

Tjänsteutlåtande

Datum:
12 oktober 2009

Diarienumr: 31-182/09

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Stockholm Marathons ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Stockholm Marathon har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2009-10-12 ansökt om ett stöd om 250 000 kronor för genomförandet av Dow Live Earth Run For Water den 18 april 2010 (bilaga 2).

Stockholm Marathon har av Live Earth blivit tilldelade evenemanget Dow Live Earth Run For Water. Run for Water är en serie jogginglopp som genomförs för att öka medvetenheten om problemet som bristen på rent vatten innebär. Ett av målen är att öka medvetenheten om orsakerna till bristen på vatten. Ett annat mål är att samla in pengar till projekt som syftar till att ge fler personer tillgång till rent vatten.

Run for Water inleds i Melbourne i Australien och genomförs sedan under den 18 april över världen fram till finalen i Los Angeles. I Stockholm och de övriga elva utvalda städerna ordnas förutom ett jogginglopp också en konsert samt en utställning som informerar om bristen på rent vatten i världen.

Stockholm Marathon kommer att genomföra ett 6 km-lopp med tusentals deltagare men påtalar att evenemanget fordrar en stor massmedial uppmärksamhet för att skapa en inramning och att detta kräver insatser utöver det vanliga.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

2007 arrangerades Live Earth-galan vilket var en global manifestation där budskapet "Rädda vår planet undan klimathotet" bars fram av några av världens främsta popartister. Konserterna som arrangerades under ett dygn inleddes i Sydney och följde därefter av Tokyo, Shanghai, Hamburg, London, Johannesburg, New York, Washington och Rio de Janeiro. Därtill arrangerades tusentals mindre evenemang på alla kontinenter med syftet att öka medvetenheten om klimathotet.

Live Earth har nu för avsikt att genomföra ett nytt globalt evenemang som bygger på samma princip. Temat 2010 är "Run For Water". Detta betyder att ett antal evenemang kommer att arrangeras på olika platser

runt om i världen under ett dygn. Deltagarna på evenemangen kan gå eller springa en sex kilometer lång sträcka och på detta sätt manifesterar sitt engagemang kring de globala frågorna kring bristen på rent vatten. Att distansen för Run for Water är just 6 km beror på att detta är den genomsnittliga sträcka som kvinnor och barn i utsatta områden tvingas gå varje dag för att få tag på vatten.

Globalt är projektet uppdelat på olika nivåer och Stockholm har blivit utsedd till den högsta nivån i Europa tillsammans med London. Övriga städer i världen på motsvarande nivå är New York, Los Angeles, Chicago, Minneapolis, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Hong Kong, Singapore, Melbourne och Cape Town. Därtill kommer det runt om i världen att arrangeras en mängd evenemang av mindre karaktär för att ytterligare förstärka detta budskap. Den högsta nivån innebär att det förutom ett jogginglopp också arrangeras en konsert samt en utställning som informerar om bristen på rent vatten i världen.

Att detta kommer att genomföras i Stockholm skapar möjligheter för Stockholm att synas i ett globalt sammanhang tillsammans med några av världens största städer. Evenemangets tydliga profil kring miljöfrågor och det faktum att det kommer att genomföras under året då vi är utnämnda till First European Green Capital kommer att innebära ytterligare möjligheter att förstärka bilden av Stockholm internationellt.

Deltagarmässigt räknar Stockholm Marathon att cirka 5000 deltagare kommer att delta i loppet. En del av deltagaravgiften som erläggs för att delta i loppet kommer att gå direkt till utvalda vattenprojekt.

Vi kan konstatera att Stockholm Marshons ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför

styrelsen att bevilja Stockholm Marathon en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor.

SLUT