

**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
19 februari 2010

Diarienum: 31-41/2010

Handläggare:  
Mattias Rindberg

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region AB

## **Yttrande över Lugerinc ABs ansökan om stöd till evenemang**

### *Ärendet*

Lugerinc AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2010-02-19 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av musikfestivalen Sonisphere 2010 (bilaga 2).

Lugerinc AB som är ett helägt dotterbolag till Live Nation, världens största konsert- och turnéproducent, har för avsikt att arrangera musikfestivalen Sonisphere den 7 augusti 2010 vid Stora Skuggan i Stockholm.

2009 etablerades Sonisphere i England och turnerade i Europa med Metallica som huvudakt. I Sverige genomfördes den i samarbete med Hultsfreds festivalen och lockade cirka 35 000 besökare. Andra länder som besöktes var Holland, England, Finland, Polen & Tyskland och det publika intresset var mycket stort i samtliga länder. Inför 2010 kommer festivalen även att arrangeras i Grekland, Turkiet, Rumänien, Bulgarien, Schweiz och Tjeckien.

I Stockholm kommer arrangören dessutom att genomföra ett officiellt evenemang den 6 augusti med fri entré & underhållning i Kungsträdgården för att erbjuda stockholmare och tillresta ytterligare en upplevelse.

För att säkerställa en hög internationell kvalitet på festivalen och då etableringen av denna festival både är komplicerad och kostsam söker man nu ett samarbete med staden.

#### *Bolagets synpunkter*

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Det publika intresset för internationella konserter och musikfestivaler är stort. Drygt 82 000 personer upplevde Bruce Springsteens tre konserter på Stockholms stadion 2009. En undersökning genomförd av Utrednings- och statistikkontoret visade att 65% av dessa var

tillresta turister och att dessa turister spenderade 215 miljoner kronor i Stockholms län.

I förbindelse med festivalen Where The Action Is 2009, som genomfördes under två dagar, trotsade drygt 20 000 personer vädret för att besöka festivalen.

I och med festivalen Sonisphere, som kommer att pågå en dag, får Stockholm en helt ny musikfestival vilket ytterligare stärker Stockholms internationella ställning som kultur- och musikstad.

Med Iron Maiden som huvudakt och artister som Mötley Crue, Heaven & Hell, Iggy & The Stooges, Slayer, Anthrax och Alice Cooper kommer festivalen att vara en succé och arrangören räknar med att cirka 45 000 – 50 000 personer besöker festivalen.

Arrangören kommer vidare att aktivt arbeta med rättighetsinnehavaren till Sonisphere för att långsiktigt säkerställa festivalens genomförande i Stockholm. I Sverige genomförs evenemanget i samarbete mellan Lugerinc AB, Live Nation och AEG Live.

Intresse från Svensk och framförallt internationell press är mycket stort och arrangören har flera förfrågningar från massmedia beträffande rättigheterna att få sända material i TV, via internet och radio.

Vi kan konstatera att Lugerinc ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Lugerinc AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

SLUT