



31-25/2010

Bilaga 2

den 5 februari 2010

Stockholm Visitors Board AB
Att. Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 STOCKHOLM

Stockholm International Horse Show 2010

Stockholm International Horse Show som är Globens största evenemang har arrangerats i sjutton år och skapar bl a ett årligt s k turistekonomiskt inflöde på ca 80 milj kr.

Evenemanget är mycket väletablerat med i grunden en sund ekonomi. P g a bland annat konjunkturskäl har ett ekonomiskt besvärligt läge uppstått. Problemet är allvarligt och ett stöd av Stockholm Visitors Board är av nöden påkallat.

Konkret föreslås att Stockholm Visitors Board köper ett marknadsföringspaket för 800.000 kr. Marknadsföringspaketet innehåller exponerings- och hospitality-tillfällen där Stockholm Visitors Board marknadsför Stockholm som mötesplats

Jag bifogar evenemangets budget per den 5 februari 2010.

Med hjärtliga hälsningar

Ulf Rosengren
Organisationskommitténs ordförande

SVB. 31-25/2010

Bilaga till brev till Stockholms Visitors Board av den 5 februari 2010

Marknadsföringspaketet som innehåller exponerings- och hospitality-tillfällen där Stockholm Visitors Board marknadsför Stockholm som mötesplats.

Mot bakgrund av informationen att SVB enbart vill tillgodogöra sig TV exponerad synlighet i evenemanget föreslås följande.

För en ersättning med 800.000 kr.

Skyltar runt banan

SVB erhåller rätt till två (2) exponeringar runt banan (sargen). Reklamutrymmet omfattar 4x1m.

Företaget erhåller dessutom rätt till 3 (tre) exponeringar mellan läktare A och läktare B eller annan motsvarande plats i arenan. Reklamutrymmet omfattar 4x1 m.

För en ersättning med 500.000 kr.

Skyltar runt banan

SVB erhåller rätt till en (1) exponeringar runt banan (sargen). Reklamutrymmet omfattar 4x1m.

Företaget erhåller dessutom rätt till 2 (två) exponeringar mellan läktare A och läktare B eller annan motsvarande plats i arenan. Reklamutrymmet omfattar 4x1 m.

AB Stockholm Globe Arena

Sthlm Int. Horse Show Avr. Ridsportförbundet

05-feb-10	Prognos
Intäkter	
Biljetter	10 500
Sponsorer	400
Reklam/Billbord	
Program	150
Utställning konferens	2 200
Lunchkuponger	10
Övriga intäkter	
Försäljningsintäkt souvenirer	
Summa intäkter	13 260
Kostnader	
Lokalhyra	-1 600
Manege	-1 150
Stallkostnader	-1 200
Evenemangspersonal	-850
Marknad	-500
Catering	-575
Teknik	-1 675
Showkostnader	-950
Priser	-50
Kontor	-75
Hoppning	-1 200
Dressyr	-660
Fyrspann	-390
Hotell	-760
Transporter	-240
Utställning	-620
Resor	-220
Arvoden	-380
Övriga kostnader	-1 050
Summa kostnader	-14 145
Utfall/Resultat	-885