



Vi vet att du kan!

Stockholm den 11 oktober 2010

Till Stockholm Visitors Board
Att: Elisabet Elmsäter Vegsö
Box 16 282
103 25 Stockholm

Ansökan Marknadsföringsstöd Swedish International Stockholm

Bakgrund

Swedish International Stockholm är en tävling på Europatouren som har genomförts sedan 2004. Fram till och med 2008 spelades tävlingen i Tibble Sportcentrum i Täby. Förra två år sedan flyttades tävlingen till Eriksdalshallen för att lyfta tävlingen ytterligare ur olika perspektiv. Målet med att flytta till Stockholm och Eriksdalshallen är, förutom det rent sportsliga att spela i en hall med de bästa förutsättningar, att lyfta tävlingen ytterligare.

Tävlingen är redan känd som en väl organiserad tävling och uppskattas av spelare och funktionärer. Vi får varje år betyg av Badminton Europe i deras utvärdering och deras bedömning är att det är en av de bäst genomförda turneringarna.

Det långsiktiga målet är att Swedish International Stockholm ska bli en Grand Prix-tävling. Det innebär att det är en tävling som ingår på världstouren. Vi tror att det finns goda förhoppningar om att det en dag ska bli verklighet.

Den dagen Swedish International Stockholm blir en Grand Prix-tävling kommer det att sätta svensk badminton, och Stockholm, på den internationella badmintonkartan.

De två åren som genomförts i Eriksdalshallen

2009 års genomförande var det första i Eriksdalshallen och de flesta av de uppsatta målen uppfylldes. På minussidan fanns det dåliga publikintresset. Det noterade vi och lade extra resurser på att locka åskådare. Resultatet 2010 blev mycket bättre än 2009, dock långtifrån att vi är nöjda. Vi uppskattade att ca 3 000 personer var på plats mellan torsdag-söndag med toppen på söndag eftermiddag då ca 800 personer såg herrsingelfinalen.

Vi inledde också ett samarbete med Choice-koncernen 2009 och vi kommer även i år att utnyttja dem 2011. Dock kommer vi att byta hotell från Clarion Hotel Stockholm till Globe Hotel. 2010 års evenemang är det andra av (minst) tre planerade i Eriksdalshallen. Vi hade 2009 en tv-produktion och 2010 en webb-produktion.

2011 års upplaga

Det är tredje året som vi arrangerar Swedish International i Stockholm och Eriksdalshallen. Ur åskådarsynpunkt var 2010 mycket bättre än 2009. 2011 har vi högre mål än så och vi arbetar för att det ska vara fullt under lördag och söndag. Eriksdalshallen tar 1 300 sittande åskådare.

Vi arbetar för att få till någon form av webb-produktion. I skrivande stund är inget klart med produktion eller sändningar.

2011 fyller Svenska Badmintonförbundet 75 år. Vi kommer att fira hela året med olika aktiviteter, men framförallt kommer vi att ha en fest under Swedish International Stockholm. Vi har förlagt festen till



Vi vet att du kan!

Globe Hotell som inför 2011 års upplaga har blivit en partner till oss. Det är vår förhoppning att vi ska locka fler människor till Stockholm och Swedish International Stockholm genom att förlägga 75-årsjubiléet till detta veckoslut.

Stockholm – the capital of Scandinavia

Marknadsföringen av Stockholm kommer att ske på olika sätt och i olika former. Inom den europeiska badmintonfamiljen har vi en tävling med mycket hög status och som är omtyckt av såväl spelare, åskådare och funktionärer.

För oss är det viktigt att även höja statusen i Sverige, dels för att locka mer publik men även för att skapa ett badmintonevenemang som marknadsför Sverige och dess huvudstad Stockholm. Tävlingen har väldigt gott renommé i Badmintonvärlden, så vår fokus ligger inte på att locka fler deltagare, då tävlingen redan är fulltecknad, utan att skapa ett evenemang som man vill vara med på och på så sätt locka de bästa spelarna i världen. Ett sätt för oss att göra det är att profilera och marknadsföra vårt svenska kulturarv och göra tävlingen till en upplevelse och inte bara "en tävling". Vi har en möjlighet att göra något unikt och spännande för våra gäster, något som får dem att vilja komma tillbaka nästa år igen.

Vi har lyckats få det europeiska förbundet (Badminton Europé Confederation) att förlägga sitt styrelsemöte till Stockholm i samband med Swedish International Stockholm. Det innebär att 10-15 inflytelserika personer från hela Europa kommer att besöka Stockholm under veckoslutet.

Stockholm – the capital of Scandinavia kommer att exponeras vid banorna i Eriksdalshallen och på allt vårt marknadsföringsmaterial som vi kommer att ta fram samt på den officiella hemsidan för tävlingen, www.badminton.nu/swedishinternational. Vi arbetar även för att webbproducera tävlingen och kommer på så sätt även att nå intressenter utanför Sveriges gränser.

Vår målsättning är att marknadsföra Sverige, och då speciellt Stockholm, i större utsträckning för att öka upplevelsen i att komma hit och spela Swedish International Stockholm.

Ansökan om stöd för 2011 års upplaga

Vi vill med ovan som utgångspunkt ansöka om marknadsföringsstöd på 100 000 SEK för att användas till riktade marknadsföringsaktiviteter och i övrigt täcka delar av arrangemangskostnaderna. Ett budgetunderlag bifogas.

Vi hoppas också kunna samarbeta med Stockholm Visitors Board i samband med Swedish International Stockholm, vårt 75-årsfirande samt Badminton Europes styrelsemöte.

Med vänliga hälsningar

Badminton Sweden

Magnus Fantenberg, förbundschef
070-579 75 12, magnus.fantenberg@badminton.nu



Vi vet att du kan!

Budgetunderlag 2011, samt utfall 2010

<u>Intäkter (SEK)</u>	<u>utfall 2010</u>	<u>budget 2011</u>
Sponsorer och bidrag *	210 000	300 000
Startavgifter	120 000	120 000
Entré	10 000	20 000
Övriga intäkter	30 000	10 000
Totalt intäkter	370 000	450 000
<u>Kostnader (SEK)</u>	<u>utfall 2010</u>	<u>budget 2011</u>
Tävlingsledning	150 000	150 000
Hallhyra * *	80 000	100 000
Prispengar	110 000	120 000
Webb-kostnader samt mf	140 000	50 000
Övriga kostnader	130 000	70 000
Totalt kostnader	610 000	490 000
Resultat	- 240 000	- 40 000

(*) varav marknadsföringsstöd från Stockholm Visitors Board 2010 på 75 000 SEK. Sökt marknadsföringsstöd för 2011 är 100 000 SEK

(*) ökningen av sponsorintäkter är också ett bättre avtal med hotellet

(* *) hallhyra Stockholms Stad för 2011 har ökat