

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Rapport företagsbesök 2010

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar

Att godkänna rapport av företagsbesöken 2010

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Sammanfattning

Under 2009 har Stockholm Business Region Development fortsatt arbetet med att besöka företagen som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2010 var målet att genomföra 500 företagsbesök.

Under 2010 har totalt 506 företagsbesök genomförts, varav 204 stycken har genomförts i något av stadens företagsområden. Övriga besök har gjorts hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2010. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Ulvsunda, Västberga, Lunda, City och Övre Kungsholmen.

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om Stockholm och om stadens företagsområden. Företagen betonar vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet och utöka parkeringsplatserna. De

efterlyser bra information från staden i samband med ombyggnationer och arbetet i stadsutvecklingsområden. Framkomligheten är också viktig.

Bakgrund

Stockholm Business Region Development har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som plats att starta, etablera, driva och utveckla företag. Det handlar om att tillsammans med andra aktörer förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm och i detta arbete är det nödvändigt med en god dialog.

Under 2010 har Stockholm Business region Development fortsatt arbetet med att besöka företagen som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2010 var målet att genomföra 500 besök. Det handlar om företag i något av stadens företagsområden där bolaget på något sätt verkar, företag som har investerat i Stockholmsregionen eller där företaget kan fungera som budskapsbärare för varumärket eller Stockholmsregionens styrkor och fördelar.

Arbetsätt

Utgångspunkten för arbetet var att fokusera besöken till ett antal geografiska företagsområden i Stockholms stad samt att besöka företag som har investerat i Stockholm under 2009 och 2010. I de företagsområden som valdes ut gjordes ett urval av företagen som sedan tillfrågades om ett besök. Storleken på urvalet har bestämts utifrån kunskap om det totala antalet företag i området, och storleken på företagen. Därutöver har ett antal besök gjorts hos företag som verkar på andra ställen i staden än företagsområdena, hos företag som har etablerat eller investerat i Stockholm under 2010.

Vid företagsbesöken har företagen fått komma med synpunkter på Stockholm som företagsplats (infrastruktur, arbetskraft, telekommunikationer, lokaler, regler, etcetera), på stadens service (bemötande, tillgänglighet, effektivitet, kunskap) och på behovet av samarbete med andra företag. Dessutom har företagen tillfrågats om intresset för fortsatta kontakter med staden och fått information om de tjänster som Stockholm Business Region Development erbjuder företag såsom exempelvis företagslotsen, som bistår företag i tillståndsfrågor i Stockholms stad. Därutöver har de företag som

etablerat sig eller investerat i Stockholm och, i den processen kommit i kontakt med Stockholm Business Region Development, fått komma med synpunkter på bolagets service.

Resultat

Under 2010 har totalt 506 besök gjorts hos företag som verkar i antal geografiska företagsområden, och hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2009 och 2010. Exempel på geografiska områden, där företag har besökts är Kista, Ulvsunda, Norra Station-Norrtull, Telefonplan, Värtan, Västberga, Skarpnäck och City.

Vad tycker företagen?

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. I företagsområden som Ulvsunda och Kista lyfter företagen antingen fram närheten till Stockholms city, någon av flygplatserna Arlanda eller Bromma eller till europavägarna E18 och E4. Företag som är besökts utöver företagsområden som är lokaliserade i Söderort, lyfter ofta fram närheten till europavägarna och riksväg 73 som positivt för verksamheten.

Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet. Det är en generell synpunkt som är ofta förekommande bland företag i alla företagsområden. I företagsområdena väster om är företagen positiva till Förbifart Stockholm. Det pekas också på ett antal lokala flaskhalsar såsom exempelvis Bergslagsvägen vid Vinsta och Drottningholmsvägen.

Företagen tar också upp kollektivtrafiken, som i huvudsak får godkänt. Som förslag till förbättringar nämnder företagen ofta att turtätheten och att tvärförbindelserna behöver förbättras. Företagen ser positivt på ytterligare spårsatsningar.

Även parkeringssituationen tas upp. I stort sett i samtliga områden anser företagen att det finns behov av att utöka parkeringsytorna. Det gäller framför allt parkering för kunder och andra gäster till företagen. Därutöver pekar ett antal företag på behovet av att förbättra bevakningen och säkerheten.

Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen är i allmänhet positiva till

de utbyggnadsprojekt som genomförs i olika områden. Det gäller exempelvis förnyelsen av Hornsberg/Övre Kungsholmen och den kommande förnyelsen av Älvsjö Centrum. Dessa utbyggnader anses öka områdenas attraktivitet. I vissa fall framförs dock en oro för att omvandlingen av områdena kommer att innebära att företag kan komma att behöva flytta.

I vissa företagsområden anser också företagen att de yttre miljöerna behöver rustas upp. Företagen anser även i allmänhet att städningen, renhållningen, belysningen och skyltningen i företagsområdena behöver förbättras.

Synen på tillgången på flexibla och ändamålsenliga lokaler för företagen i Stockholm skiljer sig åt beroende på det geografiska läget och vilken typ av lokal som efterfrågas. Fastighetsägare i exempelvis Vinsta har vakanta kontorslokaler, men brist på bra ytor för tillverkning och lager. Det finns fortfarande tillgång till flexibla lokaler, vilket ger möjligheter för befintliga företag att växa och för nya företag att etablera sig. Företagen anser också att det skulle vara önskvärt med fler etableringar, inte minst för att skapa bättre underlag för service i områdena.

Ett antal företag tar också upp synpunkter på det statliga regelverket, såsom exempelvis lagen om offentlig upphandling (LOU), som anses försvåra möjligheterna för mindre företag att kunna antas som leverantörer av varor och tjänster till staden. Andra statliga regelverk som vissa företag, framför allt inom bygg- och fastighetsbranschen, har synpunkter på är Plan- och Bygglagen (PBL) och Miljöbalken. Dessa regelverk anses försvåra, förlänga och fördyra planeringsprocesserna för nya bostäder, kommersiella lokaler och infrastruktur. Butiker och restauranger tar också upp den nya kassalagen som innebär nya krav på den tekniska utrustningen och programvarorna vilket medför omställningskostnader.

Ett antal företag tar upp stadens tillämpning av LOU som de menar stänger ute mindre, lokala företag som annars skulle komma i fråga och pekar på exempel från upphandlingar.

Synpunkterna på de statliga regelverken finns också hos företag som verkar inom den finansiella sektorn. Det handlar om regleringar och tillsyn av finansmarknaderna till utformningen av skattesystemet. De anser också att tillgången och kvaliteten på utbildning och forskning inom det finansiella området behöver förbättras, liksom förutsättningarna för att behålla och locka kvalificerad arbetskraft till

Sverige. Därutöver pekar finansföretagen på vikten av att öka kunskapen och förståelsen hos allmänheten om den finansiella sektorns betydelse för samhällsekonomin. De tar också upp mer lokalt anknutna frågor såsom exempelvis tillgång till flygdirektlinjer från Stockholm – Arlanda till andra ekonomiska centra i världen och stadsmiljöfrågor.

Företagen kommer också med synpunkter på kontakterna med Stockholms stad. I allmänhet har de företag, som har haft kontakt med staden positiva erfarenheter. Ett antal företag nämner särskilt miljötillsynen och kontakterna med trafikkontoret som positiva. Företagen ser också positivt på den satsning som Stockholms stad har gjort på att bygga upp en service- och lotsfunktion på Stockholm Business Region Development, och uppskattar den personliga kontakten som ett företagsbesök innebär.

Noteringar per stadsdel och företagsområde

Föregående års siffror inom parentes

Bromma

I stadsdelen Bromma har bolaget besökt 42 (32) företag. Företagen har fört fram synpunkter på framkomligheten längs Drottningholmsvägen och önskar bättre parkeringsövervakning på korttidsparkeringen i området. En företagare tycker att staden måste förbättra städningen så att inte avloppen slammar igen och han klipper träd och buskar i närområdet själv för att på så sätt göra skyltarna synligare.

Företagsområde Ulvsunda

35 (22) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Ulvsunda.

Företagen som har besökts i Bromma ligger uteslutande i eller är medlemmar i företagsgruppen Ulvsunda. De ser samtliga positivt på utvecklingen i området på lång sikt. På kortare sikt anser de att det saknas parkeringsplatser. Många butiker påverkas negativt av bygget av Tvärbanan. SL brister i informationen och minskad framkomlighet har i många fall minskat antalet kunder med över hälften. Området är skräpigt och snöröjningen bristfällig. Ett förslag är att bygga en rondell i korsningen Ekbacksvägen-Norrbyvägen. Ett flertal företag föreslår att varuförsörjningen till Prippstomten går via Huvudsta istället för att på sätt underlätta framkomligheten. Bristfällig skyltning. En företagare är positiv till Bromma Blocks då det har gett fler gäster.

Enskede- Årsta- Vantör

I stadsdelen Enskede- Årsta- Vantör har bolaget besökt 7 (9) företag. Eftersom det är förhållandevis få företag som har blivit besökta är det svårt att dra slutsatser ur materialet.

Företagsområde Globen

5 (3) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Globen. Det är ont om service i området och det är ofta skräpigt i samband med konserter och evenemang.

Farsta

I stadsdelen Farsta har bolaget besökt 9 (8) företag.

Företagsområde Farsta

8 (4) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Farsta. Företagen anser att det finns ett behov av att fräscha upp skyltningen vid tunnelbanan och pendeltåg som hänvisar till företagsområdet. Buskar och träd behöver klippas och grönområden rensas upp för att öka tryggheten. I området mellan Perstorpsvägen och Forsån dumpas gamla bilar och kylskåp.

Hägersten Liljeholmen

I stadsdelen Hägersten- Liljeholmen har bolaget besökt 43 (60) företag. Synpunkter finns på Axelsbergs centrum. Det är slitet och saknar kundunderlag. Vissa klagar på eftersatt underhåll (oklart vilken fastighetsägare).

Företagsområde Telefonplan

5 (24) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Telefonplan. Inga särskilda synpunkter på Telefonplan framförs under 2010.

Företagsområde Västberga

25 (32) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Västberga. Företagen har en splittrad bild av Västberga. De som trivs i området har oftast en tyngre industri eller bilverkstad. De som trivs mindre bra är tjänsteproducerande företag som har funderingar på att flytta ifrån området. De företag som trivs saknar däremot parkeringsplatser,

tycker att tunga fordon kör för snabbt och tycker att området behöver rustas upp. De trivs också med de goda kommunikationer som finns. Ett företag nämner också att det vore bra med en gemensam återvinningscentral. Konkreta förändringsförslag är parkering på bägge sidor av Elektravägen, städa parkeringsplatsen på Västberga Allé som har förvandlats till en soptipp och lägre hastigheter på Västberga Allé. Efterlyser också bättre snöröjning.

Företagsområde Liljeholmen

3 (3) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Liljeholmen.
Inga särskilda synpunkter fanns.

Företagsområde Örnberg

1 av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Örnberg.
Inga särskilda synpunkter fanns.

Hässelby- Vällingby

I stadsdelen Hässelby-Vällingby har bolaget besökt 2 (11) företag.
Inga särskilda synpunkter fanns.

Företagsområde Vinsta

2 (8) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Vinsta.
Inga särskilda synpunkter fanns.

Kungsholmen

I stadsdelen Kungsholmen har bolaget besökt 34 (20) företag.
Inga särskilda synpunkter finns.

Företagsområde Hornsberg

2 (5) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Hornsberg.
Inga särskilda synpunkter fanns.

Företagsområde Övre Kungsholmen

13 (5) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Övre Kungsholmen.
Företagen är i stort nöjda men några företag klagar över ökad skadegörelse och sätter det i samband med fler nattöppna restauranger.

Norrmalm

I stadsdelen Norrmalm har bolaget besökt 63 (117) företag.

Inga direkta synpunkter fanns.

Företagsområde City

37 (75) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde city.

Vissa företag upplever problem i samband med bygget av Citybanan, men efterlyster samtidigt bättre kommunikationer, bla. Tunnelbanan nämns.

Företagsområde Norra Station- Norrtull

6 (11) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Norra station- Norrtull.

Företagen upplever ett problem med att parkera.

Rinkeby- Kista

I stadsdelen Rinkeby-Kista har bolaget besökt 16 (15) företag.

Företagen i Rinkeby upplever problem med fastighetsägaren Boulbee och tycker att staden måste åtgärda översvämningen på torget.

Företagsområde Kista Science City

12 (13) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Kista.

Inga direkta synpunkter fanns.

Skarpnäck

I stadsdelen Skarpnäck har bolaget besökt 16 (13) företag

Företagsområdet Skarpnäck

9 (12) av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområde Skarpnäck.

Företagen i området är oroliga för bostadsetableringen mitt i företagsområdet.

Skärholmen

I stadsdelen Skärholmen har bolaget besökt 9 (2) företag

Företagen upplever problem med fastighetsägaren Boulbee samt trasig belysning utomhus. Har även önskat julbelysning för att öka trivseln men fått nej av staden med hänvisning till uttryckningsfordon.

Södermalm

I stadsdelen Södermalm har bolaget besökt 36 (29) företag. Företagen på Södermalm trivs generellt bra och tycker att Stockholm/Södermalm är en bra plats att driva företag på.

Företagsområdet Hammarby Sjöstad

5 av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområdet Hammarby Sjöstad.

Företagen uttrycker en oro för den planerade bussdepån och ökad trafik. Det är redan idag svårt att ta sig fram vissa dagar pga önskad genomfartstrafik.

Älvsjö

I stadsdelen Älvsjö har bolaget besökt 2 (25) företag. Inga särskilda synpunkter fanns.

Östermalm

I stadsdelen Östermalm har bolaget besökt 64 (56) företag. Företagen tycker att Stockholm fungerar väl och har inga direkta önskemål om förbättringar. Några nämner speciellt offentlig upphandling och bristen på parkeringsplatser samt lastzoner.

Företagsområdet Värtan/Norra Djurgårdsstaden

15 av dessa besök ägde rum i det som bolaget definierar som företagsområdet Värtan/Norra Djurgårdsstaden.

Företagen tycker att området idag är slitet, men ser fram emot byggnationen och den planerade spårvägen. Belysningen om kvällarna kan förbättras.

Övriga företagsbesök

Övriga företagsbesök har genomförts i närliggande kommuner där företagens hemvist är oklar. Fördelningen över staden i förhållande till antal företag ser ut som nedan. Siffran inom parentes motsvarar procent av de besök där hemvisten kan konstateras. Siffrorna för antal företag har tyvärr inte uppdaterats sedan 2008, men ger en indikation över fördelningen av företag mellan respektive delar av Stockholms stad.

| Område | Andel företag av totalen i Stockholm | Andel av företagsbesök |
|-----------|--------------------------------------|---------------------------|
| Västerort | 16% (5969 st) | 21% (15%) 79 st (58 st) |
| Söderort | 22% (8206 st) | 23% (29%) 86 st (117 st) |
| Innerstad | 62% (23568 st) | 54% (56%) 197 st (222 st) |
| Totalt | 37743 st | 100% |

Hur tas synpunkterna omhand?

De synpunkter som framkommer vid företagsbesöken berör ett flertal aktörer inom Stockholms stad, men även andra organisationer. Frågor av enkel och konkret karaktär, exempelvis frågor om avsaknad av trafikskyltar och blockering av parkeringsplatser, kommuniceras direkt med berörd förvaltning för att snarast kunna åtgärdas. De mer övergripande synpunkterna sammanställs och kommuniceras, efter att tillräckligt många företagsbesök har gjorts, till berörda förvaltningar och bolag. Då företagen haft synpunkter på SL kommer även ärendet att kommuniceras med dem. Ärendet kommer bland annat att redovisas i det samarbete som finns kring mark- och etableringar. Ambitionen är att detta underlag ska ligga till grund för stadens fortsatta arbete med att utveckla företagsområdena, bland annat med utgångspunkt från ärendet om Riktlinjer för Stockholms företagsområden, som antogs av kommunfullmäktige under 2008.

Under hösten 2009 påbörjade Stockholm Business Region ett mer strukturerat arbete för att få företagsområdena Lunda och Farsta att bli upprustade och under 2010 fortsatte arbetet med Ulvsunda och Västberga. Under hösten 2011 kommer bolaget att påbörja arbetet med två nya projekt och resultatet redovisas för styrelsen i ett separat ärende.

SLUT