

VD-kommentarer avseende tertialrapport 1 jämte prognos 2010

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Tertialbokslut 1, 2010

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 19 mnkr per den 30 april vilket är 2,6 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Intäkterna uppgår till 76,9 mnkr för perioden vilket är 1,9 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Kostnaderna uppgår till 58,7 mnkr för perioden vilket är 0,6 mnkr högre jämfört med föregående år. Personalkostnaderna uppgår till 16,6 mnkr och antal anställda är oförändrat på antal 72.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 0,8 mnkr för perioden vilket är 0,2 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Resultatet av investeringar uppgår till noll kronor för perioden vilket är 0,2 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Årsprognosen

Resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor vilket överensstämmer med budget och det fastställda resultatkravet.

Intäkterna beräknas uppgå till 218 mnkr vilket är en ökning med 2,1 mnkr i förhållande till budget.

Kostnaderna beräknas till 220,9 mnkr vilket är en ökning med 2,1 mnkr i förhållande till budget. Omslutningsförändringen är hänförlig till ökade antal samarbetspartners.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader beräknas uppgå till 2,9 mnkr vilket överensstämmer med budget.

Resultatet av investeringar beräknas till 4,1 mnkr vilket är 3,0 mnkr högre budget. Avvikelsen är hänförlig till anskaffning av ny teknisk utrustning till turistbyråns nya lokaler på Vasagatan där investeringarna avser att öka exponeringen av Stockholm gentemot besökarna.

Sammanfattning av marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Lönesumman i privat sektor fortsatte att växa i Stockholm under fjärde kvartalet 2009 och trenden är nu också en svagt ökad tillväxttakt. Tillväxten uppgick till 1,1 procent i länet och 2,6 procent i staden jämfört med föregående kvartal¹. Vård, utbildning och finans var de branscher i länet som svarade för den starkaste utvecklingen. Företagandet vände också upp i Stockholm mer fler nya företag och färre företagskonkurser. Under fjärde kvartalet 2009 ökade antalet nyregistrerade företag med 12 procent i både länet och staden jämfört med samma kvartal 2008, samtidigt som konkurserna minskade något.

¹ Säsongrensad och trendjusterad, årstakt

På arbetsmarknaden fortsatte antalet sysselsatta att öka i Stockholm under fjärde kvartalet 2009. Antalet sysselsatta invånare ökade med 900 personer eller 0,1 procent i länet och med 9 100 personer eller 2,0 procent i staden. Samtidigt halverades antalet varslade personer i Stockholm under fjärde kvartalet 2009. Varslen är nu lägre än genomsnittet för 2000-talet. I absoluta tal har den öppna arbetslösheten ökat varje kvartal sedan hösten 2008, men takten har dämpats och fjärde kvartalet var marginellt högre än tredje kvartalet. Förklaringen till att både sysselsättningen och arbetslösheten ökar samtidigt i Stockholm är att arbetsmarknaden blivit större, med fler personer i arbetskraften. Fler har flyttat till Stockholm för att söka jobb. Detta avspeglas också i befolkningsstatistiken, som nådde nya toppnivåer under 2009. Antalet invånare ökade med 37 919 personer i Stockholms län, varav 19 297 personer i Stockholms stad. Länet svarade därmed ensamt för 45 procent av landets totala befolkningsökning under 2009.

Besöksnäringen

I februari 2010 fortsatte den goda utvecklingen och de kommersiella övernattningsarna (hotell, vandrarhem, stugbyar och camping) ökade med 13 procent i Stockholms län och 7 procent i Stockholms stad. Övernattningar från svenska besökare ökade med 13 procent i länet och 6 procent i staden, medan de utländska besökarna ökade med 12 procent i länet och 8 procent i staden. Stockholm stärkte därmed sin ställning bland de Skandinaviska huvudstäderna. Marknadsandelen ökade med 3,6-procentenheter till 39,5 procent av gästnätterna och med 0,2-procentheter till 31,3 procent bland de utländska gästnätterna.

Den första veckan efter vulkanutbrottet vid glaciären Eyjafjallajökull på Island märktes ingen större påverkan på besöksnäringen. Däremot andra veckan var det kännbara konsekvenser både för hotellen med lägre beläggning samt färre besökare på Stockholm Tourist Centre på grund av den begränsade eller helt stängda flygtrafiken. Den psykologiska effekten av vulkanutbrottet kan också komma att påverka resandet inom den närmsta tiden.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Ett nytt samarbete med Stockholms Universitet har inletts kring vårt varumärke Stockholm The Capital of Scandinavia. I ett pågående forskningsprojekt som handlar om hur städer profileras har Per-Olof Berg, professor vid Stockholms Universitet, kunnat konstatera att det är en avgörande faktor för en stads varumärkesutveckling hur väl samarbetet mellan regionens kommuner, näringsliv och akademi samarbetar. P-O Berg sprider Stockholms varumärkesarbete genom att hålla öppna föreläsningar på universitet.

Under första tertialet 2010 har SBRD besökt 91 företag i syfte att fördjupa relationer, öka kunskapen om företagets behov och förbättra kontakterna mellan staden och näringslivet. Bolaget har samtidigt haft kontakt med ytterligare 400 företag som därigenom fått kännedom om bolagets lots- och servicefunktion. Under första tertialet 2010 har företagslotsen registrerat 83 ärenden från lika många företag.

Stockholm Business Region Development har arrangerat två frukostmöten om filminspelningar i stockholmsregionen och om kvinnor i affärslivet. Till dessa frukostmöten kom cirka 300 företagare.

SBRD har också medverkat på fastighets- och investerarmässan MIPIM tillsammans med 20 partners i bygg- och fastighetsbranschen och 15 kommuner. Under mässan genomfördes ett

frukostseminarium på Hotel Majestic under rubriken ”Growth in the first European Green Capital” med cirka 250 deltagare. Dessutom genomfördes två seminarier kopplade till Stockholms framtida arkitektur och klimatpakt.

Arbetet med att påverka investeringsrådgivare har resulterat i att Stockholm i februari blev utsedd till Europas fjärde hetaste investeringsort i rankingen ”European cities and regions of the Future” (Financial Times/FDI Magazine). 90 utlandsägda företag i Stockholm bjöds in till ”Stadshusmingel” den 14 april. Temat för träffen var ”Green business”. Ett antal större förfrågningar inom bl. a datacenter har kommit in under perioden.

Stockholm Cruise Network har genomfört ett par Webbinars (seminarier via Internet) för säljledet i USA och deltagit i den stora SeaTrade mässan i USA.

Privatresor arrangerade en gemensam Stockholmsmonter under TUR-mässan i Göteborg där 46 partners deltog. Stockholmsmontern var en av de mest besökta montrarna på mässan med 2000 besökare på branschmingel. Ett äkta bröllop genomfördes i montern för att lyfta fram ”Stockholm Love 2010”

Stockholm har också fått ökad synlighet på närmarknaderna Norge och Danmark genom kampanjen ”Kom till Stockholm” som har genomförts med Scandic, Visit Sweden och SJ m.fl. Kampanjen består av utomhusreklam, kampanjsite och aktiviteter i sociala medier såsom Facebook.

Le Nouvel Observateur och Ecelso från Frankrike, Politikken från Danmark samt Sphere World Magazine besökte Stockholm med anledning av utmärkelsen Europas första miljöhuvudstad. I samband med Furniture Fair arrangerades ett program för sammanlagt 60 journalister. ”Upplev Stockholm som en prinsessa” var temat för en pressresa från Finland, där bland annat Elle, Helsingin Sanomat och Huvudstadsbladet deltog. Millennium och Stieg Larssons böcker fortsätter också att vara intressant för utländska medier. Under mars månad besökte franska Télématin Stockholm, vilket ledde till ett längre reportage om konsten i Stockholms tunnelbanor.

I samband med Stockholmsmässans invigning av sin nya event/mässhall inbjöds ett 20-tal agenter och mötesplanerar till en tredagars ”educational trip”, med ett gott resultat.

Under perioden har arbetet med att projektera flytten av turistbyrån fortsatt och utflyttning från Sverigehuset till Vasagatan kommer att ske den 31 augusti 2010. Turistservice kommer under juni-augusti att ha cyklande turistinformatörer som ska avlasta Stockholm Tourist Centre under högsäsong.

Utbildningen i Stockholmskunskap har genomförts under tre tillfällen och i år har cirka 90 personer deltagit på utbildningen i syfte att utbilda så kallade Stockholmsambassadörer. Tilläggsauktorisering har genomförts för Storstockholms Naturguider och 4 guider har auktoriserats på engelska.

Stockholmskortet har förutom ett 1, 2 samt 3-dygnskort i år även introducerat ett 5-dygnskort som har börjat säljas.

Övrig rapportering sker i ILS-web.