



## Tjänsteutlåtande

Datum:

Diariernr:

12 februari 2010

SBR 12-20/2010

Till

Styrelsen för Stockholm Business Region

Förslag till budget 2011 och inriktning 2012-2013 för koncernen Stockholm Business Region

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att godkänna och överlämna förslag till budget 2011 och inriktning för 2012 och 2013 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB

att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg



## **Uppgift enligt kommunfullmäktiges direktiv och affärsidé**

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion.

Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad och

koncernen kommer fortsätta att befästa Stockholms position som norra Europas ledande besöksdestination.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Development verkar inom 3 verksamhetsområden: att bidra till fortsatt utveckling av Företagsplats Stockholm, att utveckla Stockholms stads näringslivsservice och att främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm.

Dotterbolaget Stockholm Visitors Board verkar inom fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden bidrar bolaget till koordinering och för omvärlden förmedla bilden av regionen som en attraktiv besöksdestination.

### **Strategier och åtaganden**

En strategiskt viktig fråga för koncernen är att fortsätta arbetet med att involvera fler i spridningen av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. För att kunna öka engagemanget har en budskapsplattform tagits fram med utgångspunkt från de kriterier som gjort att Stockholm har fått utmärkelserna, IT-Intelligent Community och First Green Capital of Europe. Plattformen utgör en kommunikativ hävstång och ska medverka till att näringsliv och invånare får ökad kännedom och kunskap om stadens vision 2030 och varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia

En förutsättning för all långsiktig marknadsföring är att staden är trovärdig och kan leva upp till omvärldens förväntningar. Det ställer krav på att Stockholm ständigt utvecklas som etablerings- och besöksort. Det handlar om fortsatta satsningar på bostadsbyggande och utbyggnad av infrastruktur, såsom vägar och spår, arenor, kongressanläggningar, hotell samt flyg- och färjeförbindelser. I detta syfte har Stockholms

Handelskammare och Stockholms stad kommit överens om en aktionsplan för tillväxt och utveckling för perioden 2006-2015.

Under 2010 fortsätter utvecklingen av den regionala samverkan i näringslivsfrågor. Inom ramen för partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) samverkar 49 kommuner. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka hela Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft. Under 2009 har Stockholm Business Region i samråd med övriga kommuner utarbetat ett förslag till ett förnyat avtal för åren 2011-2015 .

Inom finanssektorn har bolaget tillsammans med berörda branschorganisationer arbetat för att förbättra förutsättningarna för finanssektorn i Stockholm. Under 2010 är inriktningen att vidareutveckla samarbetet, bland annat inom Finansmarknadskommittén som är ett gemensamt samarbetsorgan mellan staden, regeringen och branschen med uppdraget att arbeta för att skapa förutsättningar för svensk finanssektor i världsklass.

Under hösten 2009 tecknades ett treårsavtal med ett 20-tal fastighetsägare om fortsatt samarbete kring fastighets- och investerars mässan MIPIM i Cannes, Frankrike, för år 2010-2012.

Stockholm Business Region Development har tillsammans med Trafikkontoret tagit fram en plan för det fortsatta arbetet med Upprustningsprojektet (UP) i syfte att se över företagsområdenas fysiska skick. Ambitionen är att påbörja upprustningsprojekt inom två områden per år. Första insatsområde som påbörjades 2009 var företagsområdet Farsta-Larsboda samt Lunda.

Under 2010 fortsätter arbetet med att utveckla Kista Science City som ett världsledande ICT-område, Karolinska - Norra Station som en vetenskapsstad inom life science och Norra Djurgårdsstaden (Stockholm

Royal Seaport) som en ny miljöstadsdel. Inom ramen för Söderortsvisionen ligger fokus på att utveckla Kungens Kurva - Skärholmen som handelsplats, där arbetet går in i en mer operativ fas tillsammans med övriga berörda förvaltningar i staden, Huddinge kommun och näringslivet.

Stockholm Business Region Development kommer under 2010 fortsätta arbeta för att främja det lokala näringslivets utveckling genom samverkan med stadens företagsgrupper, stadsdelsnämnder och liknande grupper. Bolaget kommer att undersöka förutsättningarna att stödja nyföretagande och utvecklingen av befintliga företag i Järva samt arbeta för fler företagsetableringar i Söderort. Bolaget deltar aktivt i stadens utpekade fokusområden Järva och Söderort.

Stockholm Convention Bureau har tecknat nytt treårsavtal med cirka 135 företag i mötesindustrin för att genomföra marknadsföringsinsatser för att företagsmöten och incentives samt kongresser ska förläggas till Stockholm. Kommande treårsperiod pågår mellan år 2010-2012.

Event Stockholm är ett projekt som skapats för att uppnå Stockholms vision om att vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Projektet drivs tillsammans med partners inom offentlig verksamhet och näringsliv, som ett treårigt avtalsbaserat projekt mellan år 2010-2012 där alla samarbetspartners delar Stockholms vision och målsättning.

### **Ekonomisk utveckling**

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2011 – 2013, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till 220,0 – 230,0 mnkr per år.

Under perioden 2011-2013 beräknas koncernens investeringar uppgå till 3,0 mkr vilket avser anpassning av lokal- och utrustning i de nya lokalerna för Stockholm Tourist Centre.

### **Marknadsförutsättningar**

Den globala ekonomiska bilden ser betydligt ljusare ut i början av 2010 än vad många förutspått. IMF reviderade också upp sin tillväxtprognos för världsekonomin under januari 2010. Här beräknas den globala BNP öka med 3,9 procent 2010 och 4,3 procent 2011. Världshandeln har också expanderat kraftigt sedan sommaren 2009. USA visade på den högsta BNP-tillväxten på sex år under fjärde kvartalet 2009 samtidigt som Kina och EU intagit en positiv lutning på tillväxtbanan, även om spridningen mellan EU-länderna är stor. I Sverige har också konjunkturen stärkts, men tendensundersökningar som Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer och Exportchefsindex, EMI, är mer positiva än vad den kvantitativa korttidsstatistiken visar.

Stockholm har stått emot den globala krisen väl och flera indikatorer har vänt åt rätt håll under 2009. Stockholm drabbades av en negativ utveckling av omsättningen i privat sektor under större delen av 2008, men som åter vänt upp och stärks sedan andra kvartalet 2009. Samtidigt har lönesumman visat på en positiv tillväxt som också stärktes under tredje kvartalet 2009. På arbetsmarknaden har antalet lediga jobb minskat kraftigt och antalet varslade ökat mångdubbelt men antalet sysselsatta har fortsatt att öka i Stockholm, kvartal efter kvartal. Den ökade arbetslösheten i Stockholm förklaras därmed inte av färre jobb utan ett större utbud av arbetskraft. Det ökade arbetskraftsutbudet syns också i befolkningstillväxten som varit rekordhög i Stockholm under 2009. Antalet invånare i länet ökade med rekordhög 38 000 personer under 2009. Stockholm har stärkt sin ställning som landets tillväxtmotor.

Besöksnäringen är en bransch med ljus framtid. Stockholm var den enda huvudstad i Norden som kunnat upprätthålla antalet gästnätter jämfört

med 2008. Ett kronprinsessbröllop kommer att stärka besöksnäringen ytterligare under 2010.

Mycket talar för att konjunkturen åter vänt upp och stärks globalt under 2010. Hoten framgent är att stimulansåtgärderna dras tillbaka för tidigt, då uppgången är bräcklig. Detta misskrediterar svenska exportföretag, som generellt har sin huvudmarknad i Europa. Samtidigt som Sverige har starka finanser och kan stimulera inhemsk konsumtion är förhållandet det omvända i många länder.

SLUT