



STOCKHOLM
BUSINESS REGION

Organisationsnummer 556491-6798

VERKSAMHETSPLAN

Bilaga 4

Handikapplan

2011

DNR
SBR 11-98/2010

Handikapplan år 2011 för koncernen Stockholm Business Region

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Vision 2030 beskriver hur Stockholm i den framväxande Stockholm – Mälarenregionen ska utvecklas till år 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

I Stockholms stads budget anges att staden har tre huvuduppdrag:

- Staden ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök
- Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras
- Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad.

Koncernen Stockholm Business Region har tillsammans med Stockholmsmässan ett handikappråd som träffas regelbundet. Det är handikappföreningarnas samarbetsorgan i Stockholms stad (HSO) som utser de ledamöter som ska ingå i handikapprådet. De förbund och föreningar som ingår i handikapprådet är:

- Delaktighet, Handlingskraft, Rörelsefrihet (DHR)
- Synskadades förbund (SRF)
- Föreningen för barn, unga och vuxna med utvecklingsstörning (FUB)
- Ångestsyndromsällskapet i Stockholm (ÅSS)
- Hörselskadades förening i Stockholm (HRF)
- Hjärt- & Lungsjukas förening i Stockholm (FHLIS)
- Neurologiskt Handikappades Riksförbund (NHR)

Handikapprådet är ett rådgivande organ för att ge funktionshindrade i Stockholm inflytande och insyn i allmänna frågor som berör funktionshindrades levnadsförhållanden. Rådet ska även ta initiativ till förbättringar för barn, ungdom och vuxna med funktionshinder.

Koncernen medverkar även i stadens tillgänglighetsgrupp som arrangerar tävlingen om St: Julianpriset varje år. Genom koncernens handikappråd och medverkan i tillgänglighetsgruppen får personalen information och kunskap om frågor som är viktiga att driva, för att underlätta för människor med funktionsnedsättning att delta på lika villkor i samhället. Det är koncernens ambition att tillgänglighetsaspekten ska finnas integrerad i verksamheten och tas upp vid naturliga tillfällen såsom företagsbesök, träffar med researrangörer m.fl. Koncernens evenemang ska förläggas i lokaler som är tillgängliga ur flera aspekter.

Ökad medvetenhet

Koncernens personal ska vara bärare och förmedlare av visionen Stockholm – en stad för alla och föra vidare en ökad kunskap och medvetenhet om levnadsförhållanden för människor med funktionsnedsättning i sina besök med näringslivet och inom besöksnäringen.

Mål:

- Minst ett utbildningstillfälle ska hållas under 2011 i syfte att öka personalens kunskap och medvetenhet om levnadsvillkor för människor med funktionsnedsättning

Tillgänglighet

Under 2011 kommer koncernen att förbättra tillgängligheten i lokalerna på Vasagatan 14.

Mål:

- Under 2011 ska åtgärder vidtas för att en av surfstationerna på Stockholm Tourist Centre på Vasagatan ska kunna anpassas i höjdlid genom någon form ”hög- och sänkbar” inställning.
- Under 2011 ska entrédörrarna förses med tydligare markeringar/frostningar för att säkerställa att alla uppfattar hur vida de är öppna eller stängda.