

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**VD kommentar avseende årsbokslut 2009 för koncernen
Stockholm Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna och överlämna VD-kommentar avseende årsbokslut 2009 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB
- att förklara beslutet omedelbart justerat



Olle Zetterberg

VD-kommentarer avseende årsbokslut 2009 för koncernen Stockholm Business Region

Sammanfattning av resultat och investeringar avseende årsbokslut 2009

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 1,2 mnkr per den 31/12 2009. Resultatet är i nivå med föregående år och något högre än avkastningskravet.

Intäkterna uppgår till 219,4 mnkr för året vilket är 17 mnkr högre än budget och 7 mnkr högre jämfört med föregående år. Stockholmskortet har hittills genererat 64,8 mnkr i intäkter vilket är 7 mnkr högre jämfört med föregående år.

Kostnaderna uppgår till 221,5 mnkr för året vilket är 16,6 mnkr högre än budget och 5,7 mnkr högre jämfört med föregående år. Kostnadsökningen hänger samman med den ökade försäljningen och nyttjandegraden av Stockholmskortet.

Personalkostnaderna uppgår till 54,7 mnkr för året vilket är 10,3 mnkr lägre jämfört med föregående år. Avvikelsen mellan åren är hänförlig de pensionsåtaganden som försäkrades under 2008. Antal anställda uppgår till 72 och sjukfrånvaron är fortsatt låg med 2,2 procent, vilket är 0,8 procentenheter lägre än målet och resultatet för 2008.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 3,3 mnkr för perioden vilket är 0,8 mnkr högre än budget och 1,1 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Investeringarna uppgick till 0,6 mnkr för perioden vilket är 0,5 mnkr lägre än budget och 1,1 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Sammanfattning av marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Stockholm fortsätter att stärka sin attraktionskraft. Trots den internationella krisen skapas nya jobb och ökad sysselsättning i Stockholm. Tillväxten i lönesumma stiger och försäljningen i privat sektor börjar åter ta fart.

Stockholms internationella dragningskraft avspeglas också i befolkningsstatistiken, med stor inflyttning från utlandet. Under tredje kvartalet 2009 passerade Stockholm 2 miljoner invånare, med den högsta befolkningstillväxten på hela 2000-talet. Stockholm växer nu med 36 000 fler invånare per år. Den goda befolkningsutvecklingen matchas också av bostadsbyggandet som åter vände upp i staden under tredje kvartalet 2009.

Under tredje kvartalet 2009 växte lönesumman med 1,5 procent i Stockholms län och 0,8 procent i Stockholms stad jämfört med andra kvartalet 2009. I övriga landet var motsvarande siffra 1,2 procent. Tillväxttakten vände därmed upp i länet efter fallandet tillväxtnivåer sedan 2008.

På arbetsmarknaden fortsatte sysselsättningen att stiga i Stockholm, men takten dämpades. Under tredje kvartalet 2009 ökade antalet sysselsatta invånare i Stockholms län med 0,4

procent jämfört med samma kvartal 2008. I Stockholms stad var ökningen 1,6 procent. Under tredje kvartalet ökade utbudet av arbetskraft med 25 000 personer i länet, varav 17 000 personer i staden. Under tredje kvartalet 2009 ökade därför den öppna arbetslösheten med 0,5 procentenheter i Stockholm jämfört med förra kvartalet, till 3,9 procent i länet och 4,2 procent i staden. I övriga landet var motsvarande siffra 5,5 procent.

Besöksnäringen

Efter en svag septembarmånad för hotell, vandrarhem och stugbyar i Stockholms län ökade antalet gästnätter under oktober med 4 procent (plus 7 procent i staden). Det är anläggningarna i Stockholms stad som får del av ökningen. Hittills under 2009 har 7,5 miljoner övernattnings gjorts på boendeanläggningar i Stockholms län, vilket är i stort sett identiskt med samma period i fjol då den ekonomiska krisen just hade hunnit göra sig påmind.

Under oktober ökade inhemska besökare med 4 procent i länet och 8 procent i staden. Utländska besökare ökade med 4 procent i länet och 5 procent i staden. De marknader som svarat för den starkaste utvecklingen under året är för länet Estland, Danmark och Italien och för staden Danmark, Österrike och Estland.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Under hösten har ett avtalsförslag tagits fram för ett nytt femårsavtal med respektive partnerkommuner inom Stockholm Business Alliance för åren 2011- 2015. På KSO-mötet den 5 november godkändes avtalsförslaget och beslut fattades om att ytterligare två kommuner, Östhammar och Vaxholm, får bli medlemmar från och med 1 januari 2010.

Inom ramen för stadens kommunikationsplan avseende miljöhuvudstadsåret 2010 har Stockholm Business Region utbildat förtroendevalda och tjänstemän från förvaltningar och bolag i miljöfrågor. Dessa "miljöambassadörer" har försetts med engelskt och svenskt utbildningsmaterial som kan anpassas beroende på målgrupp och därmed sprida budskapen om Stockholms miljöarbete.

En av de största händelserna under 2010 är bröllopet mellan Kronprinsessan Victoria och Herr Daniel Westling. Temat för bröllopsprojektet är "Love Stockholm 2010" och Stockholm Business Region har ansvarat för att ta fram den gemensamma grafiska profilen för evenemangsperioden. Vidare är det Stockholm Business Regions uppgift att förse utländska journalister och besökare med relevant information om evenemangen samt föra ut budskapet om att Stockholm är Skandinaviens huvudstad.

Miljöförvaltningen och Veckans Affärer har tillsammans med Stockholm Business Region Development ordnat ett evenemang den 10 november för att kora årets gröna kapitalist.

Stockholm Business Region Development har vid två tillfällen under hösten medverkat vid evenemang med filmanknytning i Berlin och Paris. I Berlin ordnades en förhandsvisning på Sveriges ambassad för Millenniumtrilogin för cirka 200 besökare och i Paris ordnade Stockholm en cocktail i samband med den svenska kvällen på en nordisk filmfestival där 250 inbjudna tittade på svensk film och fick veta mer om Stockholm som besöksmål och inspelningsplats.

Planeringen inför Stockholmsmötet 2010 har påbörjats under temat "framtid". Mötet kommer att hållas den 31 maj 2010 i Stadshuset och ha en tydlig miljöprägel. Den uppskattade speeddatingen som anordnades för första gången under 2009 kommer att ges mer tid under 2010.

Under hösten har företagen i söderort samlats för att tala om Söderortsvisionen vid ett flertal tillfällen. I september arrangerades ett frukostmöte på Stockholmsmässan i Älvsjö där 150 företagare från Stockholm och Huddinge närvarade. Stockholm Business Region Development har under hösten tillsammans med Stadsledningskontoret träffat samtliga företagarföreningar som är verksamma runt Järvafältet för att identifiera lämpliga insatsområden inom ramen för Järvalyftet. En läsvänligare variant av kommunfullmäktiges beslut om Riktlinjer för företagsområden i Stockholms stad har tagits fram.

Styrelsen för Stockholm Business Region har fattat beslut om att ge Stockholms Nyföretagarcentrum ekonomiskt stöd, i syfte att fler stockholmare ska ta steget att starta eget. Under 2009 genomfördes 8 426 rådgivningstillfällen, vilket är en ökning med 553 (7 873) från föregående år. Antalet individer i rådgivning uppskattas till cirka 3 000. Baserat på en tidigare undersökning kommer 66 procent att starta företag under rådgivningsperioden och 28 procent inom ett år från avslutad rådgivning. Bolaget stödjer även Innovation Stockholm för att fler innovationer ska hitta ut på marknaden och kommersialiseras. Under 2009 genomfördes 4 774 rådgivningar för 1 484 kunder.

Under hösten har inventeringar gjorts av Stockholmsregionens styrkor och investeringserbjudande vad gäller marknaderna för medicin teknik (medtech), cleantech, logistik och hotell. I samband med detta har ett antal workshops/seminarier arrangerats för SBA-kommuner och det lokala näringslivet. I syfte att bibehålla en löpande dialog med prioriterade målgrupper har fyra nummer av Invest in Stockholm nyhetsbrev getts ut. Efter en period av stiltje på marknaden verkar det som om investeringsklimatet har återhämtat sig något under hösten och en försiktig ökning av antalet förfrågningar har inkommit.

I mars 2009 deltog Stockholm tillsammans med 20 partners från näringslivet och 16 andra kommuner på den internationella fastighets- och investerarmässan i Cannes. Under hösten har samliga 20 partners tecknat ett treårsavtal om fortsatt samarbete.

Under året har 31 bids (offerter) för kongresser lämnats, varav 10 redan är beslutade till Stockholm, 9 har tackat nej och resterande är i beslutsprocessen. Totalt har 25 kongresser initierats under året, vilket motsvarar 120 000 framtida kongressnätter. Årets genomförda kongresser har gett en beräknad exportintäkt om 1,7 miljarder kronor. Stockholm placerade sig på plats nr 7 på ICCA's rankinglista över världens kongressstäder.

Avdelningen Möten & Kongresser har arrangerat 37 studiebesök till Stockholm för internationella organisationer och 100 mötesplanerare från prioriterade marknader. I utgången av 2009 har de rullande treårsprojekten; Möten & Kongresser, Event Stockholm, Stockholm Cruise Network avslutats och nya kontrakt har upprättats för samtliga nätverk inför perioden 2010 – 2012. En positiv utveckling visar att partners har satsat mer pengar till respektive nätverk än tidigare vilket visar att vårt nära samarbete med näringslivet är positivt och en vilja att gemensamt arbeta med att marknadsföra Stockholm – The Capital of Scandinavia. Den positiva responsen på marknadsföringen gentemot HBT-segmentet har resulterat i att ett nytt nätverk, Stockholm Gay Network, har bildats. Nätverket kommer att arbeta efter samma principer som de andra rullande treårsprojekten, med start 2010.

Volvo Ocean Race genomfördes mycket framgångsrikt mellan 14-25 juni och uppskattningsvis besökte 500 000 personer evenemanget, 75 000 av dessa var tillresta turister som beräknas ha spenderat närmare 235 miljoner kronor under besöket i Stockholm. Vidare följdes tävlingarna på vattnet av närmare 6 000 åskådarbåtar vilket är rekord i tävlingens historia. I förbindelse med Volvo Ocean Race arrangerades det internationella evenemangsseminariet Event Stockholm Network där 270 evenemangsarrangörer deltog. Därutöver ordnade SBR flera möten med samarbetspartners och företagare.

Sammanlagt har också 293 kryssningsfartyg anläpt Stockholm, med 440 000 passagerare, vilket är rekord. Antalet fartyg ökade med 10 procent och antalet passagerare med 20 procent jämfört med föregående år. 38 fartyg valde att göra "turn-around" (byta passagerare) i Stockholm.

Samarbetet med flygbolagen har utökats under året och ett flertal kampanjer har genomförts med Ryanair i Tyskland och Norge, med EasyJet i Italien samt med SAS på flera marknader.

Under hösten har även ett nytt hyreskontrakt tecknats för Stockholm Tourist Centre. Den nya lokalen är belägen på Vasagatan 14 och en inflyttning beräknas ske i september 2010.

Under året har Stockholm Visitors Board tagit emot och arrangerat program för 661 journalister och TV-team. Bland annat ett 17 sidigt reportage om Skandinavien i det franska Lifestyle magasinet IDEAT samt 30 minuter på TV kanalen Travel Chanel.

Övriga resultat till genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål återfinns i ILS-rapportering.

SLUT

Bilagor:
Resultat- och balansräkning
Konsoliderad budget/utfall
ILS-rapportering

RESULTATRÄKNING

2009-01-01
2009-12-31

2008-01-01
2008-12-31

Rörelsens intäkter mm

Varor	2 222	2 115
Tjänster	9 653	10 422
Stockholmskortet	64 843	57 803
Intäkter till projekt	13 547	14 370
Övrigt	3 908	5 590
Summa nettoomsättning	94 173	90 300

Hysesintäkter	1 703	1 647
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-3	0
Ersättning från Stockholm stad	105 600	105 600
Övriga rörelseintäkter	17 907	14 846
Summa övriga intäkter	125 207	122 093

Summa intäkter

219 380 212 393

Rörelsens kostnader

Råvaror och förnödenheter	-57 713	-48 789
Övriga externa kostnader	-107 264	-98 260
Personalkostnader	-54 682	-65 044
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 804	-3 997
Jämförelsestörande poster	0	333
Summa kostnader	-221 463	-215 757

Rörelseresultat

-2 083 -3 364

Resultat från finansiella investeringar

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3 361	4 471
Räntekostnader och liknande resultatposter	-69	-33
Övriga finansiella kostnader	0	-67
Summa finansiella intäkter och kostnader	3 292	4 371

Resultat efter finansiella poster

1 209 1 007

ÅRETS RESULTAT

1 209 1 007

BALANSRÄKNING	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	1 390	2 642
	<u>1 390</u>	<u>2 642</u>
Summa anläggningstillgångar	1 390	2 642
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	20	27
	<u>20</u>	<u>27</u>
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	46 180	45 226
Skattefordran	33	0
Övriga fordringar	1 856	4 045
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 051	7 797
	<u>56 120</u>	<u>57 068</u>
Kassa och bank	71 377	66 301
Summa omsättningstillgångar	127 517	123 396
SUMMA TILLGÅNGAR	128 907	126 038

BALANSRÄKNING	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 100	2 100
Reservfond	136	136
	<u>2 236</u>	<u>2 236</u>
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	38 496	37 489
Årets resultat	1 209	1 007
	<u>39 705</u>	<u>38 496</u>
Summa eget kapital	41 941	40 732
Avsättningar		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 093	2 616
	<u>3 093</u>	<u>2 616</u>
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	23 297	18 029
Skatteskulder	0	2 018
Övriga kortfristiga skulder	11 466	12 005
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49 110	50 638
	<u>83 873</u>	<u>82 690</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 907	126 038

Konsoliderad budget och utfall för 2009

	Budget 2009		Utfall 31/12		
	SBR	SBRD	SBR	SBRD	SVB Koncern
Intäkter (mnkr)					
Försäljning	0,0	0,0	94,2	0,0	94,2
Övriga intäkter	124,8	45,1	51,5	45,9	125,2
varav staden	100,6	0,0	5,6	0,0	106,5
varav egen koncern	15,7	40,0	41,9	40,0	0,0
Summa intäkter	124,8	45,1	145,7	45,9	219,4
Kostnader (mnkr)					
Råvaror och förnödenheter	0,0	0,0	-57,7	0,0	-57,7
Övriga externa kostnader	-111,7	-31,6	-59,7	-33,2	-107,2
varav egen koncern	-81,3	-5,0	-11,3	-5,8	0,0
Personalkostnader	-14,1	-13,9	-27,7	-12,8	-54,8
Avskrivningar	-0,6	-0,1	-0,9	-0,1	-1,8
Summa kostnader	-126,4	-45,6	-146,0	-46,1	-221,5
Rörelseresultat	-1,6	-0,5	-0,3	-0,2	-2,1
Finansiella kostnader/intäkter	1,6	0,5	1,0	0,4	3,3
Resultat efter finansnetto	0,0	0,0	0,7	0,2	1,2



Utfallsrapport - Årsredovisning 2009 (Stockholm Business Region)

Övergripande kommentar

Stockholm ska vara en attraktiv, trygg och växande stad för boende, företagande och besök

Vår gemensamma varumärkesplattform "Stockholm the Capital of Scandinavia" används av fler och fler och har inneburit att Stockholm kunnat positionera sig som den viktigaste staden i Skandinavien.

Inom ramen för stadens kommunikationsplan avseende miljöhuvudstadsåret 2010 har Stockholm Business Region utbildat förtroendevalda och tjänstemän från förvaltningar och bolag i miljöfrågor. Dessa "miljöambassadörer" har försetts med engelskt och svenskt utbildningsmaterial som kan anpassas beroende på målgrupp och därmed sprida budskapet om Stockholms miljöarbete.

En av de största händelserna under 2010 är bröllopet mellan Kronprinsessan Victoria och Herr Daniel Westling. Temat för bröllopsprojektet är "Love Stockholm 2010" och Stockholm Business Region har ansvarat för att ta fram den gemensamma grafiska profilen för evenemangsperioden. Vidare är det Stockholm Business Regions uppgift att förse utländska journalister och besökare med relevant information om evenemangen samt föra ut budskapet om att Stockholm är Skandinaviens huvudstad.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance har en serviceundersökning genomförts bland företagare som varit i kontakt med Stockholmsregionen i rollen som myndighetsutövare. Det totala "Nöjd-Kund-Index" för alla 47 SBA-kommuners verksamheter uppgick till 66 på en 100-gradig skala och visar en förbättring med tre procentenheter jämfört med 2008. Stockholms stad ökade från 61 till 64.

Under året har ett avtalsförslag tagits fram för ett nytt femårsavtal med respektive partnerkommuner inom Stockholm Business Alliance för åren 2011- 2015. På KSO-mötet den 5 november antogs avtalsförslaget och beslut fattades om att ytterligare två kommuner, Östhammar och Vaxholm, får bli medlemmar från och med 1 januari 2010.

På uppdrag av Stockholm Business Alliance arrangerade Stockholm Business Region en rad arrangemang under årets Almedalsvecka. Syftet var att sprida kunskap om regionen under varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia, sprida kunskap om SBA-samarbetet och lyfta regionens styrkor.

Stockholmsmötet arrangerades för sjätte året i rad där cirka 300 politiker, akademiker och företagare träffades i syfte att lära och diskutera framtidsfrågor. Temat för året var regionens kompetensförsörjning. I samband med mötet hade konsultföretaget Ernst & Young genomfört en kartläggning av Stockholms kompetensbehov, som blev ett underlag för diskussionen. Ett nytt moment för 2009 var ett speed dating-pass för företagare och politiker. Mötet och rapporten blev uppmärksammat i tidningsartiklar och nyhetsinslag i tv.

Volvo Ocean Race genomfördes mycket framgångsrikt mellan 14-25 juni och uppskattningsvis besökte 500 000 personer evenemangent. 75 000 av dessa var tillresta turister som beräknas ha spenderat närmare 235 miljoner kronor under besöket i Stockholm. Vidare följdes tävlingarna på vattnet av närmare 6 000 åskådare vilket är rekord i tävlingens historia. I förbindelse med Volvo Ocean Race arrangerades det internationella evenemangsseminariet Event Stockholm Network där 270 evenemangsarrangörer deltog. Därutöver ordnade SBR flera möten med samarbetspartners och företagare.

Antalet besökare i Stockholm ökar stadigt trots lågkonjunkturen och Stockholm är numera Norra Europas främsta besöksmål mätt i antal övernattningar.

Under 2009 har Stockholm Business Region Development besökt 1700 företag i syfte att fördjupa relationer, öka kunskapen om företagens behov och förbättra kontakterna mellan staden och näringslivet. Bolaget har samtidigt haft kontakt med ytterligare 518 företag som därigenom fått kännedom om bolagets lots- och servicefunktion. Under året har företagslotsen registrerat 351 ärenden.

Styrelsen för Stockholm Business Region har fattat beslut om att ge Stockholms Nyföretagarcentrum ekonomiskt stöd, i syfte att fler stockholmare ska ta steget att starta eget. Under 2009 genomfördes 8 426 rådgivningstillfällen, vilket är en ökning med 553 (7 873) från föregående år. Antalet individer i rådgivning uppskattas till cirka 3 000. Baserat på en tidigare undersökning kommer 66 procent att starta företag under rådgivningsperioden och 28 procent inom ett år från avslutad rådgivning. Bolaget stödjer även Innovation Stockholm för att fler innovationer ska hitta ut på marknaden och kommersialiseras. Under 2009 genomfördes 4 774 rådgivningar för 1 484 kunder.

Under året har Stockholm Visitors Board tagit emot och arrangerat program för 661 journalister och TV-team. Bland annat ett 17 sidigt reportage om Skandinavien i det franska Lifestyle magasinet IDEAT samt x 30 minuter på TV kanalen Travel Chanel.

Antalet utländska investeringar i regionen ökade kraftfullt under 2009 och tillväxttakten för lönesummorna ökar.

Under året har Stockholm blivit medlem av Filmregion Stockholm-Mälardalen som ett led att stödja de kreativa näringarna.

Kvalitet och valfrihet ska utvecklas

I syfte att tillvarata och höja kompetensen hos medarbetarna har flera utbildnings- och informationsinsatser genomförts under året. En chefsutbildning riktad till avdelningschefer har inletts.

Sjukfrånvaron under året var 2,2%.

Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 1,2 mnkr per den 31/12 2009. Resultatet är i nivå med föregående år och något högre än avkastningskravet.

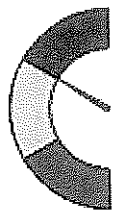
Investeringarna uppgick till 0,6 mnkr för perioden vilket är 0,5 mnkr lägre än budget och 1,1 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Stockholm Business Region bedömer att åtaganden för att uppnå kommunfullmäktiges övergripande mål och prioriterade inriktningar har uppnåtts.

1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök

2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras

3. Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva



Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområde	Indikator	Periodens utfall	Årsmål Kf:s årsmå l	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
<p>1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök</p> <p>1.1 Stockholm stad ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad</p>	<p>Bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm</p>					<p>☑ Fortsätta arbetet med en långsiktig handlingsplan för utrustning av företagsområdena i Stockholm stad tillsammans med Trafikkontoret.</p>	<p>Avslutad</p>	<p>Tillsammans med Trafikkontoret har ett arbete inletts för att se över och utveckla företagsområdena i Stockholms stad. Arbetet fått arbetsnamnet "Upprustningsprojekt" och under hösten påbörjades arbetet med företagsområdena Farsta och Lunda. Företagsgrupperna arbetar för närvarande fram ett förslag på åtgärdslista för respektive område. Ytterligare två områden kommer att inledas under 2010.</p>

Kommuntullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål KF:s årsmål	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
						<ul style="list-style-type: none"> Följa upp genomförande av aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006-2015 	Pågående	
	Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm.	<ul style="list-style-type: none"> Genomföra 225 personliga möten med företag och investeringsrådgivare 	238	225	Årsredovisning 2009	<ul style="list-style-type: none"> Fortsätta arbetet med att ta fram och implementera en modell för att fördjupa relationerna med redan etablerade utländska företag i Stockholmsregionen för att på sikt säkra återinvesteringar och förhindra neddragningar 	Avslutad	Under 2009 har SBRD kontaktat alla utländska företag som etablerade sig under 2007 och 2008 i Stockholms stad med hjälp av SBRD/ISA. SBA-kommunerna har erhållit en kommunspecifik databas med kontaktuppgifter till utlandsägda i sin kommun.
	Förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag					<ul style="list-style-type: none"> Arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion 	Avslutad	Bolaget annonserar regelbundet i företagsgruppernas tidningar och i Stockholms Näringslivet som ges ut av Företagarna. Bolaget medverkar vid nätverksträffar och andra sammankomster med ett större antal företag i Stockholm

Kommuntullmäktiges mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
	I samverkan med övriga partners inom SBA utarbeta förslag till nytt avtal						Under 2009 ska nya avtal utarbetas inom SBA för en ny avtalsperiod som inleds 2011-01-01	Avslutad	Under hösten har ett avtalsförslag tagits fram för ett nytt femårsavtal med respektive partnerkommuner inom SBA för åren 2011- 2015. På KSO-mötet den 5 november antogs avtalsförslaget och beslut fattades om att ytterligare två kommuner, Östhammar och Vaxholm, får bli medlemmar från och med 1 januari 2010.
Marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv	Mäta andelen företag som är nöjda med stadens myndighetsutövning.						Erfarenheterna från serviceseminarierna kommer att följas upp och en ny serviceundersökning kommer att genomföras under 2009	Avslutad	I NKI undersökningen som genomfördes 2009 nådde Stockholms stad ett NKI-värde på 64 och hela SBA-regionen sammanlagt ett NKI-värde på 66.

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål årsmå	KF:s årsmå	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
	Samordna förberedelserna inför stadens deltagande i världsutställningen i Shanghai 2010						<p>Stockholm Business Pågåend</p> <p>Region ansvarar för e planering och genomförande av Stockholms deltagande i den svenska paviljongen på World Expo 2010 i Shanghai. Temat för världsutställningen är "Better city – better life" och under 2009 kommer förberedelsearbetet att intensifieras.</p>		
	Utreda införandet av one- stop shop						<p>Fortsätta arbetet med att förstärka och öka kännedomen om koncernens service- och lotsfunktion till företagare. Tillsammans med det planerade kontaktcentret för telefoni och den gemensamma receptionen för alla förvaltningar i tekniska nämndhuset tillgodoser denna funktion efterfrågan på en "one-stop-shop" i Stockholms stad.</p>	Avslutad	Tillsammans med det planerade kontaktcentret för telefoni och den gemensamma receptionen för alla förvaltningar i tekniska nämndhuset tillgodoser denna funktion efterfrågan på en "one-stop- shop" i Stockholms stad.

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål Kf:s årsmål	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
	Utveckla dialogen sinsemellan bolagen och utveckla formerna för samarbetet med näringslivet							
	Utveckla näringsperspektivet i stadens verksamheter							
	Utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> ● Fördjupa relationerna med 500 strategiskt viktiga företag i Stockholm utifrån SBRD 's uppdrag ● Genomföra 1500 företagsmöten 	518	500	Årsredovisnin g 2009	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Genom ett "Nöjd Kundindex" följa upp hur företag som varit i kontakt med bolaget i etablerings- och expansionsfrågor uppfattar bolagets service 	Avslutad	NKI-mätningen har slutförts och resulterade i ett NKI på 66. Under första halvåret 2010 kommer bolaget att arbeta fram och implementera förbättringsåtgärder.
	Vidareutveckla marknadsföringen av regionen som innovationsmiljö inom Stockholm Business Alliance	<ul style="list-style-type: none"> ● Antal företag som staden har lotsat ▼ Näringslivets upptäckt om staden (nöjdhet) 	351 st	350 st	350 st 2009	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Ett antal seminarier ska genomföras för att bistå kommunerna i deras interna förankringsprocess er 	Avslutad	Innovationsmatrisen är uppdaterad på communityns hemsida och kan användas av samtliga partnerkommuner i deras arbete med innovationsmiljö.

Kommunfullmäktiges mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
1.2 Jobb istället för bidrag	Prioritera insatser för att öka antalet arbetsplatser i ytterstaden.						<p>☑ Fortsatt samarbete inom geografiska utvecklingsområden</p> <p>Under hösten har företagen i söderort samlats för att tala om Söderortsvisionen i ett flertal tillfällen. I september arrangerades ett frukostmöte på Stockholmsmässan i Ålvsjö dit 150 företagare från Stockholm och Huddinge närvarade. SBRD har under hösten tillsammans med Stadsledningskontoret träffat samtliga företagare i förening runt Järvaområdet för att identifiera lämpliga insatsområden inom ramen för Järvalyftet. En läsvänligare variant av kommunfullmäktiges beslut om Riktlinjer för företagsområden i Stockholms stad har tagits fram.</p>		
1.3 En hållbar livsmiljö ska värnas och utvecklas									
1.4 Bostadsbyggnadstakt ska vara hög									
1.5 Framkomligheten i regionen ska öka	Fortstätta arbete med regional samverkan.								

● Utveckla Stockholm Pågående
Business Alliance e

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområ- det	Indikator	Periodens utfall	Årsmål KF:s årsmå- l	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
1.6 Stockholmarna ska uppleva ett rikt, varierat och tillgängligt kultur- och idrottsliv								
1.7 Stockholm ska upplevas som en ren, vacker och trygg stad	Arbeta målriktat för att internationella konferenser, event och mässor förläggs till Stockholm.	<ul style="list-style-type: none"> ● Kongresser i Stockholm ska årligen generera minst 1,2 miljarder kronor i exportintäkter √ Lotsfunktion ska under året konsultera 200 nya och befintliga evenemang ■ Minst 250 000 framtida kongressnätter ska årligen initieras av Congress Stockholm √ Minst 300 leads ska förmedlas till näringen ● Minst 60 nya agenter ska årligen besöka Stockholm 	1 700 000 000 0	1 200 000 000 0	Årsredovisnin g 2009			
		√ Lotsfunktion ska under året konsultera 200 nya och befintliga evenemang	165	200	Årsredovisnin g 2009			
		■ Minst 250 000 framtida kongressnätter ska årligen initieras av Congress Stockholm	120 000	250 000	Årsredovisnin g 2009			
		√ Minst 300 leads ska förmedlas till näringen	240	300	Årsredovisnin g 2009			
		● Minst 60 nya agenter ska årligen besöka Stockholm	82	60	Årsredovisnin g 2009			
						<ul style="list-style-type: none"> □ Event Stockholm ska under perioden 2008-2009 få beslut på 8 av 16 idag identifierade evenemang till Stockholm. □ Event Stockholm har avslutad Stockholm har under perioden 2008-2009 fått beslut på 4 av dessa evenemang till Stockholm. 		

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål KF:s årsma l	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
	Genomföra övningar i krishantering					☑ Fortsätta det arbete som inletts 2008 med utbildning och övning i krishantering för alla bolagen i koncernen	Avslutad	Koncernens ledningsgrupp har under året genomgått utbildning i krishantering.
	Utveckla besöksnäringen i Stockholm.	● Av de fartyg som anlöper kryssningshamnarna ska 35 stycken göra turn-around i Stockholm	38	35	Årsredovisnin g 2009			
		√ Besvara 25 000 frågor via LiveChat- tjänsten på Stockholmspanelern a	23 700	25 000	Årsredovisnin g 2009			
		● Genom ett utökat samarbete med besöksnäringens kommersiella stockholmsaktörer nä ett "Nöjd Kund Index" värde om 4,0	4,19	4	2009			
		√ Stockholms turistbyråer, Stockholmspanelern a och guideboken ska kontakta av 1 miljon personer	826 700	1 000 000	Årsredovisnin g 2009			
		● Ta emot 2 500 agenter/turoperatör er på fam-tours i grupp eller individuellt	2 972	2 500	Årsredovisnin g 2009			

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområde	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
		● Ta emot 650 journalister på pressresor i grupp eller individuellt	661	650	Årsredovisnin g 2009			Avslutad	Besöksnäringen i Stockholm fortsatte upp i november. Stockholm är ensam huvudstad i Skandinavien med en positiv utveckling de första elva månaderna 2009.
		● Öka försäljningen av Stockholmskortet till 225 000 kortdygn	306 000	225 000	Årsredovisnin g 2009				
		● Öka kryssningstrafiken till 280 anlöp	293	280	Årsredovisnin g 2009		<p>☑ Arbeta för att den procentuella förändringen av kommersiella gästrätter ska vara bättre än de andra skandinaviska huvudstädernas</p> <p>☑ Medverkan i Stockholm Access i syfte till att öka antalet direkta flyglinjer till Stockholm</p>	Avslutad	Stockholm Access har under året i stor utsträckning arbetat övergripande med stöd gentemot befintliga linjer till Stockholm. Under året har 13 nya linjer öppnats till Stockholm och 7 har lagts ned.

Kommunfullmäktige s. mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål KF:s årsmå I	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
Bolagsspecifika inriktningar	Samordna och utveckla koncernens marknadsföring utifrån varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia.	<p>□ 55 procent av allmänheten ska ha en ganska positiv eller positiv attityd till varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia. Mätningen genomförs i februari 2010.</p> <p>□ 75 procent av allmänheten ska känna till varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia. Mätningen genomförs i februari 2010.</p> <p>√ Kännedomen om Stockholmsregione n som etableringsort bland internationella företagsledare ska öka till 36 procent</p>	55	55	2009			
			32	36	2009			

Kommunfullmäktige s mål	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområd et	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmå l	Period	Aktivitet	Status	Senaste kommentaren
----------------------------	---	-----------	---------------------	--------	--------------------	--------	-----------	--------	------------------------

Bygga verksamheten på en minskad andel egna personella resurser till förmån för mer konsultativa resurser i syfte att åstadkomma en ökad effektivisering av bolagets verksamhet

Minska administrations- och indirekta kostnader

• Andel administrations- och indirekta kostnader(%)

2009

9 %

8,04 %

☑ Fortsätta med samordningsarbetet inom koncernen och fokusera på verksamhetsmässig a synergier mellan bolagen.

Avslutad
Koncernen arbetar aktivt med samordning genom koncerngemensamma informationsmöten och utbildningar. En chefsutbildning har startat 2009 i syfte bl a att skapa en plattform för gemensamt erfarenhetsutbyte. Benchmarkingprocess en genomförs över bolagsgränserna för hela koncernens verksamhetsområden.

3.3 Skatten ska sänkas

Bolagsspecifika inriktningar