

Tjänsteutlåtande

Datum:
29 oktober 2009

Diarienumr: 31-192/2009

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Kungliga Djurgårdens Intressenters ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Kungliga Djurgårdens Intressenter har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2009-10-29 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av evenemanget Djurgårdsljus den 26 februari till 7 mars 2010 (bilaga 2).

Kungliga Djurgårdens Intressenter, avsikt är att samla Djurgårdens aktörer och Kungliga Djurgårdens Förvaltning, i en gemensam satsning på ett ljusevenemang. Djurgårdsljus är avsett att ge Stockholm en ny attraktion för turister och stockholmare och ett 20-tal objekt från Djurgårdsbron till Djurgårdsslätten kommer att ljussättas av Sveriges främsta ljusdesigners

Djurgårdsljus ska bli ett publikt och årligen återkommande evenemang med ett uttryck som gör att det stegvis kan utvecklas till norra Europas största och bästa ljusfestival. I anslutning till evenemanget planerar flera av institutionerna att hålla kompletterande kvällsaktiviteter. Vidare förläggs Stockholm Lightning Days, en internationell konferens, till Stockholm i anslutning till genomförandet

av Djurgårdsljus. Den samlade inspirationskälla är Lyon, där ljusfestivalen årligen lockar ca 4 miljoner besökare.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Genom projekt Djurgårdsljus gör Kungliga Djurgårdens Intressenter och Kungliga Djurgårdens Förvaltning en gemensam satsning på ett ljusevenemang där avsikten är att Djurgårdsljus ska bli ett stort publikt och årligen återkommande evenemang. Ett 20-tal objekt inom Södra Djurgårdens västra del – från Djurgårdsbron till Djurgårdsslätten kommer att ljussättas av Sveriges främsta ljusdesigners

Publikt räknar arrangören med 100 000 besökare till Djurgårdsljus 2010 och till den internationella konferensen Stockholm Lightning Days, som förläggs till Stockholm i förbindelse med detta beräknas cirka 500 deltagare.

Kungliga Djurgårdens Intressenter och Kungliga Djurgårdens Förvaltning utvecklar projektet i nära samarbete med bland annat Belysningsföreningen och Belysningssällskapet samt intresseorganisationen Ljusforum. Samtliga är engagerade i att skapa Djurgårdsljus genom sina medlemsföretag som är specialister på ljussättning, teknikföretag, konsulter och leverantörer. I evenemanget ingår även att belysningsbranschen ska utveckla energisparande åtgärder genom att gammal teknik ersätts i takt med att kunnandet utvecklas.

Genom evenemanget Djurgårdsljus får de deltagande företagen möjligheter att exponera sina produkter och sitt kunnande och Stockholm visas upp på ett attraktivt sätt för besökarna. Kungliga Djurgårdens Intressenter och Kungliga Djurgårdens Förvaltning långsiktiga ambition samt deras beslut att tillföra evenemanget medel för genomförandet ser vi som positivt för att evenemanget långsiktigt ska kunna utvecklas till norra Europas största och bästa ljusfestival.

För att bidra till den ambitiösa plan avseende Djurgårdsljus 2010 bör en marknadsföringsinsats om 320 000 kronor för 2009 beviljas.

Vi kan konstatera att Kungliga Djurgårdens Intressenters ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Kungliga Djurgårdens Intressenter en marknadsföringsinsats om 320 000 kronor.

SLUT

