med erfarenhet från tidigare genomförande påbörjat en planering med syfte att med tävlingen som plattform finna former för en utveckling av att få ut mer effekt över en längre tid. Ett första steg är att utveckla snöhanteringen kring tävlingen. Som tidigare har kontakter med Kungl Djurgårdens Förvaltning och andra aktörer skapat ett

alternativ med Ladugårdgården som bas för hanteringen av snö för tävlingen. En ökad effekt kan skapas av:

- Korta transporter ---**Miljö**
- Tillverkad snö kan nyttjas som "pulkabacke", skidspår för träning/motion, Barnens Vasalopp och sportlovsaktivitet. ---**Friskvård**
- Synliggörande av Royal Palace Sprint ---**PR**
- Synliggörande av Stockholms Stad kopplat till vinteridrott i allmänhet ---**PR**
- Del av ett återtagande av Stockholmarnas kultur av tillgång till Gärdet- Vinteraktiviteter

Alternativet har lämnat ide´stadiet. Det innebär en mindre ambitionsökning där Svenska Skidförbundet söker stöd och samverkan för att nå positiva målsättningar. Svenska Skidförbundet ser fram emot en dialog där alternativet "Gärdet" ses långsiktigt.

Ekonomi

För att kunna genomföra denna WC tävling såväl sportsligt som ekonomiskt så behöver vi ett starkt stöd från alla inblandade.

Den totala kostnaden för genomförandet beräknas till SEK 3.350.000:- , där intäkterna är beräknade till ca SEK 2.150.000:-.

Mot bakgrund av ovanstående ansöker Svenska Skidförbundet och Stockholms Skidallians hos Stockholm Visitors Board om ett kostnads bidrag för själva tävlingsarenan motsvarande SEK 1.400.000:-, varav 1.200.000:- som kontant bidrag och 200.000:- för att täcka kostnader för läktare, banavspärningar, tillståndsavgifter, kostnader för trafikavstängningar och övriga avgifter/tillstånd som krävs i Stockholm för evenemangets genomförande.

Stockholm kommer att få en mycket synlig exponering. Media kommer att uppmärksamma den unika tävlingen och speciellt beskriva denna redan nu högt rankade WC tävlingen i positiva ordalag och unika bakgrund i Kungliga Huvudstaden.

Stockholm kommer dels att exponeras på samtliga nummerlappar, dels att presenteras som RPS samarbetspartner i alla sammanhang. Vidare så blir Stadens invånare på ett bra sätt inbjudna till den unika skidfesten som vi genom våra samarbetspartners kan erbjuda fri entre´. Representanter för Stockholm kommer att ha tillgång till VIP biljetter och inbjudan till HM Konungens buffe´ på Slottet efter tävlingen.

2009-09-29

Med Vänlig Hälsning



Jan Palander

Svenska Skidförbundet

Budget Royal Palace Sprint

Intäkter

Sponsorer/ Samarbetspartners	1.150.000
Svenska Skidförbundet	1.000.000
	2.150.000

Kostnader

FIS (aktiva, logi, resor, prispengar mm)	1.225.000
Arenan/Stadion	1.460.000
Administration	410.000
Funktionärer	320.000
Övrigt	150.000
	3.565.000
Tot:	-1.415.000