

**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
26 april 2010

Diariernr: SVB 31-70/2010

Handläggare:  
Mattias Rindberg

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## **Yttrande över PR Events ansökan om stöd till evenemang**

### *Ärendet*

PR Event har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 16 april 2010 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för If Stockholm Open 2010 (bilaga 2).

If Stockholm Open genomförs den 16–24 oktober 2010 i Kungliga Tennishallen. Tävligen ägs av Stockholms Tennisförbund, SALK och KLTK. Från och med 2010 har ägarna valt att kontraktera PR Event som arrangör. Arrangören erlägger en fast och en rörlig licensavgift till ägarna vilket gör att ungdomstennisen i Stockholm garanteras ett substantiellt högre bidrag än tidigare år.

PR Event har sedan år 2000 drivit ATP tävlingen Swedish Open i Båstad samt sedan år 2009 WTA tävlingen Swedish Open Women i Båstad. PR Events nya strategi är att genom ett starkare startfält och en aggressiv pr- och reklamkampanj fylla läktarna och sprida tävlingen till TV-stationer runt om i världen, vilket ger mervärden till evenemangets partners. Arrangören ska också förädla och utveckla turneringens satsning på juniortennisen.

Arrangören har två vakanta huvudsponsorpositioner som man hoppas kunna sälja innan tävlingen och man framhåller sin förhoppning att Stockholm stad vill medverka i nysatsningen på detta traditionella evenemang och fortsätta sitt tidigare samarbete.

#### *Bolagets synpunkter*

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

If Stockholm Open har haft en stor betydelse för att sätta Stockholm på kartan internationellt. Tillsammans med andra stora händelser i Stockholm som bl.a. SALK Open och SALK Ladies Open utgör If Stockholm Open ett betydelsefullt inslag för att profilera Stockholm som en internationell tennisstad av hög rang.

Internationellt TV sänds If Stockholm Open i cirka 170 länder. Mellan 150 och 200 ackrediterade journalister bevakar evenemanget och nationellt sänds tävlingen i TV hela veckan. Arrangören har tecknat ett samarbetsavtal med Dagens Industri som kommer att vara avsändare till seminarier samt bevaka evenemanget ur ett näringslivsperspektiv.

Publiken i Kungliga Hallen ska uppleva en ny, miljövänlig och modern inramning med fokus på tennis runt centercourt. Arrangörens partners har varit aktiva i förändringsprocessen och i fastställandet av evenemangets miljömål och konceptet ”Grön tennis på en blå centercourt”. Arrangörens huvudsakliga partners är If Skadeförsäkring, BMW samt Intrum Justitia.

Ägarna till If Stockholm Open, Stockholms Tennisförbund, SALK och KLTK, har genom kontrakteringen av PR Event som arrangör blivit garanterade en fast och rörlig ersättning licensavgift vilket ska generera ungdomstennisen i Stockholm ett substantiellt högre bidrag än tidigare år vilket är positivt.

Vi kan konstatera att PR Events ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja PR Event en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor.

SLUT