

Till styrelsen för Stockholm Business  
Region

## Yttrande över Live Nation Sweden ABs ansökan om stöd till evenemang

### *Ärendet*

Live Nation Sweden AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2010-02-03 ansökt om ett stöd om 395 000 kronor för NHL Premiere 2010 (bilaga 2).

Den 2–3 oktober 2009 invigde de nordamerikanska ishockeylagen Detroit Red Wings och St. Louis Blues NHL-säsongen på Ericsson Globe i Stockholm.

150 media representanter var på plats och bevakade evenemanget. Av dessa representerade 50 stycken nordamerikansk media, 30 stycken europeisk media och resterande 70 stycken svenska media.

I Sverige följde 500 000 tv-tittare matcherna på TV6 och Viasat Sport och över 1 500 000 hushåll följde de nordamerikanska sändningarna från matcherna på ESPN, VERSUS, CBC, RDS och RIS. De 26 000 biljetterna till matcherna sålde slut på några dagar.

Även 2010 års NHL säsong öppnas i Sverige och på Ericsson Globe med den 8-9 oktober 2010. Lagen som preliminärt gästar Stockholm är San Jose Sharks och Columbus Blue Jackets.

### *Bolagets synpunkter*

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Ishockey är en av de största idrotterna i Sverige och dagligen bevakas den nordamerikanska ligan och våra svenska stjärnor både i tidningar, på TV och på webben. NHL Premiere har satt Stockholm på kartan internationellt i ishockey sammanhang och det är viktigt att även i fortsättningen Stockholm exponeras i dessa internationella sammanhang. Förra årets evenemang lockade 26 000 besökare och årets evenemang beräknas attrahera minst lika många samt bevakas av ett stort antal media med nationella och internationella TV-sändningar.

Den turismekonomiska undersökning som genomfördes i förbindelse med evenemanget 2009 visar att besökare från stockholmsområdet utgör en mindre del av publiken. Tre av fyra var tillresta från andra delar av landet eller från utlandet. En påtagligt stor andel (21 %) kom från andra länder, primärt Norge, Finland, Tyskland, Storbritannien och USA.

Dessa turister beräknas ha spenderat 126 miljoner kronor i Stockholms län.

Vi kan konstatera att Live Nation Sweden ABs ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Live Nation Sweden AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

SLUT