



LUGERINC AB • P O BOX 4276 • 102 66 STOCKHOLM • SWEDEN

TEL +46 (0)8-578 679 08 • FAX +46 (0)8-578 679 30 • E-MAIL: patrick@luger.se • WEB: www.luger.se

VISITING AND SHIPPING ADDRESS: BONDEGATAN 21 • 116 33 STOCKHOLM • SWEDEN

Datum: 2010-02-19

Till: Stockholm Visitors Board  
Att: Mattias Rindberg  
Box 16282  
103 25 Stockholm

Från: Patrick Fredriksson  
Lugerinc. AB  
Box 4276  
102 66 Stockholm

Ang: Samarbete mellan Stockholm Visitors Board och musikfestivalen  
SONISPHERE 2010 – Stora Skuggan Stockholm 7 Augusti

**\*\*\* Ansökan om finansieringsstöd på 500.000 SEK \*\*\***

Vi söker ett samarbete med Stockholm stad för att säkerställa den höga internationella kvalitén på Stockholms nya musikfestival SONISPHERE. Att få ett verktyg att säkerställa och möjliggöra så att Stockholms stad kan profilera sig som en av de viktigaste musikstäderna där internationella artister av kaliber väljer att medverka.

I och med SONISPHERE har Stockholm fått en helt ny musikfestival och Stockholm stärker en helt ny spelplats. När vi med Where The Action Is festivalen 2008 insåg att 20.000 människor samlats på Stora Skuggan, mitt i Eko Parken, för att under fler timmar se fantastisk musik insåg vi att detta var starten på något nytt. Where The Action Is gjordes igen under 2009, denna gång med ett bredare program och under två dagar. Ett bra genomförande med en bra uppslutning och väldigt bra press grusades dock av ett miserabelt väder då det oupphörligen regnade.

2009 etablerades en internationell festival i England som kom att turnéera Europa runt med Metallica som huvudakten. I Sverige genomfördes den i samarbete med Hultsfred och Hultsfreds festivalen och 35.000 människor besökte orten 18e Juli. Andra länder som besöktes var Holland, England, Finland, Polen & Tyskland. 2010 kommer Grekland, Turkiet, Rumänien, Bulgarien, Polen, Schweiz & Tjeckien adderas på listan. Det är onekligen ärofyllt för Stockholm att de nu valt att flytta detta från Hultsfred och till huvudstaden. Och med Iron Maiden som huvudakt är detta en given succé. Här kommer vi arbeta aktivt och kreativt tillsammans för att visa rättighetsinnehavaren till Sonisphere att Stockholm är en plats som alltid skall finnas med i denna turnéplan. Då deras satsning är långsiktig måste även vår vara det.

# LUGER

Arrangören Luger startade redan 1991 i Gävle/Sandviken men flyttade 1997 verksamheten till Stockholm. Stockholm har varit basen för vår verksamhet sedan starten och nu är vi involverade i ca. 200 evenemang om året i just Stockholm. Sedan 2008 är vi ett helägt dotterbolag till Live Nation. Live Nation är världens största konsert och turnéproducent och representerar artister såsom Bruce Springsteen, Madonna, U2, Tina Turner, AC/DC, Iron Maiden och många fler. Live Nation är även arrangör och ägare av ett trettiotal ledande musikfestivaler såsom engelska Reading, Leeds, Glastonbury, Download & Wireless; Belgiska Graspop & Rock Werchter; Holländska Lowlands & Pinkpop m.fl. Tillsammans med dessa utgör vi en del av Live Nations festival nätverk där vi samordnar allt från produktion, säkerhet, sponsorer, artist bokningar med mera.

Sverige har under flera år haft flera starka och fantastiska festivaler landet runt. Arvikafestivalen, Hultsfredsfestivalen & Peace and Love i Borlänge för att nämna några. Men Sonisphere har något, eller snarare saknar något, som de andra har. Vi har ingen camping. Vår publik är till stor del en tillrest målgrupp som bor på hotell. Man passar på att göra stan och spenderar gärna en hel del på restaurangbesök osv. Dessutom har vi en äldre målgrupp än många av de andra festivalerna. Merparten av de ca 45.000 besökare vi kommer ha är tillresta från hela Sverige och resten av världen. Av dessa biljetter har vi idag faktiskt sålt drygt 42.000.

Ambitionen med Sonisphere är att den skall bli etablerad som en återkommande stark Europeisk festival. I Sverige görs den i samarbete mellan Live Nation, AEG Live och Luger.

Intresse från Svensk och framförallt internationell press är redan enormt och bevakningen av detta från TV, Radio och tidningar kommer vara massivt. Vi har idag flera förfrågningar om att få rättigheterna att sända material i TV, Internet och radio. Så att Stockholm kommer få ett bra utrymme massmedialt är det ingen tvekan om.

Vi önskar bjuda in Stockholms stad mer aktivt i detta evenemang för att hitta en bra samarbetsform där vi kan lyfta frågor som är viktiga gemensamt.

Därför önskar vi involvera er i affischer, annonser och annat presentationsmaterial.

Bjuda in er till alla de träffar vi har inför och efter evenemang med alla sponsorer & partners.

Låta Stockholm stad ha en utställningsyta på festivalen där ni kan kommunicera med besökarna.

Vi har dessutom en vilja att erbjuda alla de tillresta mer nöje på sitt besök i Stockholm. Vi planerar därför ett officiellt evenemang dagen innan med fri entré & underhållning i Kungsträdgården. Vi har en ambition att folk skall resa in tidigare och detta vill vi hitta ett bra samarbete med Stockholm Stad kring. Kommer Stockholm Stad bidra till detta med de pengar vi ansöker om kommer vi öronmärka pengar för att säkerställa kvalitén till detta evenemang och det utbud vi har på stora scen.

För att våga satsa hårdare på detta evenemang önskar vi ett stöd från Stockholm Stad på 500.000 SEK. Att etablera en festival av denna internationella kvalitet är både svårt och dyrt. Bara att etablera en park där mer eller mindre inga faciliteter finns innan är mycket kostsamt.

Att bygga kilometer efter kilometer staket likaså. Detta stöd kommer att säkerställa så evenemanget håller den kvalitet vi ämnar hålla. Därför hoppas vi på ett positivt svar.

Med vänliga hälsningar,

Patrick Fredriksson  
Arrangör- Sonisphere



Sweden, Stockholm

PF February 19, 2010

# SONISPHERE 2010 - SUMMARY

INCOME		Budget 2010 1 day	
Ticket Sales			
Less PRS			
Catering & Sponsorship			
Bars Revenue			
Internet Merc Sales			
Car parking			
Sponsorship			
Funfair income			
On site advertising			
Filming budget			
Payphones			
Backstage bar			
Miscellaneous			
Advertising rebate			
Recharges			
Total		39 446 191	
<b>TOTAL INCOME</b>		<b>39 446 191</b>	

EXPENSES		Budget 2010 1 day	
A Stage			
B Marquees & Tents			
C Toilets			
D Cabins & Trailers			
E Catering			
F Transport			
G Accomodation			
H Site			
P Manpower			
R Production			
S Security, Fire, Police & Medical			
T Accreditation, Print & Design			
V Fence, Barrier, Roads & Paths			
Y Venue Costs			
Z Misc & Artist Fees			
Total		14 456 990	
<b>Sub Total - Production Expenses</b>		<b>14 456 990</b>	

1 Artist Fees		
2 Site Manager		
3 Advertising, Marketing & PR		
4 Insurance		
5 Misc		
6 Ticketing printing		
7 License		
8 Festival License Fee		
Total		24 230 120
<b>TOTAL EXPENSES</b>		<b>38 687 110</b>

**PROFIT 759 081**