

Tjänsteutlåtande

Datum:
20 januari 2010

Diariernr:
SBR 62-13/2010

Handläggare:
Jesper Ackinger
Lena Häggdahl

Telefon:
08-508 28031

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport om medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 16-19 mars 2010

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta

- att godkänna att deltagande på MIPIM 2010 för följande förtroendevalda bekostas av Stockholm Business Region: finansborgarrådet och ordförande för Stockholm Business Region Sten Nordin och vice ordföranden i Stockholm Business styrelse Carin Jämtin samt miljö- och trafikborgarrådet och ledamoten i styrelsen för Stockholm Business Region Ulla Hamilton.
- att i övrigt godkänna rapporten för medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 16-19 mars 2010

Olle Zetterberg

Torbjörn Jansson

Bakgrund

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknadsens olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. År 2009 deltog 1 871 utställare och antalet besökare var 17 658, vilket var en minskning från föregående år vilket främst har sitt skäl i den pågående globala finanskrisen vilken slog hårt mot vissa fastighetsmarknader.

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med, och samfinansierats av, aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen.

Sedan Stockholm Business Alliance bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen

Deltagande på MIPIM 2010

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan Stockholmsregionen och bygg- och fastighetsbranschen för att tillsammans marknadsföra regionen.

Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan föregående år. Under hösten tecknades ett treårigt samarbetsavtal med 20 samarbetspartners för deltagande i fastighetsmässan. Föregående år deltog 17 av kommunerna inom Stockholm Business Alliance.

På mässan anordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande temat för stockholmsregionens marknadsföring är "Plug'n Play" med vilket menas att det är enkelt att

investera i fastighetsmarknaden i Stockholm. I år kommer utmärkelsen som Europas första Miljöhuvudstadsår att uppmärksammas.

För första gången kommer Stockholms stads finansborgarråd att hålla huvudanförandet på den konferens för borgmästare som anordnas på MIPIM. Erbjudandet är kopplat till utnämningen av Stockholm som Miljöhuvudstad.

Stockholmsregionens 20 partner i fastighets- och byggbranschen bidrar ekonomiskt med totalt 5 000 000 kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med 1 000 000 kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 6 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter, catering, genomförande av Stockholmsdagen samt marknadsföring. Om det uppstår ett överskott i budgeten, kommer användningen av resurserna att diskuteras med deltagande partners.

SLUT