

Tjänsteutlåtande

Datum:
17 februari 2010

Diarienum: 31-33/2010

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Stadionklubbarna/DN-Galans ansökan
om stöd till evenemang**

Ärendet

Stadionklubbarna/DN Galan har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 15 februari 2010 ansökt om ett stöd mellan 1 500 000 - 850 000 kronor för marknadsföringen av DN Galan 2010 (bilaga 2).

Stadionklubbarna arrangerar årligen den internationella friidrottstävlingen DN Galan på Stockholms Stadion. Den 44:e DN Galan som arrangeras på Stockholms Stadion den 6 augusti 2010 ingår i den yttersta friidrottskategorin Diamond League.

Publikintresset är stort till DN Galan och evenemanget har under de senaste åren varit slutsålt. Evenemanget håller hög sportslig kvalitet och TV-sänds i cirka 120 länder. Vidare direktsänder SVT 3 timmar.

I och med medlemskapet för DN Galan i IAAF Diamond League 2010 framhåller arrangören att det är av vikt att DN Galans höga nivå kan behållas samt att man fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bland annat IAAF vilket innebär extra omkostnader.

Vidare framhåller arrangören att den marknadsföringsinsats som DN Galan gör är betydande och motiverar ett större engagemang från

Stockholms stad än tidigare och bifogar tre förslag på nivåer av marknadsföringsinsatser.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

DN Galan är en friidrottstävling i världsklass som ingår i den yttersta friidrottskategorin Diamond League. Tävlingen har i högsta grad bidragit till att Stockholms stadion är den arena i världen som varit platsen för flest världsrekord genom tiderna och bidrar i allra högsta grad till att marknadsföra Stockholm.

Det massmediala intresset för tävlingen är vidare mycket stort med TV sändningar i 120 länder och tre timmar direktsändning med SVT. Vidare är evenemanget en framgång publikmässigt då tävlingen varit slutsåld de senaste åren.

De senare åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en veckas evenemang. Den 3-5 augusti genomförs stavhopp, Lilla DN

Galan och DN Galan Big Shot i Kungsträdgården. Den 6 augusti arrangeras DN Galan Seminar på GIH och DN Galan på Stockholms stadion och den 7-8 augusti arrangeras slutligen DN Galan Youth på Stockholms stadion.

Vi kan konstatera att Stadionklubbarna/DN-Galans ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna/DN-Galan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT