

**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
25 februari 2010

Diariern:  
SBRD 49-41/2009

Handläggare:  
Jesper Ackinger

Telefon:  
08-508 28031

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## **Rapport om deltagande på världsutställningen EXPO 2010 i Shanghai den 10-13 juni 2010**

### **Förslag till beslut**

Styrelsen föreslås besluta

- att godkänna att deltagande på världsutställningen EXPO 2010 i Shanghai för följande förtroendevalda bekostas av Stockholm Business Region: Ordförande Sten Nordin, vice ordföranden Carin Jämtin samt Ulla Hamilton samt en medarbetare vardera.
- att i övrigt godkänna rapporten för medverkan vid världsutställningen EXPO 2010 i Shanghai den 10-13 juni 2010.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

## **Bakgrund**

Världsutställningen Expo 2010 i Shanghai äger rum den 1 maj – 31 oktober 2010 och förväntas bli den största genom tiderna. Hittills har 225 länder och internationella organisationer anmält sitt deltagande. Enligt arrangörens beräkningar kommer Expo 2010 under de sex månaderna som utställningen är öppen att attrahera 70 miljoner besökare, av vilka 95% förväntas vara kineser.

Temat för Expo 2010 är ”Better City, Better Life”, vilket i vid bemärkelse fokuserar på strävan efter bättre livsvillkor i städer. Valet av tema anknyter till den explosionsartade befolkningstillväxt som ägt rum i städer runt om i världen.

Den svenska paviljongen vid Expo 2010 är en tillfällig byggnad som skall inrymma den svenska utställningen, VIP-utrymme samt kontor etc. Den 3000 m<sup>2</sup> stora byggnaden kommer att uppföras på en tomt, ungefär lika stor till ytan, och finnas belägen i det europeiska kvarteret med de övriga nordiska länderna som närmaste grannar. SWECO utarbetar designen av den svenska paviljongen.

Seminarieavdelningen i paviljongen är reserverad för de partners som har tecknat avtal med den nationella kommittén som ansvarar för den svenska paviljongen. Stockholms stad är en sådan partner tillsammans med exempelvis Ericsson samt Göteborg och Malmö. I den delen kommer det att anordnas olika programaktiviteter som föredrag, seminarier, filmvisning, mottagningar och middagar. Här skall Sverige möta Kina på många olika plan.

## **Deltagande på EXPO 2010**

Stockholm Business Region har det operativa ansvaret att genomföra Stockholms stads närvaro vid EXPO 2010 vid två tillfällen, dels de aktuella dagarna i juni, dels 28 – 30 oktober. Planeringen för arrangemanget har pågått sedan mars månad 2009 då kommunstyrelsen beslutade att staden ska medverka vid världsutställningen genom att bidra med 4,5 miljoner kronor till den nationella paviljongen.

Stockholm Business Region har tecknat samarbetsavtal med 7 organisationer i Stockholm som tillsammans står som arrangörer av Stockholms närvaro i seminarieavdelningen under världsutställningen. Dessa partners är som följer:

KTH

Data- och systemvetenskapliga institutionen, Stockholms universitet

IVL

Luftfartsverket

Kista Science City

Utbildningsförvaltningen

Uppsala kommun

Varje partner ansvarar för att planera, bjuda in, genomföra samt följa upp respektive arrangemang som alla sker under det gemensamma varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Flertalet av de partner som medverkar vid världsutställningen har sedan tidigare relationer med sina kinesiska motsvarigheter vilket underlättar arbetet på plats.

Programmet för dagarna genomsyras av det övergripande temat för världsutställningen, Better city- Better life. Varje dag har tilldelats ett övergripande tema där avsikten är att kommunicera viktiga branscher i Stockholm.

Stockholm Innovation Day

Under torsdagen genomförs Stockholm Innovation Day där KTH och Kista Science City ansvarar för huvuddelen av programmet i huvudsessionen. Samtidigt ansvarar Uppsala kommun för programmet i den parallella sessionen. Dagen fokuserar på ICT men även miljöteknik.

Stockholm Business Day

Under fredagen genomförs Stockholm Business Day där IVL ansvarar för programmet i huvudsessionen. Samtidigt ansvarar Kista Science City och KTH för programmet i den parallella sessionen. Dagen fokuserar på miljöteknik men även ICT samt arkitektur.

Stockholm Education and Alumni Day

Under lördagen genomförs Stockholm Education and Alumni Day där Utbildningsförvaltningen ansvarar för programmet i huvudsessionen. Samtidigt genomför KTH och Uppsala universitet alumniträffar för kinesiska studenter.

Samtliga aktiviteter marknadsförs inom ramen för varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia, som även har översatts till kinesiska.

Världsutställningen EXPO 2010 i Shanghai erbjuder Stockholms stad och Stockholmsregionen ett bra tillfälle att marknadsföra Stockholm och Sverige för investerare och besökare.

SLUT