

Stockholm Visitors Board AB
P O Box 16282
103 25 Stockholm

Stockholm i februari 2010.

Ansökan om marknadsföringstillskott för genomförandet av DN Galan Athletic Week i Stockholm.

Stadionklubbarna, som är en ideell förening, bestående av Stockholms 12 bästa friidrottsklubbar arrangerar sedan 1967 årligen DN Galan, en friidrottstävling i världsklass.

Den 44:e DN Galan, som arrangeras på Stockholms Stadion 6 augusti 2010, är medlem i den yttersta friidrottskategorin Diamond League. DN Galan har under de senaste åren varit slutsåld och är högt aktad av de aktiva och anses vara en av de bästa friidrottsgalorna i världen. Den unika miljön som Stockholms Stadion kan erbjuda, samt de banbrytande nya idéer som DN Galan är först med gör att världsstjärnorna står i kö för att delta.

Den höga kvalitén på tävlingen gör att intresset för att TV-sända DN Galan är stort. DN Galan visas tre (3) timmar direktsändning i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över 2010. Utomlands går tävlingen inte under namnet DN Galan utan benämns allmänt för Diamond League, Stockholm.

Sedan 2002 har vi även utvecklat Lilla DN Galan i Kungsträdgården söndagen före DN Galan. En prova-på-aktivitet för alla barn där tränare från medlemsklubbarna agerar instruktörer. Den ger barn en möjlighet att exponeras för friidrott och träffa de friidrottsstjärnor som intervjuas och deltar i aktiviteterna.

2007 startade vi även DN Galan Youth, en ungdomstävling i galaformat där barn/ungdomar 12-19 år får en chans att tävla under samma förhållanden som världsstjärnorna. DN Galan Youth 2008 och 2009 blev ytterligare en framgång och evenemanget vidareutvecklades. De senaste årens succé har lockat drygt 1000 ungdomar där 2500 grenstarter genomförts. En egenproducerad TV-sändning live på Internet blev mycket uppskattad och över 10 000 träffar uppmättes på sändningen varav 600 tittade i tre timmar eller mer. DN Galan Youth har uppmärksammats internationellt och har blivit en föregångare för övriga världens friidrottsarrangörer.

DN Galan Seminar anordnades för tredje året 2009. Årets tema var "idrottsrelaterade skador" och kunde bjuda på flera internationella samt nationella föreläsare. Seminariet anordnade även en paneldebatt med flera prominenta personligheter från idrottsvärlden där temat diskuterades. Seminariet är en del som vi vill utveckla vidare och bli ett återkommande forum för utbyte av kunskap och inspirationskälla för all åldrar.

DN Galan 2009 anordnade för andra gången DN Galan Big Shot- en kultävling i Kungsträdgården dagen innan DN Galan på Stadion. Ett mycket lyckat inslag både nationellt och internationellt. Tävlingen fick högsta status från Internationella Friidrottsförbundet (IAAF) och sändes i SVT. Dagen inleddes med ungdomstävling som ingick i DN Galan Youth med nationell elit 12-19 år. Allmänheten fick prova på kula tillsammans med celebriteter och eftermiddagen ägnades åter internationell elitävling för både damer och herrar. Ett lyckat evenemang som vi planerar att fortsätta med.

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	e-post	Bankgiro	Org. nummer
Stadionklubbarnas Service Stockholm AB Box 26099 100 41 Stockholm	Klocktornet Stockholms Stadion Lidingövägen 1 Stockholm	+46-(0)8-141 241	+46-(0)8-108 390	info@dngalan.com	410-0830	556772-0502

Årets nyhet är ytterligare en dimension att styra in sporten till publiken. DN Galan planerar att under DN Galan veckan arrangera Stavhopp (herrar) i Kungsträdgården. Aktiviteten kommer att ramas in med kringevenemang. Planerna har redan uppmärksammas och, vid genomförande, förväntas eventet bli ytterligare en byggsten i "Stockholm Athletic Week".

Under de senaste åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en hel veckas evenemang som marknadsför Stockholm på ett ypperligt sätt både nationellt som evenemangsstad och internationellt som en av de bästa friidrottsstäderna i världen och en föregångare för övriga arrangörer. 2010 kommer följande evenemang att genomföras:

- 3 augusti: Stavhopp i Kungsträdgården (planeras)
- 4 augusti: Lilla DN Galan i Kungsträdgården
- 5 augusti: DN Galan Big Shot i Kungsträdgården
- 6 augusti: DN Galan Seminar på GIH
- 6 augusti: DN Galan på Stockholms Stadion
- 7-8 augusti: DN Galan Youth på Stockholms Stadion

DN Galan är en friidrottsfest i världsklass och med medlemskapet i IAAF Diamond League 2010 är det av yppersta vikt att DN Galans höga nivå kan behållas samt att vi fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bla IAAF. Detta innebär extra omkostnader. Stadionklubbarna har inte som målsättning att DN Galan skall ge ett finansiellt överskott utan ser det som viktigast att Stockholm har en friidrottsgala av högsta internationella standard. Ett eventuellt ekonomiskt överskott går tillbaka till arrangörsklubbarnas ungdomsverksamhet.

Vi anser att den marknadsföringsinsats som DN Galan med dess kringarrangemang gör är betydande och motiverar ett större engagemang från SVB och Stockholms Stad än tidigare, vilket skulle kunna motivera att evenemangen marknadsförs under paraplynamnet Stockholm Athletic Week. Vi bifogar tre (3) nivåer på Marknadsföringsinsatser med förhoppning att SVB och Stockholm Stad ser mervärdet i ett djupare engagemang, ökad marknadsföringsinsats samt ser en given "win-win" strategi som gynnar båda parter.

Bifogar resultaträkning 2009. Budget 2010 är ännu ej lagd.

Med vänlig hälsning,

Rajne Söderberg
Tävlingsdirektör
DN Galan

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	e-post	Bankgiro	Org. nummer
Stadionklubbarnas Service Stockholm AB Box 26099 100 41 Stockholm	Klocktornet Stockholms Stadion Lidingövägen 1 Stockholm	+46-(0)8-141 241	+46-(0)8-108 390	info@dngalan.com	410-0830	556772-0502

Resultatrapport Stadionklubbarna

RÖRELSENS INTÄKTER	2008-09-01 / 2009-08-31	2007-09-01 / 2008-08-31
Försäljning		
Försäljning litografier	10 400,00	48 550,00
Övriga intäkter	139 434,01	83 614,61
Summa försäljningsintäkter	149 834,01	132 164,61
Övriga rörelseintäkter		
Biljettintäkter	3 335 651,12	4 003 416,50
Startavgifter	184 130,00	171 460,00
Sponsorintäkter	8 279 637,00	9 724 341,00
TV-intäkter	1 812 500,00	1 642 500,00
Summa övriga rörelseintäkter	13 611 918,12	15 541 717,50
RÖRELSENS KOSTNADER		
Material och varor		
Kostnader litografier	-26 250,00	-18 875,00
Summa material och varor	-26 250,00	-18 875,00
BRUTTOVINST	13 735 502,13	15 655 007,11
Övriga externa rörelseutgifter		
Arenahyra	-434 020,00	-443 120,00
Kanslihyra	-10 800,00	-10 800,00
Datorer inkl underhåll	-121 211,25	-155 310,25
Transporter	-109 286,00	-113 823,00
Resor mm	-120 549,56	-83 576,87
Marknadsföringskostnader	-430 251,18	-616 928,00
Internationellt samarbete	-329 363,00	-285 905,76
Representation	-7 500,00	0,00
Kontorsmaterial	-24 529,00	-54 720,00
Telefonkostnader	-128 964,25	-85 999,35
Portokostnader	-13 538,00	-15 000,00
Försäkringar	-88 088,00	-73 070,00
Bankkostnader	-8 482,58	-14 067,79
Köpta tjänster	-1 100 782,40	-679 106,56
Kostnader Diamond league	-300 382,66	0,00
Kostnader idrottsmän	-5 454 045,00	-6 849 127,50
Resor idrottsmän	-1 089 514,15	-1 118 397,92
Provisioner	-1 212 500,00	-1 939 726,00
Dopingkontroll	-54 525,00	-55 700,00
Resultathantering	-274 426,00	-305 250,00
VIP-hantering	-381 679,00	-147 203,00
Videoskärm & ljud	-839 392,00	-848 968,00
Funktionärer & sjukvård	-184 749,00	-100 314,00
Kost & logi	-666 358,00	-1 050 865,00
Övriga tävlingskostnader	-886 680,46	-960 360,00
Möteskostnader	-112 696,00	-166 029,00
Gåvor och bidrag	-16 304,00	-16 908,00
Diverse kostnader	-123 145,91	-130 133,95
Summa övriga rörelseutgifter	-14 523 762,40	-16 320 409,95
Utgifter/kostnader för personal		
Löner	-274 900,00	-350 800,00
Lagstadgade sociala avgifter	-98 378,00	-109 913,00
Summa utgifter/kostnader för personal	-373 278,00	-460 713,00
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR	-1 161 538,27	-1 126 115,84
Avskrivningar	0,00	0,00
RESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR	-1 161 538,27	-1 126 115,84
Finansiella intäkter och kostnader		
Ränteintäkter	210 674,49	270 247,70
Räntekostnader	-1 350,00	0,00
Kurseffekter	465 442,64	-285 541,00
Intäkter och kostnader avseende tidigare år	-153 372,98	295 104,86
Summa finansiella intäkter och kostnader	521 394,15	279 811,56
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-640 144,12	-846 304,28

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 1

INSATS: 1 500 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Värdstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över 2010.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 4 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- 2 st 6 meter x 1 meter publik- och delvis TV-mässiga reklamskyltar på upploppet
- Logotype exponeras på dubbelsidig reklamskylt på innerplan
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen
- Möjlighet att visa reklamfilm på Stadions två (2) storbildsskärmar före och efter tävlingen
- Logotype på backdrop vid presskonferenser
- Logotype exponeras på start-, resultat- och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	e-post	Bankgiro	Org. nummer
Stadionklubbarnas Service Stockholm AB Box 26099 100 41 Stockholm	Klocktornet Stockholms Stadion Lidingövägen 1 114 33 Stockholm	+46-(0)8-141 241	+46-(0)8-108 390	info@dngalan.com	410-0830	556772-0502

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 2

INSATS: 1 000 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över 2010.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 2 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- 1 st 6 meter x 1 meter publik- och delvis TV-mässiga reklamskyltar på upploppet
- Logotype exponeras på dubbelsidig reklamskylt på innerplan
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen.
- Möjlighet att visa reklamfilm på Stadions två (2) storbildsskärmar före och efter tävlingen
- Logotype exponeras på start-, resultat- och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmeskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	e-post	Bankgiro	Org. nummer
Stadionklubbarnas Service Stockholm AB Box 26099 100 41 Stockholm	Klocktornet Stockholms Stadion Lidingövägen 1 114 33 Stockholm	+46-(0)8-141 241	+46-(0)8-108 390	info@dngalan.com	410-0830	556772-0502

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 3

INSATS: 850 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över 2010.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 1 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen
- Logotype exponeras på start-, resultat- och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	e-post	Bankgiro	Org. nummer
Stadionklubbarnas Service Stockholm AB Box 26099 100 41 Stockholm	Klocktornet Stockholms Stadion Lidingövägen 1 114 33 Stockholm	+46-(0)8-141 241	+46-(0)8-108 390	info@dngalan.com	410-0830	556772-0502