

**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
19 februari 2010

Diarienum: 31-25/2010

Handläggare:  
Mattias Rindberg

Till styrelsen för Stockholm Business  
Region

## **Yttrande över Stockholm International Horse Shows ansökan om stöd till evenemang**

### *Ärendet*

Stockholm International Horse Show har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2010-02-05 ansökt om ett stöd om 800 000 kronor för Stockholm International Horse Show 2010 (bilaga 2).

Stockholm International Horse Show har arrangerats i sju åren och genomförs i år den 26- 28 november 2010. Evenemanget innehåller tävling med världscup i dressyr och 4-spansskörning. Högklassig internationell hoppning och underhållning med hästar på internationell nivå. Publikciffran 2009 var sammanlagt drygt 70 000 och SVT var officiell tv kanal med sändningar i bland annat SVT 1 och SVT 24.

Evenemanget är i grunden mycket väletablerat med en sund ekonomi. Beroende på bland annat konjunkturskäl har ett ekonomiskt besvärligt läge uppstått. Arrangören påtar att problemet är allvarligt och att ett stöd är påkallat.

Konkret föreslår arrangören att Stockholm Visitors Board köper ett marknadsföringspaket för 800 000 kr. Marknadsföringspaketet innehåller exponeringstillfällen där Stockholm marknadsför Stockholm the Capital of Scandinavia som mötesplats.

### *Bolagets synpunkter*

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Ridsporten är, efter fotboll, Sveriges näst största sport samt den största kvinnosporten med sammanlagt 220 000 anslutna medlemmar samlade i 950 ridklubbar. Sammanlagt beräknas cirka 500 000 svenskar rida.

Under 2009 genomfördes den 17:e upplagan av Stockholm International Horse Show med drygt 70 000 sålda biljetter på de nio olika föreställningarna under de tre dagarna evenemanget pågick. Publik- och mediamässigt är Stockholm International Horse Show det största ridsportevenemanget i Sverige.

Evenemanget innehåller tävling med världscup i dressyr och 4-spannskörning. Internationell hoppning och underhållning med hästar

på internationell nivå. Vid sidan om detta arrangeras en ridsportmessa i Annexet med cirka 100 utställare samt Ryttargalan, där man hyllar årets hästar och ryttare inom dressyr, fälttävlan och hoppning.

En undersökning som genomfördes 2006 av Utrednings- och Statistikkontoret visade att 58% av besökarna är tillresta turister, bosatta utanför Stockholms län och att dessa turister beräknas ha spenderat drygt 65 miljoner kronor i den lokala ekonomin i Stockholms län.

Vi kan konstatera att Stockholm International Horse Shows ansökan om stöd till viss del ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm International Horse Show en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

SLUT