

VD-kommentarer avseende tertialrapport 2 jämte prognos 2010

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Tertialbokslut 2, 2010

Koncernens resultat efter finansnetto uppgår till 20,0 mnkr per den 31 augusti vilket är 3,2 mnkr högre jämfört med föregående år.

Intäkterna uppgår till 173 mnkr för perioden vilket är 5,2 mnkr högre jämfört med föregående år.

Kostnaderna uppgår till 155 mnkr för perioden vilket är 1,9 mnkr högre jämfört med föregående år. Personalkostnaderna uppgår till 34,3 mnkr vilket är 1,5 mnkr lägre jämfört med föregående år och antal anställda är oförändrat på antal 72.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 2,0 mnkr för perioden vilket är 0,2 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Resultatet av investeringar uppgår till 0,1 kronor för perioden vilket är i nivå med föregående år.

Årsprognosen

Resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor vilket överensstämmer med budget och det fastställda resultatkravet för året.

Intäkterna beräknas uppgå till 217,5 mnkr vilket är en ökning med 1,6 mnkr i förhållande till budget för året.

Kostnaderna beräknas till 220,4 mnkr vilket är en ökning med 1,6 mnkr i förhållande till budget för året. Omslutningsförändringen är hänförlig till ökade antal samarbetspartners.

Resultatet av finansiella intäkter och kostnader beräknas uppgå till 2,9 mnkr vilket överensstämmer med budget.

Resultatet av investeringar beräknas till 3,3 mnkr vilket är 2,2 mnkr högre budget. Avvikelsen är hänförlig till anskaffning av ny teknisk utrustning till turistbyråns nya lokaler på Vasagatan där investeringarna avser att öka exponeringen av Stockholm gentemot besökarna.

Sammanfattning av marknadsläge

Stockholmskonjunkturen

Under första kvartalet 2010 ökade lönesumman med 1,3 procent i Stockholms län och 1,2 procent i Stockholms stad jämfört med föregående kvartal, säsongrensat och uppräknat till årstakt. Tillväxttakten vände därmed upp något i länet medan den minskade i staden. I den privata sektorn ökade lönesumman med 1,6 procent i länet och 0,9 procent i staden. Sex av åtta branscher i Stockholms län hade en högre lönesumma under första kvartalet 2010 jämfört med föregående kvartal. Vård svarade för den starkaste utvecklingen i länet med en tillväxt på 14 procent, följt av handel samt hotell och restaurang. Branscherna i Stockholms stad följde i stort utvecklingen i länet under perioden. Företagandet fortsatte också upp med fler nya företag och färre konkurser. Under andra kvartalet 2010 ökade antalet nyregistrerade företag

med 26 procent i länet och 28 procent i staden jämfört med samma kvartal 2009. Antal företagskonkurser minskade samtidigt med 11 procent i länet och 13 procent i staden. Försäljningen i privat sektor visade också på en god utveckling. Omsättningen i länet ökade med 11 procent under första kvartalet 2010 jämfört med föregående kvartal, säsongrensat och uppräknat till årstakt. Tillväxttakten i länet har därmed närmast dubblats varje kvartal de senaste fyra kvartalen.

Arbetsmarknaden har också fortsatt att stärkas i Stockholm. Under första kvartalet 2010 ökade antalet sysselsatta invånare i Stockholms län med 11 800 personer eller 1,1 procent jämfört med samma kvartal 2009. I Stockholms stad ökade antalet sysselsatta personer med 12 900 eller 2,9 procent. De branscher som ökade antalet anställda mest i länet var vård och omsorg, hotell och restaurang samt företagstjänster. Den goda utvecklingen avspeglades också i antalet arbetade timmar som ökade under perioden. Under andra kvartalet 2010 ökade också antalet nyanmälda platser på länets och stadens arbetsförmedlingar (+33 %) samtidigt som antalet varslade personer minskade med över 60 procent. Under första kvartalet 2010 var 4,1 procent öppet arbetslösa i länet och 4,3 procent i staden. Det är 0,9 procentenheter högre jämfört med samma period 2009, men en dämpning av utvecklingen mot tidigare kvartal. Av de 46 602 öppet arbetslösa i Stockholms län var 14 551 långtidsarbetslösa och 6 117 ungdomar, 15-24 år. I Stockholms stad var 21 282 öppet arbetslösa, varav 6 559 långtidsarbetslösa och 2 270 ungdomar, 15-24 år.

Besöksnäringen

I juni ökade de kommersiella övernattningarna med 3 procent i Stockholms län medan de minskade med 1 procent i Stockholms stad. Stockholms län var ett av endast fyra län i riket med en positiv utveckling under månaden. Svenska besökares övernattningar ökade med 2 procent i länet medan de minskade med 1 procent i staden. Liksom föregående månad präglades juni av en påtaglig ökning av utomeuropeiska besökare. För denna kategori besökare steg gästnätterna med 12 procent i länet och 6 procent i staden. Däremot sjönk övernattningar från såväl nordiska besökare som gäster från övriga Europa med 2 procent. Tyskland, USA och Nederländerna var några av de marknader som svarade för en god tillväxt under perioden. Antalet hotellrum som hyrdes ut till privatresenärer ökade med 4 procent i länet men låg på oförändrad nivå i staden jämfört med samma månad 2009. Affärsbokningarna ökade med 7 procent i länet och 6 procent i staden.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Det årliga Stockholmsmötet genomfördes i Stadshuset där näringslivet och politiken träffades för att diskutera och lyfta de viktigaste frågorna framöver. Temat för årets möte var Vision 2030 - ett näringsliv i världsklass. Inför mötet hade en undersökning genomförts där Stockholms företagare ombetts ranka de viktigaste framtidsfrågorna. I topp hamnade regler för företagande och tillväxt för nya entreprenörer.

Den 10 -13 juni ansvarade Stockholm Business Region Development för Stockholms stads deltagande på World Expo i Shanghai. Världsutställningen pågår mellan den 1 maj och den 31 oktober 2010 och antal besökare beräknas till cirka 70 miljoner människor. Stockholms satsning i den svenska paviljongens seminarieavdelning planerades och genomfördes tillsammans med partners inom akademien, näringslivet, statliga bolag och andra kommuner. Under tre dagar deltog alumni studenter och kinesiska företag inom området cleantech i aktiviteterna i Stockholmsdagarna. Konstnären Michael Genberg som tidigare haft en röd stuga på Ericsson Globe följde med Stockholms delegation till Shanghai för att presentera sin

idé om att sätta en röd stuga på månen. Resultatet blev ett antal spalter i bland annat Shanghai Daily om svenskarnas innovationsförmåga.

Tillsammans med SLK och Kulturförvaltningen fick Stockholm Business Region i uppdrag att sköta PR- och kommunikationsaktiviteterna i samband med stadens fest inför kronprinsessans bröllop den 19 juni. Evenemanget som fick namnet, Love Stockholm 2010, pågick under två veckor och lockade såväl stockholmare som besökare och ett stort antal journalister. Ett av uppdragen var även att visa de internationella journalisterna hela bredden av vad staden har att erbjuda som besöks- och investeringsplats i syfte att positionera Stockholm som Skandinavien huvudstad utifrån vision 2030. Medarbetare inom staden och representanter för de företag som sponsrade Love Stockholm 2010 fick utbildning i varumärket och mediaträning i SBRs regi. Två näringslivsseminarier och flera båtturer arrangerades för de utländska korrespondenterna och flera mottagningar hölls, bland annat på Ostindienfararen Götheborg och i Swedvias paviljong med flera hundra inbjudna gäster från näringslivet.

Under andra tertialet besökte många tv-bolag Stockholm, däribland de tre största ryska tv-kanalerna med vardera över 300 miljoner tittare. Tyska ZDF var här för en längre dokumentär samt för reportage i samband med den 7 timmar långa tv-sändningen av kronprinsessbröllopet som sågs av 7 miljoner tyskar. I tillägg gjorde CNN tre längre reportage, bland annat om Love Stockholm 2010.

I de rankinglistor över världens mest frekventerade kongresstäder 2009 som publicerades under våren placerade sig Stockholm på 7:e plats på både ICCA:s (International Congress & Convention Association) och UIA:s (Union of International Associations) listor, vilket är det samlat bästa resultatet på många år. Bland annat deltog 6000 personer på Herbalife Extravaganza Conferense i Globen, 2500 delegater på Obesitykongress och 6800 delegater på Magnetisk resonanskongress.

Under maj månad stod Stockholm, tillsammans med Visit Sweden, värd för Swedish Workshop där 113 researrangörer från företag i Europa, Kina, Japan, Ryssland och USA deltog, och cirka 2000 möten genomfördes mellan researrangörerna och representanter från besöksnäringen. Stockholm representerades av 36 företag. I samband med Swedish Workshop arrangerades både pre- och post tours i Västsverige, Höga Kusten, Sigtuna/Uppsala samt Stockholm. Stockholmsprogrammet innehöll bland annat aktiviteter på temat Royal Stockholm, Wellness in Stockholm, Green Stockholm, Stockholm Archipelago, Urban Thrill – Millennium och Rooftop tour samt New Highlights in Stockholm.

Inom projektet Stockholm Gay & Lesbian Network har en ny blogg startats och nya Stockholmsguider tagits fram. Bland annat lanserades nyligen helt nya resmålsguider på webben med tips och inspiration kring Stockholm som destination ur regnbågsperspektiv.

Övrig rapportering sker i ILS-web.