

**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
10 november 2010

Diariernr:  
SBR 11-98/2010

Handläggare:  
Lena Häggdahl  
Erica Grünewald

Telefon:  
08-508 28095

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

**Förslag till verksamhetsplan för koncernen Stockholm  
Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna förslag till verksamhetsplan 2011 för koncernen Stockholm Business Region
- att bevilja bidrag om 5,3 mnkr till externa aktörer och samarbetspartners enligt bilaga 2
- att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

## Sammanfattning

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Vision 2030 beskriver hur Stockholm i den framväxande Stockholm – Mälardalenregionen ska utvecklas till år 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

I Stockholms stads budget anges att staden har tre huvuduppdrag:

- Staden ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök
- Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras
- Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion. Därutöver kommer koncernen fortsätta att befästa Stockholms position som norra Europas ledande besöksdestination.

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad.

Stockholm Business Region Developments huvuduppgift är att bidra till ökad tillväxt genom att utveckla stadens näringslivsservice i Stockholm och främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen. Genom dessa insatser ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Stockholm Visitors Board har fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden bidrar bolaget till koordinering och att förmedla bilden av regionen som en attraktiv besöksdestination för omvärlden.

Koncernens omsättning uppgår till 222,8 mnkr och kostnaderna till 225,7mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader uppgår till 2,9 mnkr. Resultat efter finansnetto uppgår till noll kronor vilket är i enlighet med det fastställda resultatkravet.

Bilagor:

1. Verksamhetsplan 2011 för koncernen Stockholm Business Region
2. Bidrag 2011
3. Internkontrollplan 2011
4. Handikapplan 2011
5. Jämställdhet och mångfaldsplan 2011
6. ILS rapport 2011