

Tjänsteutlåtande

Datum:
22 februari 2011

Diarienum: SVB 31-31/2011

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Stadionklubbarna/DN Galans ansökan
om stöd till evenemang**

Ärendet

Stadionklubbarna/DN Galan har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 22 februari 2011 ansökt om ett stöd mellan 1 500 000 - 850 000 kronor för marknadsföringen av DN Galan 2011 (bilaga 2).

Stadionklubbarna arrangerar årligen DN Galan på Stockholms Stadion. Den 45:e DN Galan som genomförs den 29 juli 2011 ingår numera i den högsta friidrottsserien Diamond League.

Publikintresset är stort till DN Galan och evenemanget har under de senaste åren varit slutsålt. Evenemanget håller hög sportslig kvalitet och visas tre timmar i direktsändning av SVT och genom medlemskapet i Diamond League TV-sänds evenemanget i cirka 120 länder.

I och med medlemskapet för DN Galan i Diamond League framhåller arrangören att det är av vikt att DN Galans höga nivå kan behållas och att man även fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bland annat Internationella Friidrottsförbundet vilket innebär extra omkostnader.

Vidare framhåller arrangören att den marknadsföringsinsats som DN Galan gör är betydande och motiverar ett större engagemang från Stockholms stad än tidigare och bifogar tre förslag på nivåer av marknadsföringsinsatser.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

DN Galan är en friidrottstävling i världsklass som ingår i den yttersta friidrottskategorin Diamond League. Evenemanget har under de senaste åren varit slutsåld och därigenom en publikmässig succé. Bland de aktiva är DN Galan högt aktad och anses vara en av de bästa friidrottsgalorna i världen.

Det massmediala intresset för tävlingen är mycket stort med TV sändningar i 120 länder och tre timmar direktsändning i SVT. Usain

Bolts 100 meters lopp blev utsedd som årets sporthändelse i världen av Amerikanska TV-kanalen Universal Sports – ”Top Performance of 2010” och sågs uppskattningsvis av närmare 200 miljoner tittare världen över.

Under de senaste åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en hel veckas evenemang som marknadsför Stockholm på ett ypperligt sätt både nationellt och internationellt som en av de bästa friidrottsstäderna i världen.

Den 26 juli kommer stavhopp för herrar att arrangeras i Kungsträdgården. Den 27 juli genomförs Lilla DN Galan i Kungsträdgården som är en prova på aktivitet för alla barn där tränare från medlemsklubbarna agerar instruktörer. Den 28 juli genomförs DN Galan Big Shot, en kultävling, i Kungsträdgården. Tävlingen har Diamond League status och sänds i SVT samt i sammandrag i den internationella TV-sändningen av DN Galan på Stadion.

Den 29 juli arrangeras DN Galan Seminar på GIH. Seminariet bjuder på internationella föreläsare och kommer att utvecklas vidare och bli ett återkommande forum. Samma datum genomförs även DN Galan på Stockholms stadion.

Veckan avslutas därefter med DN Galan Youth den 30 - 31 juli på Stockholms Stadion. Det är en ungdomstävling i galaformat där barn/ungdomar 12-19 år får en chans att tävla under samma förhållanden som världsstjärnorna. DN Galan Youth lockar drygt 1 000 ungdomar och 2 500 grenstarter genomförs.

Vi kan konstatera att Stadionklubbarna/DN Galans ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna/DN Galan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT