



MEMO

Date: 2010-02-03

To: Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

From: Jay Sietsema, Live Nation Sweden AB

RE: Samarbete mellan Stockholm Stad och NHL Premiere 2010
*** Ansökan om finansieringsstöd om 395.000 kr ***

Vi söker ett samarbete med Stockholm Stad för att säkerställa hög kvalitet på det internationella ishockeyevenemanget NHL (National Hockey League) Premiere 2010 samt erbjuda verktyg och möjlighet för Stockholm Stad att profilera sig som en attraktiv mötesplats för internationella sammankomster via detta internationella evenemang.

NHL Premiere matcherna i Europa och Stockholm ger de europeiska ishockey-fansen den unika möjligheten att se riktiga hockeymatcher, från den världsledande nordamerikanska ligan NHL, live på europeiska arenor. Matcherna, som öppnar den ordinarie säsongen, spelas med riktiga NHL-regler, på NHL-rink och de TV-sänds live globalt. 2007 spelades NHL Premiere matcher i London. 2008 hade evenemanget premiär i Stockholm och Prag, 2009 spelade NHL matcher i Stockholm och Helsingfors.

Kort sammanfattning från NHL Premiere 2009 i Stockholm

- Den 2 och 3 oktober 2009 invigde de Nordamerikanska ishockeylagen Detroit Red Wings och St. Louis Blues NHL-säsongen i Globen i Stockholm.
- Utöver de svenska premiärmatcherna spelades ytterligare 2 NHL-premiärmatcher i Helsingfors samma datum som i Sverige.
- Båda premiärmatcherna i Globen var helt utsålda 2009.
- De 26.000 biljetterna till de två matcherna i Globen sålde slut inom loppet av några dagar.
- Båda lagen vistades i Stockholm ca en vecka inför evenemanget och genomförde ett PR event på T-centralen i centrala Stockholm.
- 150 medierepresentanter (journalister/fotografer/TV) var på plats och bevakade evenemanget. Av dessa representerade ca 50 st Nordamerikansk media, 30 Europeiska media och resterande 70 Svensk media.
- Ca 10.000 personer besökte sponsorbyn på E4 norra i Globen under evenemangsdagarna.
- 500.000 TV-tittare i Sverige på TV6 och Viasat Spot.
- Över 1.500.000 hushåll följde de Nordamerikanska TV-sändningarna från matcherna på ESPN, VERSUS, CBC, RDS och RIS.

NHL Premiere evenemanget produceras av Live Nation, NHL och Globe Arenas.

MEMO

Kortfakta – NHL Premiere 2010

Även 2009 års NHL-säsong öppnas i Sverige med två riktiga NHL league-matcher i Stockholm, Globen. Lagen som gästar oss denna säsong är San Jose Sharks samt Columbus Blue Jackets. Matcherna i Globen spelas med NHL-regler, på NHL-rink och de TV-sänds globalt.

Program 2010

- Fredag 8 oktober – NHL Premiere, San Jose Sharks vs. Columbus Blue Jackets, Globen
- Lördag 9 oktober – NHL Premiere, Columbus Blue Jackets vs. San Jose Sharks, Globen

Exponering av Stockholm

NHL Premiere Stockholm och namnet Stockholm exponeras kraftfullt i media både nationellt och internationellt före, under och efter evenemanget.

Nationell TV

TV-sändning planeras i TV6 och Viasat Sport.

Internationell TV

CBC och RDS sänder live kust till kust i Kanada.

ESPN & Versus i kombination med lokala stationer sänder matcherna i USA.

Sändningarna från matcherna 2009 distribuerades till ca 50 länder, vilket ger Stockholm värdefull exponering runt om i världen.

Press (tryckt och webb)

Omfattande bevakning nationellt såväl som internationellt både före, under och efter evenemanget kring lagen och spelarna i såväl, dags-, kvälls- som fackpress.

Kampanj/Marknadsföring av evenemanget

NHL Premiere marknadsförs i en bred kampanj som omfattar bl.a.:

- Print - nhl.com
- Utomhusreklam - Event Marketing
- Annonsering - PR

Besökare till Stockholm

Ishockey är en av de absolut största och mest populära idrotterna i Sverige och dagligdags bevakas den nordamerikanska ligan och våra svenska stjärnor både i tidningarna, på TV-nyheterna och på webben.

NHL premiären kommer 2010 att presentera ett av årets mest framgångsrika lagen i NHL, San Jose Sharks som toppar NHL ligan nu i både ranking och statistiken med ett stort antal svenska och internationella hockeystjärnor. Inför OS har Kanada plockat inte mindre en fyra av sina spelare till sin OS-trupp från San Jose nämligen Joe Thornton, Patrick Marleau, Dan Boyle och Dan Heatley. Klart är också att Sharks Douglas Murray kommer att spela för Sverige i OS. Evenemanget kommer att locka besökare från hela världen och förväntas även i år sälja slut på kort tid.

För att säkerställa evenemangets genomförande och framtid är det av yttersta vikt att Stockholm Stad fortsätter att medverka som partner till NHL Premiere även 2010.

Vi ansöker därför om finansieringsstöd från Stockholm Stad på 395.000 kr.

Vi ser fram emot ett gott samarbete och ett fantastiskt evenemang 2010.



Jay Sietema
Live Nation Sweden AB

Live Nation (Sweden) AB 104 51 Stockholm Sweden
T: +46 (0)8 665 01 00 F: +46 (0)8 665 17 9 www.liv-nation.se

MEMO

Bilaga 1.

Samarbetsform Stockholm Stad och NHL Premiere 2009

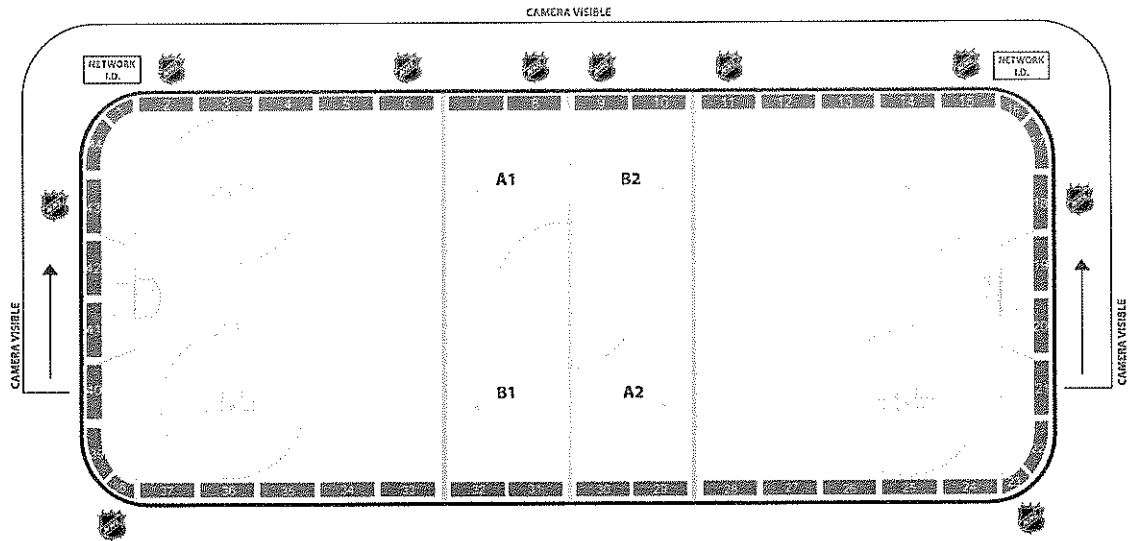
Ett nära samarbete som vi gemensamt utvecklar med frekventa avstämningar under året:

Exponering av Stockholm Stad:

1. Stockholm Stad medverkar som partner till evenemanget under benämningen/med logotypen "Stockholm The Capital of Scandinavia".
2. Exponering av logotypen "Stockholm The Capital of Scandinavia" på NHL Premiere matcherna med:
 - 1 st. In-ice logo – TV exponerad - storlek 7,5 m2 yta, placering A2 allt B1.
 - 2 st. sargreklam – TV exponerade – storlek: 320 x 76,5 cm "floating white"
 - 1 st. sargreklam – ej TV exponerad – storlek: 320 x 76,5 cm "floating white"
3. Medverkan med logotyp på allt marknadsförings/PR material.
4. Utveckla samarbete med NHL Premieres övriga sponsorer och partners.
5. Stockholm Stad disponerar ett utställningsområde mellan 25-100 kvadratmeter under evenemanget för promotionaktiviteter i Globen.
6. Stockholm Stad har rätten att använda NHL Premiere logotypen i egna kampanjer och marknadsföring.

MEMO

Bilaga 2: TV exponering



SHOW BUDGET**NHL PREMIERE**

VENUE: THE GLOBE
 CITY: STOCKHOLM
 DATE: October 8-9 2010
 2 - Games

PRICE CATEGORY:	PRICE:	CAPACITY:	CURRENCY	0	GROSS:
					\$250000
TOP PRICE: A BLUE LINES	1 695:-	1 500			2 542 500:-
SECOND PRICE: A OUTSIDE BLUE	1 495:-	4 104			6 135 480:-
THIRD PRICE: KORTSIDA A	1 295:-	4 172			5 402 740:-
THIRD PRICE: B ROW 1-15	1 295:-	6 004			7 775 180:-
FOURTH PRICE: B ROW 16-22	995:-	2 500			2 487 500:-
FOURTH PRICE: KORTSIDA B	995:-	3 482			3 464 590:-
FIFTH PRICE: C	695:-	2 880			2 001 600:-
WHEEL CHAIR	995:-	84			83 580:-
LOGEBEVIS	695:-	209			145 255:-
SPORTLOGE	995:-	238			236 810:-
FIFTH PRICE: HOTEL REST.	695:-	336			233 520:-
TOTAL	1 196:-	25 509			30 508 755:-
LESS VARIABLE COSTS:					
	6% VAT:				1 726 911:-
	0,3% P.R.S. Scale				86 346:-
					0:-
	TOTAL:				1 813 256:-
NET TICKET GROSS:				\$3 826 067	28 695 499:-
LOCAL SPONSHIP INCOME				\$266 667	2 000 000:-
HOSPITALITY					1 500 000:-
NHL SPONSORSHIP INCOME				\$333 000	2 497 500:-
MERCHANDISE					300 000:-
TOTAL GROSS				4 665 733	34 992 999:-
LESS TOTAL EXPENSES AS PER ATTACHED SUMMARY:				4 120 845	30 906 337:-
NET:				\$544 888	4 086 662:-
GLOBEN ARENA	30%			\$163 466	1 225 999:-
NHL/NHLPA	35%			\$190 711	1 430 332:-
LIVE NATION	35%			\$190 711	1 430 332:-