

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Skidförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Skidförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2010-10-13 ansökt om ett stöd om 700 000 kronor för genomförandet av Royal Palace Sprint den 16 mars 2011 (bilaga 2).

Royal Palace Sprint kommer att genomföras längs en bana runt Stockholms slott. Hela den svenska och internationella världseliten kommer att vara närvarande och tävlingarna har årligen lockat tusentals åskådare.

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga Europa och utvärdering av tidigare genomförd tävling redovisar statistik med en publik på cirka 500 000 nationella och mer än 4 miljoner internationella tittare, främst i Europa.

Svenska Skidförbundet utvecklar tävlingen med ambitionen att vara den bästa i den internationella World Cup kalendern. Tävlingen är vidare planerad i Stockholm till och med 2012/2013.

Svenska Skidförbundet framhåller i sin ansökan kostnaderna för genomförandet av evenemanget och att arrangerandet, såväl sportsligt som ekonomiskt, bygger på ett stöd från alla involverade.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

De tidigare genomförda tävlingarna i Stockholm har givit staden god PR och visar upp ett Stockholm för en stor publik runt om i Europa. Både publikmässigt och massmedialt är intresset för tävlingarna stort och möjligheterna att nå en bred TV-publik är goda.

En utvärdering från en tidigare genomförd tävling redovisar en publik på cirka 500 000 nationella och mer än 4 miljoner internationella tittare. Royal Palace Sprint 2011 är direktsänt i SVT vilka också svarar för att TV distributionen till övriga Europa.

Att det svenska kungahuset med HM Konungen i spetsen engagerat sig i tävlingen bidrar ytterligare till det internationella intresset och till att marknadsföra Stockholm som besöksstad.

Det faktum att Svenska Skidförbundet planerat evenemanget i Stockholm fram till säsongen 2012/2013 visar på ett positivt sätt ambitionen att långsiktigt utveckla evenemanget här vilket vi ser vi som mycket positivt.

Svenska Skidförbundet arbetar löpande med miljöambitioner vilka ska säkerställa en så liten miljö- och klimatpåverkan i förbindelse med Royal Palace Sprint som möjligt.

Vi kan konstatera att Svenska Skidförbundets ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Skidförbundet en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor.

SLUT